

BAB V

PENUTUP DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui berpengaruh atau tidak kualitas pelayanan dan harga yang di berikan oleh Resto Betawi terhadap loyalitas nya pelanggan selama masa pandemi ini berjalan, dan setelah melakukan pengujian hipotesis melalui analisis data yang dilakukan dari variable-variabel yang bersangkutan maka dapat ditarik kesimpulan dari pengujian hipotesis bahwa :

1. Terjadinya pengaruh antara variable Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Resto Betawi.
2. Terjadi nya pengaruh Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Resto Betawi.
3. Tidak terjadi nya pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga secara secara bersamaan atau secara simultan terhadap Loyalitas Pelanggan

5.2. Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil dari penelitian ini dan kesimpulan yang telah di ambil, maka implikasi manajerial dalam penelitian ini adalah :

Resto Betawi Apartemen Sentra Timur Residence selaku rumah makan yang menyediakan makanan khas Betawi khusus nya makanan nusantara adalah salah satu usaha UMKM yang terdampak di masa pandemi seperti saat ini, dalam upaya untuk dapat bertahan dengan menurun nya volume penjualan, harus terus menyajikan pelayanan yang prima demi meningkatkan kepercayaan pelanggan agar pelanggan dapat terus membeli kebutuhan makan di masa pandemic ini dan serta memberikan harga yang tepat sehingga walaupun semua sektor terdampak, dan semua orang mulai menyimpan uang untuk keberlangsungan hidup sampai dengan pandemi ini usai, pelanggan akan tetap dapat membeli dengan harga yang sesuai, demi dapat bertahan nya keberlangsungan usaha dan kemajuan usaha nya kedepan.

Apartemen Sentra Timur Residence dapat memberikan nilai jual tersendiri yaitu pelayanan yang sangat prima sehingga menjadikan pelanggan Resto Betawi Apartemen Sentra Timur Residence pelanggan yang loyal akan produk yang di tawarkan Resto Betawi Apartemen Sentra Timur Residence demi meningkatkan penjualan dan keberlangsungan dan kemajuan Resto Betawi Apartemen Sentra Timur Residence.

