

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa :

1. Citra Merek berpengaruh terhadap minat beli smartphone Xiaomi secara signifikan, berdasarkan hasil penelitian di peroleh bahwa nilai t hitung untuk citra merek adalah sebesar 4.401 dibandingkan dengan t tabel sebesar 1,97481, sehingga t hitung lebih besardari t tabel. Hal ini menunjukkan bahwa citra merek berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Sehingga di simpulkan H1 di terima.
2. Kualitas Produk berpengaruh terhadap minat beli smartphone Xiaomi secara signifikan , berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa nilai t hitung untuk citra merek adalah sebesar 2,2657 dibandingkan dengan t tabel sebesar 1,97481, sehingga t hitung lebih besar dari t tabel. Hal ini menunjukkan bahwa citra merek berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Sehingga di simpulkan H2 di terima.
3. Citra merek, dan kualitas produk secara simultan berpengaruh terhadap minat beli beli smartphone Xiaomi secara signifikan, berdasar hasil penelitian di peroleh bahwa nilai F hitung sebesar 20.730 dengan nilai probabilitas 0,000. Karena nilai probabilitas lebih kecil dari α yaitu (0,05), maka dapat diartikan bahwa variabel citra merek, dan kualitas produk smartphone Xiaomi pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel minat beli. Sehingga di simpulkan H3 di terima.

5.2 Implikasi manajerial

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka sara yang dapat diberikan sebagi berikut :

1. Perusahaan Xiaomi

Untuk dapat meningkatkan minat beli handphone Samsung disarankan perusahaan Xiaomi sebaiknya membuat model tampilan baru

agar lebih menarik dari segi tampilan dengan didukung warna-warna sesuai selera pengguna, sehingga akan tercipta produk smartphone yang lebih menarik perhatian konsumen.

2. Peneliti selanjutnya

Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian dengan topik yang serupa lain dalam meneliti Citra merek, dan Kualitas produk dan Minat beli, misalnya melalui wawancara mendalam terhadap responden, dan melengkapi metode angket dan jawaban sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi daripada angket dan jawabannya telah tersedia.

