

DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, M., & Kaihatu, T. S. (2015). The Influence Of Product Quality , Brand Image And Price Towards Intention To Buy Buttersub. *The Fifth International Conference On Entrepreneurshp Book One*, 1–8.
- Amalia, S., & Asmara, M. O. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 666. www.Wikipedia.Org
- Dianta, A. A. N., & Negara, E. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Minat Beli (Survei Pada Pembeli Di Gerai Starbucks Di Kota Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 61(2), 202–209.
- Foster, B. (2018). *Preferensi Konsumen Dan Dampaknya Pada Minat Beli*. 12(1), 31–38.
- Goreti Usboko, M. (2018). *Pengaruh Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Handphone Samsung Studi Pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*.
- Hadani, A. L. (2008). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Empiris Pada Pt .Sriwijaya Air Distrik Semarang). *Jurnal Bisnis Strategi*, 17(2).
- Hendra Noky Andrianto, I. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis Mpv Merek Toyota Kijang Innova Di Semarang. *Dipenogoro Journal Of Management*, 2(3), 1–10.
- Hidayat, A. (2012). *Penjelasan Desain Penelitian (Pengantar)*. 12 May. <https://www.Statistikian.Com/2012/05/Desain-Penelitian-Pengantar.Html>

- Khoirunnisa. (2018). *Gartner: Top 5 Vendor Smartphone Global Q1 2018*.
<https://selular.id/2018/05/gartner-top-5-vendor-smartphone-global-q1-2018/>
- Kresnamurti, Agung R.P, Putri, A. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Oli Federal Di Wilayah Jakarta Timur (Studi Kasus Pada Bengkel Resmi Ahas 2657 Dewi Sartika). *Econo Sains*, X, 1–14.
- Lukman,F.(2013).*MinatBeli*.<https://kantinpustaka.blogspot.com/2013/12/Minat-Beli.html>
- Prasetyo, E. T., & Purwantini, S. (2017). An Influence Analysis Of Product Quality , Brand Image , And Price On The Decision To Buy Toshiba Laptop (A Study On Students Of Economics Faculty Of Semarang University). *Economics & Business Solutions Journal*, 1(2), 11–18.
- Randi. (2016). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Makanan Fast Food Ayam Goreng (Studi Pada Konsumen Texas Chicken Pekanbaru). *Jom Fisip*, 3(2), 1–9.
- Rikhal.(2015). *Sistem Informasi Manajemen*. <http://rikhal-adryan.blogspot.com/>
- Rizan, M., Handayani, K. L., & RP, A. K. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie Dan Mie Sedaap). *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 457. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.006.1.07>
- Santoso, A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Ekulibrium : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 11(1), 43. <https://doi.org/10.24269/ekulibrium.v11i1.112>
- Satria, D. A., & Sidharta, H. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Porkball. In *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* (Vol. 2, Issue 3, Pp. 398–408).

Shinta, A. D. (2018). *Memorandum Of Brainstorming Analyze Pengertian Kuesioner*. 28 Oktober. <https://Alfside.Wordpress.Com/2008/10/28/Pengertian-Kuisoner/>

