

DAFTAR PUSTAKA

Darwanto. (2013). “Peningkatan Daya Saing UMKM Berbasis Inovasi dan Kreatifitas (Strategi Penguatan Property Right Terhadap Inovasi dan Kreatifitas)”. Jurnal Bisnis dan Ekonomi, Vol. 20, No. 2, hlm: 142-149.

(<https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/62> di akses pada tanggal 23 September 2019 pukul 10.59)

Sofjan assauri, Manajemen pemasaran, Jakarta: Rajawali Pers

Drs. H. Malayu S,P. hasibuan (2004) Manajemen sumber daya manusia

Prof. DR. H.Buchari Alma (2013) Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa. Bandung: Alfabeta

Kotler, dan Keller (2012). Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta : Erlangga

Ir. FI. Titik Wijayanti, MM. (2012) Marketing Plan! Perlukah? Jakarta: Alex Media Komputindo

Tjiptono Fandy (2002) Strategi Pemasaran. Yogyakarta

Kotler, Philip, dan Gary Armstrong (2004) Dasar-dasar pemasaran, edisi kesembilan, jilid 2, di ahlibahasakan oleh Alexander Sindoro. Jakarta: Indeks

Rangkuti, F. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama

Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Moleong, L, J. (2005). *metodologi penelitian kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya

Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.