

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. CV Pustaka Setia.
- Amstrong, P. K. dan G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Amstrong, P. K. dan G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Amstrong, P. K. dan G. (2014). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta.
- Buchari, A. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabet.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS.21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irawan, B. S. dan. (2006). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Irawan, B. S. dan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Kotler, P. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Indeks.
- Kotler, K. L. K. dan P. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Priyatno, D. (2016). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS*. Penerbit Gaya Media.
- Riadi, E. (2015). *Metode Statistika Parametrik & Nonparametrik*. Pusaka Mandiri.
- Saladin, D. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Linda Karya.
- Sopiah, E. M. S. dan. (2013). *Perilaku Konsumen*. CV ANDI OFFSET.
- Sopiah, E. M. S. dan. (2013). *Perilaku Konsumen*. CV ANDI OFFSET.
- Stanton, W. J. (1993). *Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Lentera Ilmu Cendikia.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabet.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabet.

Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press.

Suyonto, D. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS.

Tciptono, F. (2012). *Pemasaran Strategik*. Andi.

Tciptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Andi.

Jurnal:

Yosep, L. (2013). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Cat Merk Mowilex di Jakarta. *MIX, III*, 373–383.

Kurniawan, A. D. (2012). Analisis Pengaruh Produk, Promosi dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Kedai Amarta Semarang). *Jurnal Of Management, I*, 282–289.

Santoso, K. W. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Permen Tolak Angin di Semarang. *Jurnal Of Social and Politic*, 1–10.