

DAFTAR PUSTAKA

- Azhar,A.H. dan Destari,R.A. (2019). J-SAKTI. *Optimasi Decision Support System (DSS) Pemilihan Paket Layanan Internet Prabayar Dengan Metode ANP*, 3 (2), 183-192
- Kotler, Philip and Gary Amstrong, 2001, “*Principle of Marketing*”, Prentice Hall, 11th Edition, New York
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran 1*. Jakarta: Indeks
- Kotler,p. dan Keller,k.L (2018). *Manajemen Pemasaran*. PT INDEX
- Lenzun,J.J., Massie,J,D,D., dan Adare,D. (2014). EMBA. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel*, 2 (3), 1237-1245
- Margono, 2004, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Nasution, 2002. *Metode Research : Penelitian Ilmiah*, Jakarta, PT.Bumi Aksara
- Oliver, R. L. 2006. *Satisfaction A Behavioral Prespective On The Customer*. Mc. Graw – Hil. New York
- Priyanto, D. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom
- Rahmi,A. dan Yogia,A. (2015). *Valuta. Pengaruh Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion dikalangan Mahasiswa (Study Kasus Mahasiswa Fisifol Universitas Islam Riau)*, 1 (1), 149-172.
- Santoso, S. (2018). *Mahir Statistik Myltivariat dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*, Cetakan Keempat, Bandung: PT Refika Aditama

Siregar, Sofyan. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*.

Jakarta: Bumi Aksara.

Sugiyono (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.

Sujarweni, W. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press

Tjiptono, F. 2007. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta : Andi Ofset

<http://www.telkomsel.com>

