

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas di Intako*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 9.
- Afifudin. 2016. *Pengaruh Lokasi, Promosi, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Wisata Bahari Lamongan*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 05 No. 12.
- Ahror. Ubaidillah Al. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Café Milkmo0*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 06 No. 03.
- Basrah, Aulia dan Rizan. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas di Wilayah Jakarta Timur*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol. 4, No. 2.
- Brahm dan Arry. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepatu Converse All Stars (Studi kasus pada mahasiswa Universitas Telkom 2012-2015)*. e-Proceeding of Management : Vol.3, No.2.
- Febriana. I. 2016. *Analisis Kualitas Pelayanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*. An – Nisbah. Vol. 03 No. 01.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Handila. 2016. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Word of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus: Konsumen Sepatu Merek Converse di Kota Padang)*. Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta.

- Hanyanto, B. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Perumahan Puri Mediterania Semarang)*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hasan, A. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Hendryadi, Suryani. (2016). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Prenadamedia. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Salemba Empat. Jakarta.
- Racmatiwati, Fauzi dan Hidayat. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Nasabah Tabungan PT. Bank Mandiri Persero Tbk Kantor Cabang Kota Batu)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 29 No. 1.
- Selvakumar, J. 2015. *Impact of Service Quality on Customer Satisfaction in Public Sector and Private Sector Banks*. PSG College of Technology, Coimbatore. Vol. VIII, No. 1.
- Sriwidodo dan Indriastuti. 2010. *Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 10, No. 2.
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Lentera Ilmu Cendekia. Jakarta Pusat.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta. Bandung.
- Sujarweni, Wiratna. 2018. *Metodelogi Penelitian Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Supriyadi dan Ginanjar. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Merdeka Malang
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi Offset. Yogyakarta.

Wahab, W. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Industri Perbankan Syariah di Kota Pekanbaru Baru*. Jurnal Kajian Ekonomi Islam -Volume 2, Nomor 1.

[www.bri.com](http://www.bri.com)

[www.forbes.com](http://www.forbes.com)

[www.topbrand-awards.com](http://www.topbrand-awards.com)

