

DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, Andri Puren Noor dan Marfuah. (2014). Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive* dan *Exchange Rate* Pada Keputusan *Transfer Pricing* Perusahaan, *Jurnal Akuntansi* Vol 18 No.2.
- Ghazali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jakaria, Yaya. (2015). *Mengolah Data Penelitian Kuantitatif Dengan SPSS Aplikasi Data Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Kurniawan, Albert. (2014). Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis : Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Kurniawan, Anang Mury. (2015) *Transfer Pricing*, untuk Kepentingan Pajak. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Kurniawan, Anang Mury. (2015) Pajak Internasional, Beserta Contoh Aplikasinya Edisi Kedua. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Melani, Tria (2016). Pengaruh *Tax Minimization*, Mekanisme Bonus, *Tunneling Incentive* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Melakukan *Transfer Pricing*. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Kiswanto, Nancy. (2014). Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Transfer Pricing* Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI Tahun 2010-2013. Skripsi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Noviastika F, Dwi dkk. (2016). Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive* dan *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Indikasi Melakukan *Transfer Pricing* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Berkaitan Dengan Perusahaan Asing, *Jurnal Perpajakan* Vol 8 No.1.
- Penyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 15.
- Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER-32/PJ/2011 Tentang Penerapan Prinsip Kewajaran dan Kelaziman Usaha Dalam Transaksi Antara Wajib Pajak dengan Pihak yang Mempunyai Hubungan Istimewa.

- Pramana, Aviandika Heru. (2014). Pengaruh Pajak, *Bonus Plan*, *Tunneling Incentive* dan *Debt Covenant* Terhadap Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan *Transfer Pricing*. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Priyatno, Duwi (2016). *SPSS Handbook : Analisis Data, Olah Data dan Penyelesaian Kasus-Kasus Statistik*. Yogyakarta: MediaKom.
- Saraswati, Gusti Ayu RS dan I Ketut Sujana. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, dan *Tunneling Incentive* Pada Indikasi Melakukan *Transfer Pricing*. *Jurnal Akuntansi*, Vol.19 No.2.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Rachman, Laksmi (2017). Pengaruh Pajak, *Intangible Assets*, *Leverage*, *Profitabilitas* dan *Tunneling Incentive* Terhadap Keputusan *Transfer Pricing* Perusahaan Multinasional Indonesia. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Resmi, Siti (2014). *Perpajakan Teori dan Kasus Edisi 8 Buku 1*, Yogyakarta: Salemba Empat.
- Sefty, Syarah (2017). Pengaruh *Exchange Rate*, *Tunneling Incentive* dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan *Transfer Pricing*. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Undang-Undang Nomor 17 Tahun 1983 sebagaimana telah diubah terakhir dengan Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2008 tentang Pajak Penghasilan.
- Wafiroh, Novi Lailiyul. (2015). Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive* dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan *Transfer Pricing* Perusahaan Manufaktur yang *Listing* Di Bursa Efek Indonesia. Skripsi. Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.