

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Majid, J., Sulaiman, M., Zailani, S., Shaharudin, M. R., Saw, B., Wu, C. L., ... Challoumis, C. (2015). Kinerja Bank Syariah Mandiri Menggunakan Pendekatan Maqashid Sharia Index. In *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis* (Vol. 16). <https://doi.org/10.1377/hlthaff.2013.0625>
- Adimarwan, A. karim. (2011). *Bank Islam “analisis fiqh dan keuangan.”* Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Adimarwan Karim. (2008). *Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ali, S., Rose Alinda, A., Syed Norris, H., Marlia, P., Siti Hamisah, T., Cotet, G. B., ... Othman, A. (2018). Pengaruh Motivasi Menghindari Riba dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Muamalat KC Surabaya – Mas Mansyur. ٢٠١٨, ٢, ٣٦-٤٣. <https://doi.org/10.1051/matecconf/201712107005>
- Amalia, T. (2017). Implementasi Sistem Bagi Hasil pada Produk Pembiayaan Mudharabah (Study Kasus di BPRS Bumi Artha Sampang Kantor Cabang Purwokerto). *Tugas Akhir, Institut A.*
- Anan Dwi Sapurto, M. D. A. . (2015). Sistem perhitungan bagi hasil pembiayaan mudharabah pada pt. bank syariah mandiri cabang malang. *Syariah.*
- Ancok, D. dan, & Suroso, F. N. (2011). *Psikologi Islami.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah dari Teori ke Praktik.* Jakarta: Gema Insani Pressj.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2013). Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya. *Sikap Manusia: Teori Dan Pengukurannya.* <https://doi.org/10.1038/cddis.2011.1>

- Bagir Manan. (2001). *Menyongsong Fajar Otonomi Daerah*. Jakarta: Penerbit Pusat Studi Hukum.
- Baron, Branscombe, dan B. (2008). *social psychology*. Jakarta: Erlangga.
- Baron, Branscombe, dan B. (2012). *social psychology*. Pearson Education, Inc.
- Bauto, L. M. (2016). Perspektif Agama dan Kebudayaan dalam Kehidupan Masyarakat Indonesia (Suatu Tinjauan Sosiologi Agama). *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 23(2), 11. <https://doi.org/10.17509/jpis.v23i2.1616>
- Booklet Perbankan Indonesia*. (2016).
- Chair, W. (2014). Riba Dalam Perspektif Islam Dan Sejarah. *IQTISHADIA: Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 1(1), 98. <https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v1i1.368>
- Charles W. Lamb dkk. (2001). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dadang Husein Sobana. (2018). *manajemen keuangan syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Dewi, S., & Ningtyas, Y. (2012). *Journal of Social and Industrial Psychology CONTROL ADDICTION*. 1(1), 28–33.
- Djaali. (2009). *psikologi pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Edy, W. dan U. H. W. (2005). *Mengapa memilih bank syariah?* Bogor: Ghalia Indonesia.
- Gerungan. (2010). *psikolog sosial*. Bandung: PT. Refika aditama.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goyena, R. (2019). Pembentukan dan Perubahan Sikap. *Journal of Chemical Information and Modeling*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Hair J.F. et.al. (1995). *Multivariate Data Analysis With Reading*.
- Hassan, M. U. (2007). People ' s Perceptions towards the Islamic Banking : A Fieldwork Study on Bank Account Holders ' Behaviour in Pakistan. *Oikonomika*.

- Hendi Suhendi. (2008). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT Grasindo.
- Ii, B. A. B., & Hasil, A. B. (2010). *Veithzal Rival,.Arviyan Arifin, Islamic Banking*,  
*Jakarta:PT. Bumi Aksara,2010, h. 800 9. 9–22.*
- Indonesia, I. B. (2015). Bisnis Kredit Perbankan. *Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama*.
- Indonesia, P. R. (2008). UU Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.  
*Undang Undang Republik Indonesia.*  
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Ir. Adiwarman A. Karim, S.E., MBA., M. A. E . (2013). *BANK ISLAM ANALISIS FIQIH DAN KEUANGAN* (ke-5). Rajawali Pers.
- Ismail. (2011). *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- judd dan park. (2007). *psikologi umum*.
- Kajian, A., Dan, F., Perbankan, P., Ambo, R., Sekolah, M., Agama, T., & Negeri, I. (2010). *Konsep Mudharabah*. 8(1), 77–85.
- Kotler. (2013). Manajemen Pemasaran Jilid 2. In *Penerbit Erlangga*.
- Kotler, P. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- kuntjoro, Z. (2002). *Dukungan Sosial*. Jakarta.
- Lucas, D.B, dan Britt, K. (2003). *Advertising Psychology and Research*. Newyork: Mc. Graw Hills.
- M. Fuad dkk. (2008). *pengantar bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Maghfiroh, S. (2018). Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihat. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*, (4), 1–90. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Magister, P., & Hukum, I. (2006). *Program magister ilmu hukum universitas diponegoro semarang 2006*.
- Meinarno, sarwono dan. (2011). *psikologi sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Nasehudin, T. S., & Ghozali, N. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Nurul Qomar, M. (2018). Mudharabah Sebagai Produk Pembiayaan Perbankan Syariah Perspektif Abdullah Saeed. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(2), 201–210.
- Oliver, J. (2013). perubahan sikap. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Poewadarminta W.J.S. (1986). *Kamus Besar Umum Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Prof. Dr. Bimo Walgito. (2010). *PENGANTAR PSIKOLOGI UMUM*. Andi Yogyakarta.
- Purwanto, E. A., & Sulistyastuti, D. R. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media.
- Pusat Bahasa Kemdikbud. (2016). Kamus Besar Bahasa Indonesia ( KBBI ). *Kementerian Pendidikan Dan Budaya*.
- Rachmat Syafei. (2000). *fiqih muamalah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ridwan, H. (2002). *Hukum Administrasi Negara*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sarwono, S. . & E. . (2009). *psikolog sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sjahdeni, Sutan Remy, S. . (2014). *Perbankan Syariah Produk-produk dan Aspek-aspek Hukumnya*. Jakarta: Kencana.
- Slameto. (2010). *Belajar dan faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sofyan Siregar. (2013). *metode penelitian kuantitatif* (Dilengkapi). Jakarta: Kencana.
- Stanton, W. J. (1996). Prinsip Pemasaran (terjemahan). In *Edisi 7, Jilid 1*. <https://doi.org/10.1051/limn/2011044>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:

Alfabeta.

- Sujarweni, V. W. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunarto Zulkifli. (2003). *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Suryani, & Hendriyadi. (2016). *Metode Riset Kuantitatif, Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Syariah, P. B. (n.d.). *Jurnal Iqtishaduna (Ekonomi Kita)*. 163–176.
- Syihabuddin. (2012). Peran pemerintah dalam pengembangan perbankan syariah di indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, 2(1), 72–89.
- Tyasari, F. I. (2012). Pengaruh Religiusitas Dan Etika Kerja Islami Terhadap Motivasi Kerja. *Jurnal Modernisasi*. <https://doi.org/10.21067/jem.v8i3.787>
- Veithzal Rivai dan Andria Permata Veithzal. (2008). *Islamic Financial Management*.
- Yumanita, D., Pendidikan, P., Studi, D. A. N., & Ppsk, K. (n.d.). *Bank Syariah : Gambaran Umum*.