

**PENGARUH PERSEPSI NASABAH DAN BAGI HASIL
TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG PADA BANK
SYARIAH MANDIRI KCP KEMANG PRATAMA**

SKRIPSI

Oleh :

Simamora Fadia Ayu Safari

201610315195



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Nasabah dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah Mandiri KCP Kemang Pratama

Nama Mahasiswa : Simamora Fadia Ayu Safari

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610315195

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Juli 2020



Prof. Dr. Tri Widyastuti. S.E., Ak., M.M

NIDN 0323036401

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Nasabah dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah Mandiri KCP Kemang Pratama

Nama Mahasiswa : Simamora Fadia Ayu Safari

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610315195

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Juli 2020

Jakarta, 04 Agustus 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Triana Yuniati, S.E., M.M., Ak., CA. M.Ak
NIDN 0328066301

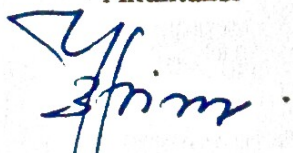
Penguji I : Prof. Dr. Tri Widvastuti, S.E., Ak., M.M
NIDN 0323036401

Penguji II : Matdio Siahaan, S.E., M.M.
NIDN 0413047002




MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Akuntansi



Triana Yuniati, S.E., M.M., Ak., CA. M.Ak
NIDN 0328066301

Dekan
Fakultas Ekonomi



Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP
NIDN 0318107101

KATA PENGANTAR

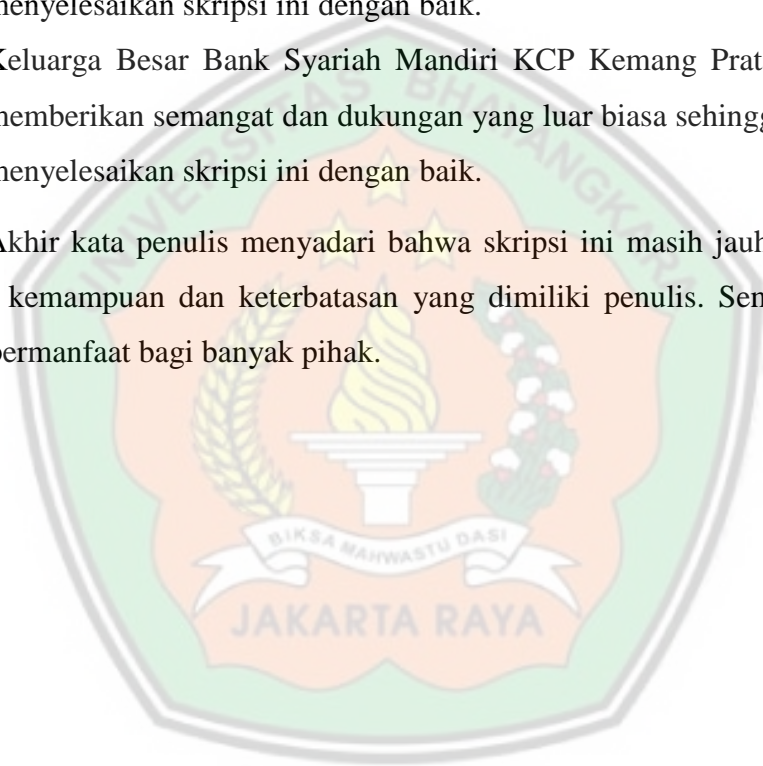
Puji syukur dipanjatkan kehadirat Tuhan YME atas limpahan rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik, guna mencapai gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya dalam penyusunan skripsi ini karena penulis menyadari adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Secara khusus penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Irjen. Pol (Purn) Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M. Selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Ery Teguh Prasetyo, S.E., M.M Selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Ibu Triana Yuniati, S.E., M.M., Ak., CA., M.Ak. Selaku Kaprodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
6. Bapak Maidani, S.E., M.Ak Selaku Sesprodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
7. Bapak Panata Bangar Hasion, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA. Selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan dukungan dan bimbingan kepada penulis.
8. Ibu Prof. Dr. Tri Widyastuti, S.E., Ak., M.M. Selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan dukungan dan pengarahan kepada penulis.
9. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

10. Mamah, Mamih dan Ayah serta adik Neelam dan Nadila tercinta atas motivasi, doa dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Seluruh teman-teman angkatan 2016 khususnya Novia, Ismi, Puput, Rona, Laras, Ame, Iqbal, Afriyan. maupun teman-teman lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
12. Keluarga Besar PHD BK Villa Mutiara Gading yang telah memberikan semangat dan dukungan yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
13. Keluarga Besar Bank Syariah Mandiri KCP Kemang Pratama yang telah memberikan semangat dan dukungan yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena kemampuan dan keterbatasan yang dimiliki penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.



Jakarta, 21 Juli 2020

Simamora Fadia Ayu Safari

ABSTRAK

Simamora Fadia, 201610315195. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh yang dapat terjadi antara : (1) Persepsi Nasabah Pada Keputusan Menabung (2) Bagi Hasil Pada Keputusan Menabung.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah nasabah pada Bank Syariah Mandiri KCP Kemang Pratama. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah sejumlah 84 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *insidental sampling* yang merupakan salah satu teknik dalam kelompok *non probability sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kuesioner. Uji prasyarat atas data yang di dapat menggunakan uji kualitas data serta uji asumsi klasik. Teknik analisa data yang digunakan adalah analisa regresi linear berganda, uji statistik t (parsial), Uji F (simultan), dan Uji koefisien determinasi (R^2). Setelah dilakukan olah data yang di dapatkan hasil penelitian menunjukkan : (1) Persepsi Nasabah berpengaruh terhadap Keputusan Menabung, (2) Bagi Hasil tidak berpengaruh terhadap Keputusan Menabung. Hasil Uji F (simultan) menunjukkan bahwa kedua variabel independen (persepsi nasabah dan bagi hasil) mampu menjelaskan variabel dependennya.

Kata kunci: Persepsi Nasabah, Bagi Hasil, Keputusan Menabung.

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul

Pengaruh Persepsi Nasabah dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah Mandiri KCP Kemang Pratama.

ini adalah benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 21 Juli 2020

Yang membuat pernyataan,



Simamora Fadia Ayu

201610315195

ABSTRACT

Simamora Fadia, 201610315195. This study aims to determine the effect that can occur between: (1) Customer Perceptions of Savings Decisions, (2) Revenue Sharing in Savings Decisions. The sample used in this study is customers at Bank of Syariah Mandiri KCP Kemang Pratama. The number of respondents obtained in this study was 84 respondents. The sampling technique used in this study is incidental sampling which is one of the techniques in the non probability sampling group. Data collection methods in this study used a questionnaire method. Prerequisite test for the data can be used to test data quality and test classic assumptions. Data analysis techniques used are multiple linear regression analysis, statistical test t (partial), F test (simultaneous), and the coefficient of determination test (R²). After processing the data obtained, the results of the study show: (1) Customer Perception affects Savings Decisions, (2) Revenue Sharing does not affect Savings Decisions. F Test results (simultaneous) show that the two independent variables (customer perception and profit sharing) are able to explain the dependent variable.

Keywords: Customer Perception, Profit Sharing, Decision to Save.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teoritis	7
2.1.1 Persepsi	7
2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi.....	8
2.1.3 Proses Terjadinya Persepsi	9
2.1.4 Persepsi Positif dan Persepsi Negatif	9
2.1.5 Bagi Hasil.....	10
2.1.6 Prinsip Bagi Hasil Bank Syariah.....	11
2.1.7 Pengambilan Keputusan.....	11
2.1.8 Tahap-Tahap pengambilan keputusan	12

2.1.9	Tabungan (<i>Saving</i>)	13
2.2	Penelitian Terdahulu	15
2.3	Perumusan Hipotesis.....	22
2.3.1	Pengaruh Persepsi Nasabah terhadap Keputusan Menabung.....	22
2.3.2	Pengaruh Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung	23
2.3.3	Pengaruh Persepsi Nasabah Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung	23
2.4	Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		26
3.1	Desain Penelitian	26
3.2	Tahapan Penelitian.....	26
3.3	Operasionalisasi Variabel	27
3.3.1	Variabel Penelitian.....	27
3.4	Waktu dan Tempat Penelitian.....	29
3.5	Metode Pengambilan Sampel	30
3.5.1	Populasi Penelitian.....	30
3.5.2	Sampel Penelitian.....	30
3.6	Metode Analisis Data.....	30
3.6.1	Uji Kualitas Data.....	31
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	31
3.7.1.	Uji Normalitas.....	31
3.7.2.	Uji Multikolinieritas.....	31
3.7.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	32
3.8	Analisis Regresi	32
3.9	Uji Hipotesis	32
3.9.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	32
3.9.2.	Uji Statistik t (parsial).....	33
3.9.3	Uji Koefisien Determinasi	33
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		34
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	34
4.1.1	Sejarah Perusahaan	34

4.1.2	Visi.....	34
4.1.3	Misi	35
4.1.4	Jenis Usaha BSM	37
4.2	Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner.....	38
4.2.1	Identitas Responden	39
4.3	Uji Kualitas Data.....	43
4.3.1	Uji Validitas	43
4.3.2	Uji Reliabilitas	46
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	47
4.4.1	Uji Normalitas.....	47
4.4.2	Uji Multikolinieritas.....	49
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.5	Analisis Regresi Linear Berganda	50
4.6	Uji Hipotesis	52
4.6.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	52
4.6.2	Uji T	53
4.6.3	Uji F	54
4.6.4	Pembahasan Hasil Penelitian	55
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL		57
5.1	Kesimpulan	57
5.2	Implikasi Manajerial	57
5.3	Saran	58

DAFTAR PUSTAKA

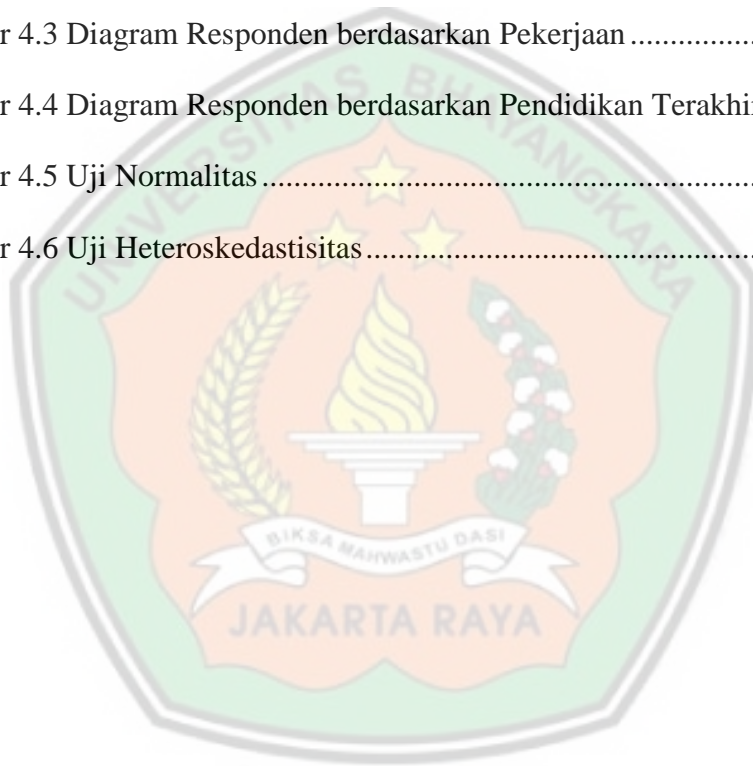
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia	2
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Operasional Variabel Independen	28
Tabel 3.2 Operasional Variabel Dependen	29
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran dan Penerimaan Kuesioner.....	38
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	42
Tabel 4.5 Uji Validitas Persepsi Nasabah (X1).....	44
Tabel 4.6 Uji Validitas Bagi Hasil (X2).....	44
Tabel 4.7 Uji Validitas Keputusan Menabung (y)	46
Tabel 4.8 Uji Reabilitas.....	47
Tabel 4.9 Uji Normalitas.....	49
Tabel 4.10 Uji Multikolinieritas.....	49
Tabel 4.11 Analisis Regresi Linier Berganda	51
Tabel 4.12 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	52
Tabel 4.13 Hasil Uji T.....	53
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Proses Keputusan Pembelian Lima Tahap.....	12
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4.1 Struktural PT BSM KCP Kemang Pratama	36
Gambar 4.2 Diagram Responden berdasarkan jenis kelamin	40
Gambar 4.3 Diagram Responden berdasarkan Pekerjaan	41
Gambar 4.4 Diagram Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	42
Gambar 4.5 Uji Normalitas	48
Gambar 4.6 Uji Heteroskedastisitas	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuisioner

Lampiran 2 Lembar Surat Izin Riset

Lampiran 3 Lembar Surat Izin Riset pada Bank Mandiri Syariah

Lampiran 4 Frekuensi Skor Setiap Variabel

Lampiran 5 Hasil Uji Kualitas

Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 7 Hasil Regresi Linear Berganda

Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis

