

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan hasil penelitian mengenai pengaruh pemahaman pajak terhadap kepatuhan wajib pajak usaha mikro kecil menengah (UMKM) dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemahaman pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05. Artinya semakin tinggi tingkat pemahaman perpajakan wajib pajak UMKM maka semakin meningkat kepatuhan wajib pajak.
2. Besarnya angka koefisien determinasi (R Square) 0,574 sama dengan 57,4%. Angka tersebut mengandung makna bahwa analisis tingkat kepatuhan pada pada UMKM di Bekasi berpengaruh sebesar 57,4%. Sedangkan sisanya ($100 - 57,4 = 42,6\%$) yakni merupakan kontribusi dari variabel yang tidak diteliti pada penelitian ini.

5.2 Implikasi Manajerial

Berkaitan dengan penelitian ini maka dapat ditarik implikasi manajerial sebagai berikut :

1. Bagi aparat pajak diharapkan untuk lebih meningkatkan sosialisasi terhadap Wajib Pajak khususnya sektor UMKM agar wajib pajak kedepannya lebih paham terhadap peraturan perpajakan sehingga memberikan dampak pada kepatuhan wajib pajak.
2. Bagi UMKM yang terdaftar sebagai Wajib Pajak. Saran kepada Wajib Pajak yaitu agar lebih peduli kepada negara dengan cara menjadi Wajib Pajak yang patuh pada peraturan perpajakan. Wajib Pajak disarankan lebih aktif mengikuti berbagai sosialisasi yang diberikan oleh Kantor Pelayanan

Pajak agar pemahaman perpajakan Wajib Pajak lebih baik lagi. Sehingga kepatuhan Wajib Pajak menjadi meningkat.

3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan memperluas objek penelitian, memperluas daerah survei, dan memperbanyak ragam sampel sehingga data yang diperoleh lebih baik lagi.

