

## DAFTAR PUSTAKA

- Budi, Hengki Irawan Setia. (2011). *Resep Cespleng Salesman*. Jakarta:PT Elex Media Komputindo
- Damari, Ari. (2008). *Panduan Lengkap Eksperimen Fisika (Kelas 1, 2, & 3)*. Tangerang: KAWAHmedia
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hendryadi, Suryani. (2016). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia
- Hurriyanti, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung:ALFABETA
- Juliandi, dkk. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU PRESS
- Liembono, RH. (2014). *Buku Saham Teknikal II*. Bei5000
- Manap, Abdul. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitrawacanamedia
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta Pusat: Lentera Ilmu Cendikia
- Sujarweni, Wiratna. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta:PustakaBaruPress
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor:Ghalia Indonesia
- Suryani, Tatik. (2017). *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Wijayanti, Titik. (2012). *Marketing Plan! Perlu kah?*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Fatmawati, Nurul; Soliha, Euis. (2017). *Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Proses Keputusan Pembeian Konsumen Sepeda Motor Matic "HONDA"*. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*

Halomoan, Charlie Bernando; Prayoga, Arief Bowo. (2015). Jurnal Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*

Katrin, Intan Lina, dkk. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Javana Bistro Bandung

Margiyanto, May. (2013). Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry di Kota Semarang, Skripsi

Pahlevi. Anzaruddin Septian, Sutopo. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic. *Diponegoro Journal Of Management*

Poluakan, dkk. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Produk, Promosi, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion. *Journal EMBA*

Setyarko, Yugi. (2016). Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online. *Journal Ekonomikadan Manajemen*

<https://tirto.id/asal-muasal-air-minum-kemasan-di-indonesia-bXsv>

<https://www.google.co.id/amp/s/m.bisnis.com/ampread/20190301/547/895168/fakta-dibalik-ekspor-impor-air-minum-di-indonesia>

<https://www.google.co.id/amp/s/www.moneysmart.id/untuk-air-mineral-terbaik-pilih-aqua-atau-le-minerale/%3famp>

<https://www.kompasiana.com/gedebug/57f4ea11917e61200162f348f/the-barketing-of-le-minerale>