

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, Sri. 2018. Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Bunga dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Jasa Lembaga Keuangan Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro Lampung.
- Astuti, Tri dan Indah. (2013). Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah. *Jurnal Nominal*, 2 (1), 182-189.
- Diana, Susanti Mei. 2017. Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Anggota Menabung di BMT Bina Umat Sejahtera Kalijambe. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta.
- Farokah, Lia. 2018. Pengaruh Persepsi, Nisbah Bagi Hasil dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Menggunakan Akad Mudharabah pada Bank BRI Syariah Kantor Cabang MT. Haryono Semarang. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga.
- Istiana, Nur. 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Brand Image Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah Mandiri Salatiga. Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Salatiga.
- Kasmir (2014). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Lestari, Novita. (2015). Prinsip Bagi Hasil Pada Perbankan Syari'ah. *Jurnal Hukum Sehasen*, 1 (1). 44-66.
- Lupiyoadi, Rambat & Ridho. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Maisur, dkk. (2015). Pengaruh Prinsip Bagi Hasil Tingkat Pendapatan, Religiusitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah di Bnada Aceh. *Jurnal Magister Akuntanisi*, 4 (2), 1-8.

- Maski, Ghozali. (2010). Analisis Keputusan Nasabah Menabung ; Pendekatan Komponen dan Model Logistik Sru di Pada Bank Syariah di Malang. *Journal of Indonesian Applied Economic*,. 4 (1), 43-57.
- Murbarani, Diva. Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Produk, Promosi dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung (Studi Pada Bank BRI Syariah Kantor Cabang Semarang). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga.
- Mursalina, Dewi. 2017. Pengaruh Pelayanan, Produk Tabungan dan Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Pembiayaan Produktif Investasi IB Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Raden Fatah Palembang.
- Nurhidayati, Annisa. 2017. Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang BPR Syariah Terhadap Keputusan Untuk Menabung di BPR Syariah Dana Amanah Kota Surakarta. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta.
- Putri, Asti Dwi. 2016. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Pada Produk Tabungan BSM PT Bank Syariah Mandiri KC Simpang Patal Palembang. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Raden Fatah Palembang.
- Sangadji, Eta dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi.
- Saputra, Dennis Eka. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah Mandiri Depok. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Sehani (2017). Analisis Persepsi dan Preferensi Masyarakat Pesantren Terhadap Bank Syariah. *Jurnal Al-Iqtishad*, 13 (1), 1-19.
- Susanti, Yosi. 2017. Persepsi Nasabah Dalam Memilih Produk Bank Syariah Mandiri Belitang. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung
- Tambayong, Marseli. 2016. Persepsi Nasabah Bank Sinarmas Syariah Cabang Bengkulu Tentang Tabungan Simas Ceria. Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Bengkulu.
- Walgito, Bimo. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi.