

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian dan berbagai pengujian, peneliti disini hanya meneliti mengenai pengaruh antar variabel dan membuktikan hipotesa, peneliti ingin mencari bagaimana pengaruh program acara Tetangga Masa Gitu di NET.TV terhadap sikap warga RT 06 RW 016 Perumnas III Bekasi Timur yang meliputi aspek kognitif, afektif, dan aspek behavior sehingga dapat mendukung teori uses and gratification bahwa khalayak memiliki maksud dan tujuan tertentu dalam menentukan apa yang mereka tonton .

Setelah data di olah dengan melihat variabel-variebel dan instrument penelitian serta teori teori yang menunjang untuk penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Adanya pengaruh penokohan pada program acara terhadap aspek kognitif sebesar 7% yang merupakan komponen dari sikap warga dan nilai sig 0.046. Dapat disimpulkan jika penokohan mempengaruhi aspek kognitif secara signifikan.
- 2) Adanya pengaruh yang lemah pada penokohan dalam program acara terhadap aspek afektif sebesar 0.1% yang merupakan komponen dari sikap warga dan nilai sig 0.489. Dapat disimpulkan jika penokohan mempengaruhi aspek afektif tetapi tidak secara signifikan.

- 3) Adanya pengaruh yang sangat lemah pada penokohan pada program acara terhadap aspek behavior sebesar 0,08% yang merupakan komponen dari sikap warga dan nilai sig sebesar 0.421. Dapat disimpulkan jika penokohan mempengaruhi aspek kognitif tetapi tidak secara signifikan.
- 4) Adanya pengaruh isi pesan pada program acara terhadap aspek kognitif sebesar 0,8% yang merupakan komponen dari sikap warga dengan nilai sig sebesar 0.254. Dapat disimpulkan bahwa isi pesan dapat mempengaruhi secara signifikan.
- 5) Adanya pengaruh isi pesan pada program acara terhadap aspek afektif sebesar 6,8% yang merupakan komponen dari sikap warga dan nilai sig sebesar 0.048. Dapat disimpulkan bahwa isi pesan dapat mempengaruhi secara signifikan.
- 6) Adanya pengaruh isi pesan pada program acara terhadap aspek behavior sebesar 0,4% yang merupakan komponen dari sikap warga dan nilai sig sebesar 0.281. Dapat disimpulkan bahwa isi pesan dapat mempengaruhi secara signifikan.
- 7) Adanya pengaruh tema pada program acara terhadap aspek kognitif sebesar 2,5% yang merupakan komponen dari sikap warga dan nilai.sig sebesar 0.156. Dapat disimpulkan bahwa tema dapat mempengaruhi secara signifikan.

- 8) Adanya pengaruh tema pada program acara terhadap aspek afektif sebesar 2,1% yang merupakan komponen dari sikap warga dan nilai sig sebesar 0.171. Dapat disimpulkan bahwa tema dapat mempengaruhi secara signifikan
- 9) Adanya pengaruh tema pada program acara terhadap aspek behavior sebesar 15% yang merupakan komponen dari sikap warga dan nilai sig sebesar 0.005. Dapat disimpulkan bahwa tema dapat mempengaruhi secara signifikan.

5.2 **Saran**

Setelah melakukan penelitian, menganalisa serta menyimpulkan data yang diperoleh dalam penelitian ini, maka penulis dapat memberikan beberapa saran sebagai berikut :

- 1) Bagi NET.TV penulis memberi saran agar bisa tetap konsisten pada jam siar yang suda terjadwal sebelumnya agar khalayak tidak salah ketika ingin menyaksikan dan tidak terlalu malam dalam penayangannya agar semua khalayak dapat terus menyaksikan.
- 2) Bagi penonton program acara “Tetangga Masa Gitu” khususnya warga dilingkungan RT 06 RW 016 Perumnas III Bekasi Timur yang menjadi tempat lokasi penelitian ini. Penulis memberi saran agar terus menyaksikan program tersebut karena banyak informasi dan edukasi seputar rumah tangga.

- 3) Bagi peneliti yang berminat terhadap variabel program acara televisi agar lebih mendetail tentang penjelasan indikator indikator agar mempermudah penelitian.

