

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN INOVASI  
PRODUK KEPADA KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPEDA MOTOR HONDA PT. ASTRA HONDA  
MOTOR (STUDI KASUS KONSUMEN SEPEDA  
MOTOR HONDA BEKASI UTARA)**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Teguh Kurniawan**

**201510325241**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA BEKASI**

**2020**

### LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk  
Kepada Keputusan Pembelian Sepeda Motor  
Honda PT. Astra Honda Motor (Studi Kasus Pada  
Konsumen Sepeda Motor Honda Bekasi Utara

Nama Mahasiswa : Teguh Kurniawan

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510325241

Program Studi/ Fakultas : Manajemen/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 Februari 2020

Bekasi, 05 Agustus 2020

MENYETUJUI,

Pembimbing



*[Handwritten signature in blue ink]*

Drs. Soehardi, MBA, Ph. D

NIDN : 0131096604

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk  
Kepada Keputusan Pembelian Sepeda Motor  
Honda PT. Astra Honda Motor (Studi Kasus  
Konsumen Sepeda Motor Honda Bekasi Utara)

Nama Mahasiswa/i : Teguh Kurniawan

NPM : 201510325241

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 Februari 2020

Jakarta, 05 Agustus 2020

MENGESAHKAN

Ketua Tim Penguji : Drs. Soehardi, MBA, Ph.D

NIDN: 0311096604

Penguji I : Neng Siti Komariah, S.E, M.M

NIDN: 0327128105

Penguji II : Hadita, S.Pd, M.M

NIDN: 0329048302

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Manajemen

Dekan

Fakultas Ekonomi

M. Fadhli Nursal, S.E., M.M.

NIDN : 0325057908

Dr. Istianingsih, M.S.Ak.,CA.,CSRA.,CMA.,CACP

NIDN : 0318107101

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada tuhan yang maha esa atas berkat anugrah dan karunianya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Kepada Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda PT. Astra Honda Motor (Studi Kasus Konsumen Sepeda Motor Honda Bekasi Utara”.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan segera. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Irjen Pol Purn. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, MM selaku rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih, M.S.AK., CA, CSRA, CMA., CACP selaku Dekan Fakultas Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. M. Fadhli Nursal, S.E, M.M selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Drs. Soehardi, MBA, P.h, D selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Pihak PT. ASTRA HONDA MOTOR dan seluruh karyawan yang telah membantu dalam usaha memperoleh data yang diperlukan.
6. Kedua orang tua saya, Istri saya dan teman-teman yang selalu mendoakan saya dan memberikan segalanya untuk mencapai pendidikan yang lebih baik, serta terimakasih banyak atas kepercayaan dan kesempatan yang telah diberikan.

Akhir kata penulis berharap Allah S.W.T membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu saya. Semoga tugas akhir skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Bekasi, 24 Januari 2020

Penulis



Teguh Kurniawan

## ABSTRAK

Teguh Kurniawan, 201510325241. Skripsi ini dengan judul Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda PT. ASTRA HONDA MOTOR (Studi Kasus Pada Konsumen Sepeda Motor Honda Bekasi Utara).

Keberhasilan perusahaan supaya konsumen senantiasa menentukan keputusan pembelian juga ditentukan oleh kualitas produk dan inovasi produk. Untuk itu dibutuhkan kualitas produk yang baik agar konsumen merasa puas setelah memakai produk tersebut. Selain itu inovasi produk juga digunakan untuk mendorong agar konsumen senantiasa menentukan keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda PT. ASTRA HONDA MOTOR baik secara simultan maupun parsial. Metode penelitian adalah kuantitatif, dan teknik analisa yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda guna menunjukkan besarnya pengaruh kualitas produk dan inovasi produk baik secara parsial maupun bersama-sama terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda PT. ASTRA HONDA MOTOR, hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam hasil Uji T (Parsial) variable kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan hasil  $t$  hitung 3.366 dibandingkan  $t$  table 1.990 dan variabel inovasi produk berpengaruh negatif terhadap keputusan pembelian dengan hasil  $T$  hitung sebesar -2.858 lebih kecil dari  $T$  tabel sebesar 1.990. Dalam uji  $F$  variable kualitas produk dan inovasi produk secara bersama-sama (Simultan) berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai  $F$  hitung sebesar 6.1617 lebih besar dari  $F$  tabel 3.12.

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Inovasi Produk, Dan Keputusan Pembelian**



## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul “ Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Kepada Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda PT. Astra Honda Motor (Studi Kasus Pada Konsumen Sepeda Motor Honda Bekasi Utara) “ ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kota Bekasi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digunakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikan melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayngkara Jakarta Raya.

Jakarta, 24 Januari 2020

Yang membuat pernyataan,



Teguh Kurniawan

201510325241

## **ABSTRACT**

*Teguh Kurniawan, 201510325241. This thesis with the title Effect of Product Quality and Product Innovation on Purchasing Decisions of Honda Motorcycles of PT. ASTRA HONDA MOTOR (Case Study on North Bekasi Honda Motorcycle Consumers).*

*The success of the company so that consumers always determine purchasing decisions are also determined by product quality and product innovation. That requires good product quality so that consumers feel satisfied after using the product. In addition, product innovation is also used to encourage consumers to always make purchasing decisions. This study aims to determine the effect of product quality and product innovation on purchasing decisions of Honda motorcycles PT. ASTRA HONDA MOTOR both simultaneously and partially. The research method is quantitative, and the analysis technique used is multiple linear regression analysis to show the magnitude of the influence of product quality and product innovation both partially and jointly on the decision of purchasing a Honda motorcycle PT. ASTRA HONDA MOTOR, the results of the study showed that in the T-Test results (Partial) the product quality variable had a positive effect on purchasing decisions with the result of  $t$  count 3,366 compared to  $t$  table 1,990 and the product innovation variable had a negative effect on purchase decisions with the result of  $T$  count of -2,858 smaller than  $T$  table is 1,990. In the  $F$  test the product quality and product innovation variables simultaneously (Simultaneously) influence the purchase decision with a calculated  $F$  value of 6.1617 greater than  $F$  table 3.12.*

**Keywords: Product Quality, Product Innovation, and Purchasing Decisions**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Masalah.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Keputusan Pembelian.....	7
2.1.1 Tahapan Keputusan Pembelian.....	7
2.1.2 Proses Pembelian Konsumen.....	8
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	9
2.2 Kualitas Produk.....	9
2.2.1 Strategi Kualitas Produk.....	11
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	12
2.2.3 Dimensi Kualitas Produk.....	13
2.2.4 Elemen Kualitas Produk.....	14
2.2.5 Indikator Kualitas Produk.....	15
2.3 Inovasi Produk.....	15
2.3.1 Karakteristik Inovasi.....	16
2.3.2 Indikator Inovasi.....	17
2.4 Penelitian Terdahulu.....	18
2.5 Kerangka Penelitian.....	20
2.6 Hipotesis.....	20



<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
3.1 Desain Penelitian.....	22
3.2 Tahapan Penelitian.....	22
3.3 Model Konseptual Penelitian.....	23
3.3.1 Pengaruh X1 Pada Y.....	24
3.3.2 Pengaruh X2 Pada Y.....	24
3.3.3 Pengaruh X1 Dan X2 Pada Y.....	25
3.4 Operasional Variabel.....	25
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
3.5.1 Tempat Penelitian.....	26
3.5.2 Waktu Penelitian.....	26
3.6 Metode Pengambilan Sempel.....	26
3.6.1 Populasi.....	26
3.6.2 Sampel.....	26
3.7 Metode Analisis.....	27
3.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.7.1.1 Uji Validitas.....	27
3.7.1.2 Uji Reliabilitas.....	28
3.7.2 Metode Pengujian Data.....	28
3.7.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	28
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	29
3.7.3.1 Uji Normalitas.....	29
3.7.3.2 Uji Multikolinearitas.....	30
3.7.3.3 Autokorelasi.....	30
3.7.3.5 Uji Heteroskedastisitas.....	31
3.7.4 Analisa Regresi Linear Berganda.....	31
3.7.5 Uji Koefisien Determinasi.....	32
3.7.6 Uji Hipotesis.....	32
3.7.6.1 Uji t (Parsial).....	32
3.7.6.2 Uji F (Uji Signifikan Simultan).....	33
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
4.1 Profil Perusahaan.....	35
4.1.1 Visi Dan Misi.....	35
4.1.2 Struktur Organisasi.....	36
4.2 Deskripsi Data.....	37
4.2.1 Penyebaran Kuisisioner.....	37
4.2.2 Identitas Responden.....	38
4.2.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelamin.....	38
4.2.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
4.2.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	40
4.2.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	41
4.2.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	42

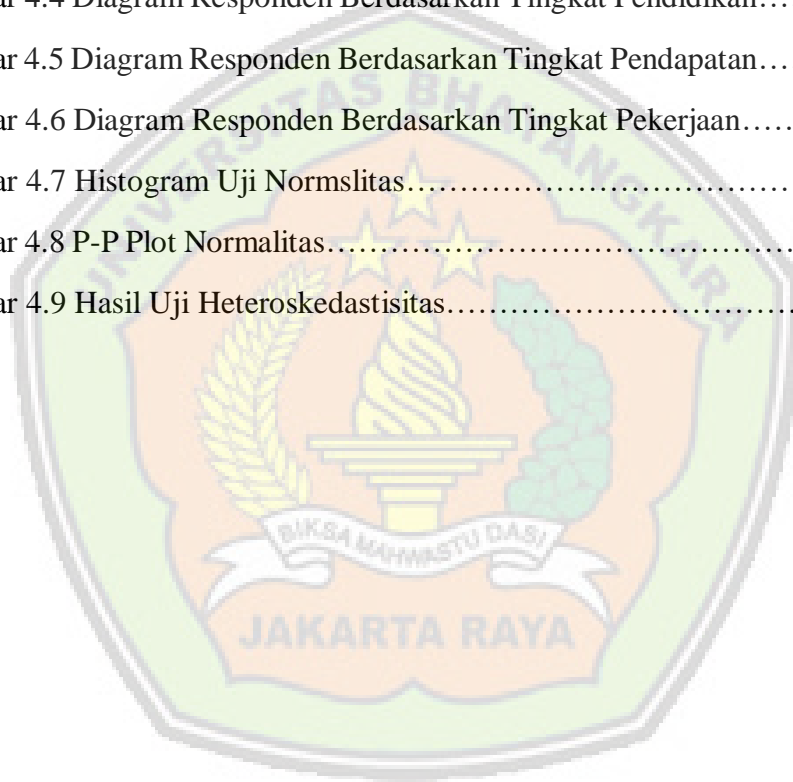
4.3	Pengajuan Instrumen Data.....	43
4.3.1	Uji Validitas.....	43
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	45
4.4	Analisis Statistik Deskriptif.....	46
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	47
4.5.1	Uji Normalitas.....	47
4.5.1.1	Analisis Grafik.....	48
4.5.1.2	Uji Kolmogorov-Smirnof.....	49
4.5.2	Uji Multikolinearitas.....	50
4.5.3	Uji Autokorelasi.....	51
4.5.4	Uji Heterokedastisitas.....	52
4.6	Analisis Regresi Berganda.....	53
4.7	Uji Koefisien Determinasi.....	55
4.8	Uji Hipotesis.....	55
4.8.1	Uji Secara Parsial (Uji T).....	55
4.8.1.1	Hasil Uji T Variabel X1 Terhadap Variabel Y.....	56
4.8.1.2	Hasil Uji T Variabel X2 Terhadap Variabel Y.....	57
4.8.2	Uji F (Simultan).....	57
4.9	Pembahasan Hipotesis.....	58
4.9.1	Variabel X1 Terhadap Variabel Y.....	58
4.9.2	Variabel X2 Terhadap Variabel Y.....	59
4.9.3	Variabel X1 Dan X2 Simultan Terhadap Variabel Y.....	60
<b>BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL.....</b>		<b>61</b>
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Implikasi Menejerial.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>63</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	25
Tabel 4.1 Proses Penyebaran Dan Penerimaan Kuisisioner.....	36
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	39
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	40
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Tingkat Pekerjaan.....	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	42
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi Produk.....	43
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	43
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk.....	44
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Inovasi Produk.....	45
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	45
Tabel 4.13 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4.14 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	49
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4.16 Hasil Uji Autokorelasi.....	51
Tabel 4.17 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	53
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	57
Tabel 4.19 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	54
Tabel 4.20 Hasil Uji F (Simultan).....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan Motor Honda Periode Januari –Juli Tahun 2018.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	20
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	22
Gambar 3.2 Model Konseptual Penelitan.....	23
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	35
Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Gambar 4.3 Diagram Responden Berdasarkan Usia.....	38
Gambar 4.4 Diagram Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	39
Gambar 4.5 Diagram Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	40
Gambar 4.6 Diagram Responden Berdasarkan Tingkat Pekerjaan.....	41
Gambar 4.7 Histogram Uji Normslitas.....	47
Gambar 4.8 P-P Plot Normalitas.....	48
Gambar 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	52



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Pengantar Ijin Riset
2. Struktur Organisasi Tempat Penelitian
3. Surat Keterangan dari Tempat Penelitian
4. Kuisisioner Penelitian
5. Tabulasi Jawaban Responden
6. Uji Validitas
7. Uji Reliabilitas
8. Uji Regresi Berganda
9. Uji T ( Parsial)
10. Uji F (Simultan)
11. Uji Koefisien Detreminasi ( $R^2$ )
12. Distribusi r tabel
13. Distribusi t tabel
14. Distribusi f tabel
15. Uji Plagiat
16. Uji Referensi
17. Biografi Penulis

