

DAFTAR PUSTAKA

- Ami Lestari, universitas bhayangkara Jakarta raya. (2019). Kualitas Pelayanan Administrasi pada Fakultas Ekonomi UBJ. *Manajement*.
- Andreas, S. B. (2018). (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia Medan. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 4(1), 273–284.
- Candro Parulian, B. U. (n.d.). Pengaruh Keajaran Layanan Dan Kualitas Layanan Terhadap Emosi Positif Dan Dampaknya Pada Pembelian Ulang Di Hotel Gita Puri Blitar. *Manajement*.
- Dwi Saputra (2019) . Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan TIKI Cabang Bekasi Utara
- Khakim, L., Fathoni, A., & Minarsih, maria m. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Variabel Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pizza Hut Cabang Simpang Lima. *Jurnal Manjemen*, 1–15.
<https://doi.org/10.1136/jramc-100-02-10>
- Nalendra, A. R. A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer*, 3(2), 281–288.
<http://ejournal.nusamandiri.ac.id/ejurnal/index.php/jitk/article/view/564>
- Nasution, F. H. (2016). Peran Administrasi Perkantoran Dalam Dunia Bisnis. *Jurnal WartaDharmawangsa*.
<http://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/juwarta/article/view/159/154>
- Pongoh, M. E. (2013). Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 1(4), 1–5. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>

Putra, M., & Ekawati, N. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(3), 255365.

Erni Marlina (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Penumpang Commuter Line PT. Kreta Api Indonesia.

Erni Setyowati dan Wiyadi (2018). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT.KAI.

