

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2015). Manajemen Pemasaran. PT. Rajagrafindo Persada, 38
- Andrian (2017) “*Pengaruh Promosi, Potongan Harga, dan Ragam Produk Terhadap Volume Penjualan pada PT. Matahari Department Store Mall Metropolitan Bekasi*”
- Andrian (2019) “*Digital Marketing dan Ragam Produk pada Minat Beli Konsumen Toko Online Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Angkatan 2016).*”
- Arikunto, S. (2006). Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Bumi Aksara.
- Assauri, S. (2015). MANAJEMEN PEMASARAN. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 212.
- Augusty, Ferdinand. (2006). Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Dewi Kurniawati, Suharyono dan Andriani Kusumati (2014). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan KFC Malang.*
- Duwi Priyatno, Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS, Gava Media, Yogyakarta: 2016
- Ekawati (2012). *Kualitas Produk dan Citra Merek (Brand Image) McDonald's : Pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen.*
- Hana Ofela dan Susi Agustin (2016). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab King Abi.*
- Hasugian, J. T. M. (2016). *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust*

*terhadap Brand Loyalty Telkomsel(Survey terhadap Pelanggan
Telkomsel di Grapari Samarinda).*

Heru Mulyanto dan Anna Wulandari, Penelitian: Metode & Analisis, CV Agung,
Semarang: 2010

Hurriyati, R. (2010). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung:
ALFABETA,cv.11-130

Imam Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23,
Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang: 2016

Kotler and Amstrong. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 edisi ke 12.
Jakarta. Erlangga.

Kotler, Philip and Gery Amstrong. (2009). Manajemen Pemasaran (Edisi 12 jilid
1). Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Gerry Amstrong. (2012). *Principle of Marketing. Person
Education Limited, New Jersey.*

Miki Ambarwati Sunarti dan Mukhammad Kholid Mawardi (2015).
*Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Survei pada mahasiswa
Universitas Brawijaya yang menggunakan pasta gigi Pepsodent).*

Malhotra, Naresh K. (2002). *Basic Marketing Research : A Decision – Making
Approach. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.*

Sita Budiastari (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan
Citra Merek terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Beton siap
Pakai Holcim di Jakarta.*

Virdha Delanovaliyanisa, S.M. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan
Diskon terhadap Minat Beli Konsumen pada Sepatu merek Fladeo.*

Sevriilia, A. ; R. I. (2016). *Pengaruh 4P (Product, Price, Promotion & Place)
Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Zee Di
Kota Bekasi. 3(2), 1129.*

- Suntoyo, D. (2014). Dasar - Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus). Yogyakarta: CAPS (*Center of Academic Publishing Service*). 69-102).
- Sugiyono, (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (*Mixed Methods*), Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D, Alfabeta, Bandung
- Sugiyono, (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Bisnis. Penerbit CV. Alfabeta Bandung.
- Top Brand Award*. (2019, Oktober 08).
(<http://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>).
- Wiratna Sujarweni, (2014). Metodologi Penelitian, Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Wiratna Sujarweni, (2018). Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif, Pustaka Baru Press, Yogyakarta.