

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai “Pengaruh Persepsi Nasabah dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Pada PT Bank Syariah Mandiri KCP Kemang Pratama, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Persepsi nasabah memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan menabung. Hal ini disebabkan oleh letak Bank Syariah Mandiri berada di Kemang Pratama dimana tujuan nasabah menabung bukan mengharapkan imbal hasil secara ekonomi melainkan amal jariahnya. Hasil regresi pada penelitian ini mendukung hipotesis satu yang menyatakan bahwa persepsi nasabah berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung.
2. Bagi hasil tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan menabung. Hasil regresi pada penelitian ini tidak mendukung hipotesis dua yang menyatakan bahwa bagi hasil berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung.
3. Persepsi nasabah dan bagi hasil secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan menabung. Artinya semakin meningkatnya persepsi nasabah dan bagi hasil maka akan meningkatkan keputusan nasabah untuk menabung.

5.2 Implikasi Manajerial

Implikasi dari hasil penelitian terutama pada variabel persepsi nasabah yang dimaksudkan adalah pengetahuan nasabah mengenai produk-produk di BSM semakin baik pemahaman dan pengetahuan nasabah terhadap produk BSM maka akan mampu meningkatkan jumlah nasabah pada BSM.

5.3 Saran

Berdasarkan penjelasan hasil kesimpulan dan implikasi manajerial, maka saran yang diusulkan penulis sebagai berikut :

1. Untuk pihak PT Bank Syariah Mandiri, agar membuat strategi pemasaran produk yang lebih menarik agar mampu meningkatkan pengetahuan nasabah dan menarik perhatian nasabah sehingga mampu meningkatkan jumlah nasabah pada Bank Syariah Mandiri.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah variabel untuk mengetahui faktor apa saja yang dapat mempengaruhi nasabah dalam mengambil keputusan untuk menabung di bank.

