

## BAB V

### KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada pembahasan dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka penelitian akan menyimpulkan hasil penelitian:

1. Penerapan tata kelola perusahaan di PT. Halal Network International – *Business Center* Bekasi 01 sejauh ini telah diterapkan dengan baik sesuai dengan 5 prinsip GCG seperti *Tranparency, Accountability, Responsibility, Independency* dan *Fairness*.
2. Tata kelola perusahaan di PT. Halal Network International – *Business Center* Bekasi 01 belum sepenuhnya diterapkan dengan baik sesuai dengan peraturan yang berlaku pada POJK.

#### 5.2 Implikasi Manajerial

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan dampak positif bagi pihak perusahaan, maka dengan ini dapat ditarik implikasi manajerial, yaitu:

Tata kelola perusahaan merupakan salah satu faktor kunci pada perusahaan untuk dapat meningkatkan dan menguatkan kinerja pada perusahaan, karena dengan adanya penerapan prinsip – prinsip tata kelola perusahaan pada perusahaan, maka tingkat kepercayaan pada masyarakat akan meningkat terhadap produk yang dimilikinya dan selain itu pastinya kegiatan operasional yang terjadi pada perusahaan akan terus membaik. Oleh karena itu sebaiknya perusahaan harus selalu menerapkan prinsip transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, independensi dan kewajaran pada proses bisnisnya untuk dapat meningkatkan value perusahaan yang baik. Selain itu perusahaan juga harus memperhatikan peraturan undangan – undangan yang berlaku agar dapat terciptanya kegiatan bisnis yang optimal.

### 5.3 Saran

Penulis menyarankan bagi peneliti selanjutnya untuk dapat memperluas lingkup penelitiannya, yaitu:

- a. Penelitian di lakukan diperusahaan yang berbeda, tujuannya agar dapat memperoleh hasil penelitan dan kesimpulan yang berbeda agar dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi penulis selanjutnya.
- b. Pembaruan terhadap tingkat penelitian yang akan di teliti agar dapat mendapatkan gambaran baru mengenai penerapan tata kelola perusahaan.
- c. Memperbanyak refrensi agar dapat memperoleh hasil yang unik dan lebih baik lagi dalam pengembangan penelitian.

