

DAFTAR PUSTAKA

- Giardo Permadi Putra, Zainul Arifin, Sunarti. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013 Dan 2014 Universitas Brawijaya Yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus*. Jurnal Administrasi Bisnis. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. 2 (3)251-253.
- Monica Maria, Mohamad Yusak Anshori. (2013). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen King Cake*. Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan. Fakultas Entrepreneurial Business. Universitas Ciputra Surabaya. 2 (3)177-178.
- Dita Putri Anggraeni, Srikandi, Kumadji, Sunarti. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. 3 (3) 156-157
- Budi Sukardi. (2013). *Kepatuhan Syariah (Syariah Compliance) Dan Inovasi Produk Bank Syariah Di Indonesia*. Jurnal Kordinat. 2 (2) 133-135.
- Sarini Kodu. (2013). *Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. Jurnal EMBA. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. 12 (6) 183-184.
- Pinta Gustiana Masda. (2013). *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Galamai Di Kota Payakumbuh*. Fakultas Ekonomi Negri Padang. 7 (4)78-79.
- Amelia Almira Dan JE Sutanto. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Maison Nob*. Jurnal Manajemen Dan Star-up Bisnis. Universitas Ciputra. 3 (2) 141-143.
- Diah Ernawati. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk HI Jack Sandals Bandung*. Jurnal Wawasan Manajemen. Perbanas Institue. 2 (5) 248-249.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung:PT Alfabet.
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Yogyakarta:Andi

Albert Kurniawan. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis*.
Bandung: Alfabeta

Imam Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 25*.
Badan Penerbit: Universitas Diponegoro.

Sujarweni. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis Dan Mudah Dipahami*.
Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

<https://BMSPEED7.COM>

