

**ANALISIS PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* DAN
RETURN ON INVESTMENT TERHADAP HARGA
SAHAM PADA PT MAHAKA MEDIA TBK PERIODE
2007–2018**

SKRIPSI

OLEH:

ERISKA ANGGRAENI PRAMESWARI

201310325103



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2020**

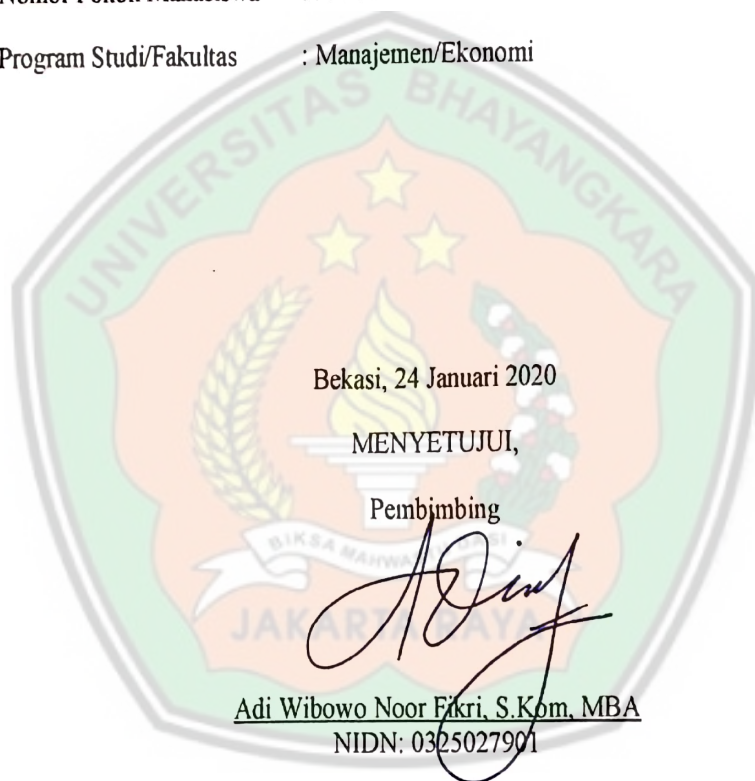
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Net Profit Margin dan Return On Investment Terhadap Harga Saham Pada PT Mahaka Media Tbk Periode 2007-2018

Nama Mahasiswa : Eriska Anggraeni Prameswari

Nomor Pokok Mahasiswa : 201310325103

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Net Profit Margin dan Return On Investment Terhadap Harga Saham Pada PT Mahaka Media Tbk Periode 2007-2018

Nama Mahasiswa : Eriska Anggraeni Prameswari

Nomor Pokok Mahasiswa : 201310325103

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 30 Januari 2020

Bekasi, 03 Februari 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : M. Richo Rianto, S.E., M.M
NIDN. 0314118601

Penguji I : Ari Sulistyowati, S.E., M.M
NIDN. 0331078303

Penguji II : Adi Wibowo Noor Fikri, S.Kom., MBA
NIDN. 0325027901

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen



M. Fadhli Nursal SE., MM
NIDN. 0325057908

Dekan
Fakultas Ekonomi



Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, CA, CSRA, CMA, CACP
NIDN. 0318107101

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena berkat Rahmat dan hidayah-Nya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Adapun judul penulisan skripsi adalah **"ANALISIS PENGARUH NET PROFIT MARGIN DAN RETURN ON INVESTMENT TERHADAP HARGA SAHAM PADA PT MAHAKA MEDIA TBK PERIODE 2007 – 2018"**

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Mamah, ayah dan adik-adikku atas segala kasih sayang, perhatian dan dukungannya dalam pembuatan skripsi ini.
2. Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, CA, CSRA, CMA, CACP selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. M. Fadhli Nursal SE., MM selaku Ketua Progam Studi Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Adi Wibowo Noor Fikri, S.Kom, MBA selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama penyusunan skripsi.
5. Teman-teman dan semua pihak yang sudah banyak membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh sekali dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang. Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Bekasi, 24 Januari 2020

Eriska Anggraeni Prameswari

ABSTRAK

Eriska Anggraeni Prameswari. 201310325103. Analisis Pengaruh *Net Profit Margin* dan *Return On Investment* Terhadap Harga Saham Pada PT Mahaka Media Tbk Periode 2007-2018. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh bisnis *advertising* di Indonesia yang terus berkembang seiring dengan menggeliatnya perekonomian dan perkembangan teknologi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Net Profit Margin* dan *Return On Investment* terhadap harga saham. Objek penelitian ini adalah PT Mahaka Media Tbk Periode 2007-2018. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan olah data menggunakan program SPSS *for windows*. Hasil olah data menunjukkan bahwa: (1) secara parsial variabel *Net Profit Margin* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham dengan hasil uji T dimana $t \text{ hitung } -3,208 < t \text{ tabel } 2,262$, dengan nilai signifikansi $0,011 < 0,05$. (2) secara parsial variabel *Return On Investment* berpengaruh signifikan terhadap harga saham dengan hasil uji T dimana $t \text{ hitung } 3,408 > t \text{ tabel } 2,262$, dengan nilai signifikansi $0,008 < 0,05$. (3) secara simultan variabel *Net Profit Margin* dan *Return On Investment* berpengaruh signifikan terhadap harga saham dengan hasil uji F dimana $f \text{ hitung } 6,029 > f \text{ tabel } 0,358$ dengan nilai signifikansi $0,022 < 0,05$. Kesimpulan dari penelitian ini adalah secara simultan *Net Profit Margin* dan *Return On Investment* berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Secara parsial *Net Profit Margin* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham, dan *Return On Investment* berpengaruh signifikan terhadap harga saham

Kata kunci: *Net Profit Margin*, *Return On Investment*, Harga Saham

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul

Analisis Pengaruh *Net Profit Margin* dan *Return On Investment* Terhadap Harga Saham PT Mahaka Media Tbk Periode 2007-2018

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku,

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 03 Februari 2020

Yang membuat pernyataan,



Eriska Anggraeni Prameswari

201310325103

ABSTRACT

Eriska Anggraeni Prameswari. 201310325103. *Analysis of the Effect of Net Profit Margin and Return On Investment on Share Prices at PT Mahaka Media Tbk Period 2007-2018. This research is motivated by the advertising business in Indonesia which continues to grow along with the economic growth and technological development. This study aims to determine how much influence the Net Profit Margin and Return On Investment have on stock prices. The object of this research is PT Mahaka Media Tbk Period 2007-2018. This research uses quantitative methods, with data processing using SPSS for windows. The results of data processing shows that: (1) partially Net Profit Margin variable has no significant effect on stock prices with the T test results where t arithmetic $-3.208 < t$ table 2.262 , with a significance value of $0.011 < 0.05$. (2) partially the Return On Investment variable has a significant effect on stock prices with the results of the T test where t arithmetic $3.408 > t$ table 2.262 , with a significance value of $0.008 < 0.05$. (3) simultaneously the Net Profit Margin and Return On Investment variables have a significant effect on stock prices with the F test results where f arithmetic $6.029 > f$ table 0.358 with a significance value of $0.022 < 0.05$. The conclusion from this study is that simultaneously Net Profit Margin and Return On Investment has a significant effect on stock prices. Partially Net Profit Margin has no significant effect on stock prices, and Return On Investment has a significant effect on stock prices*

Keyword: Net Profit Margin, Return On Investment, Stock Price.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Batasan Masalah.....	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Manajemen Keuangan	10
2.1.1 Pengertian Manajemen Keuangan	10
2.1.2 Tujuan Manajemen Keuangan.....	11
2.1.3 Fungsi Manajemen Keuangan	12
2.2 Laporan Keuangan.....	12
2.2.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	12
2.2.2 Tujuan Laporan Keuangan	13
2.2.3 Jenis-jenis Laporan Keuangan.....	15
2.3 Analisis Rasio Keuangan	17
2.3.1 Pengertian Analisis Rasio Keuangan	17
2.3.2 Tujuan Analisis Rasio Keuangan.....	18

2.4 Net Profit Margin	18
2.5 Return on Investment.....	19
2.6 Harga Saham	20
2.7 Penelitian Terdahulu.....	20
2.8 Kerangka Teoritikal.....	24
2.9 Hipotesis	25
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian.....	27
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	27
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian	28
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.6 Populasi dan Sampel.....	28
3.7 Metode Analisis Data	29
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	34
4.2 Deskripsi Data Penelitian.....	36
4.2.1 Harga Saham.....	36
4.2.2 Net Profit Margin.....	37
4.2.3 Return On Investment	37
4.3 Analisis Statistik Deskriptif	38
4.4 Uji Asumsi Klasik	38
4.4.1 Uji Normalitas	38
4.4.2 Uji Multikolonieritas	39
4.4.3 Uji Autokorelasi.....	39
4.4.4 Uji Heterokedastisitas	40
4.5 Persamaan Regresi.....	41
4.6 Pengujian Hipotesis	42
4.5.1 Koefisien Determinasi.....	43
4.5.2 Uji T	43
4.5.3 Uji F	44

4.7 Pembahasan.....	45
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL	
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Implikasi Manajerial.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 NPM dan ROI PT. Mahaka Media Tbk.....	2
Tabel 1.2 Harga Saham PT Mahaka Media Tbk	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 4.4 Analisis Statistik Deskriptif	38
Tabel 4.5 Uji Normalitas.....	38
Tabel 4.6 Uji Multikolonieritas	39
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi.....	40
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Sederhana	41
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan Regresi Sederhana	42
Tabel 4.11 Nilai Signifikansi Setiap Hipotesis.....	42
Tabel 4.12 Uji Koefisien Determinasi	43
Tabel 4.13 Uji T.....	43
Tabel 4.14 Uji F.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Perkembangan Harga Saham PT Mahaka Media Tbk.....	36
Gambar 4.2 Perkembangan NPM PT Mahaka Media Tbk	37
Gambar 4.3 Perkembangan ROI PT Mahaka Media Tbk	37
Gambar 4.8 Uji Heterokedastisitas	40

