

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan perhitungan dengan menggunakan matriks BCG, maka dapat diketahui tingkat pertumbuhan pasar Smartfren sebesar 18% yang berarti bahwa Smartfren memiliki pertumbuhan pasar yang cukup tinggi.

Berdasarkan perhitungan matriks BCG untuk mengetahui pangsa pasar relatif (relative market share), maka telah diketahui bahwa pangsa pasar relatif Smartfren pada tahun terakhir sebesar $0,06 < 1$ yang artinya menunjukkan bahwa Smartfren memiliki pangsa pasar lebih kecil dibandingkan dengan Telkomsel, karena nilai pangsa pasar relatifnya lebih kecil dari satu.

Berdasarkan matriks BCG PT Smartfren Telecom Tbk pada tahun 2017 dan tahun 2018, letak posisi titik berada di kuadran tanda tanya atau *question mark* dengan indikasi pertumbuhan pasar yang cukup tinggi dan pangsa pasar yang rendah. Ini berarti jumlah pertumbuhan penjualan Smartfren tinggi tetapi memiliki pangsa pasar yang rendah. Strategi yang dapat diambil adalah *build* meningkatkan investasi pada produk tersebut.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan diharapkan dapat memberi manfaat bagi PT Smartfren Telecom Tbk dalam mengambil keputusan dari hasil analisis dengan matriks BCG, Implikasi atau manfaat penelitian ini terhadap PT Smartfren Telecom Tbk sebagai berikut:

- 1) PT Smartfren Telecom Tbk dapat mengetahui posisi perusahaannya terhadap pesaing terbesarnya, berdasarkan hasil Smartfren berada di posisi kuadran tanda Tanya (*question mark*), Perusahaan yang berada di posisi tanda tanya membutuhkan banyak investasi untuk meningkatkan pangsa pasar dan untuk

mendukung pertumbuhan lebih lanjut serta meningkatkan produk agar dapat lebih unggul dari kompetitor lain.

- 2) Dengan penelitian ini PT Smartfren Telecom Tbk dapat menjadikan acuan terhadap keputusan pengalokasian dana atau investasi. Hendaknya investasi dilakukan untuk meningkatkan kualitas, pengembangan pasar, promosi, pengembangan jaringan, perluasan distribusi, dan layanan. Perusahaan juga diharapkan mampu meningkatkan posisi dan memperluas pasar agar dapat mengungguli pesaing-pesaingnya.
- 3) Penelitian ini dapat dijadikan dasar acuan PT Smartfren Telecom Tbk untuk melakukan penelitian lanjutan untuk dapat menerapkan tindakan selanjutnya berdasarkan hasil penelitian ini.

