

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian Maulana. 2015. Jurnal Sains Manajemen. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan IM3 PT. Indosat Sales Area Palangka Raya*. 4(2)
- Assauri, Sofian. 2013. Manajemen Pemasaran, Jakarta : Rajawali Pers.
- Devi Puspitasari dan Audita Nuvriasari. 2018. Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek EIGER (Kajian pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta)*. 3(2)
- Dharmesta & Handoko. 2014. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen., Yogyakarta : BPFE.
- Djaslim, Saladin. 2015. Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran Cetakan Keempat. Bandung : Linda Karya.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta : Andi.
- Ganda Firdaus. 2018. Jurnal Ilmu Akuntansi dan Manajemen. *Pengaruh Promosi dan Brand Image (Citra Produk) Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Pengguna Kartu Perdana Simpati di Kecamatan Sambutan Kota Samarinda*. 7(2)
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Update PLS Regresi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Istiqarah Isa Putri, Sofyan dan Rahmaddiansyah. 2017. Jurnal Agri Bisnis Mahasiswa Pertanian Unsyiah. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Rotiboy di Kota Banda Aceh*. 2(2)
- Jessica J. Lenzun, James D.D. Massie dan Decky Adare. 2014. Jurnal EMBA. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel*. 2(3)
- Juliana. 2019. E-Jurnal Manajemen. *Analisis Pengaruh Brand Image Service Quality dan Price Terhadap Customer Satisfaction*. 8(9)

- Kotler & Amstronng. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall Twelfth Edition*.
New Jersey : Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Manajemen 15th Edition*.
New Jersey : Pearson Education, Inc.
- Kusnadi Basuki dan Noviana Devi. 2016, Jurnal Online Internasional dan Nasional.
*Pengaruh Citra Merek dan Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Nasabah
dengan Kepercayaan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada PT.
Allianz Life Indonesia di Jakarta*. 3(2)
- Lenny Menara Saragih dan Sarjani. 2018. Jurnal Manajemen Bisnis STIE IBBI.
*Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan GrabCar
di Kota Medan*. 30 (1)
- Priyatno, Duwi. 2016. Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan
SPSS Praktis dan Mudah Dipahami Untuk Tingkat Pemula dan Menengah,
Yogyakarta : Gava Media.
- Sarah Basbeth, Wahyu Hidayat dan Sari Listyorini. 2016. Jurnal Ilmu Administrasi
Bisnis. *Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap
Kepuasan Pelanggan Indosat IM3 (Studi pada Komunitas IM3 Mahasiswa
Perguruan Tinggi Negeri di Semarang) Universitas Diponegoro Semarang*.
(5)
- Sujarweni, Wiratna V. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta
: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto. 2013. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS.
- Umar, Husein. 2003. *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta :
Gramedia Pustaka Utama.
- Vesilia Adriani dan Realize. 2018. Jurnal Pundi. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan
Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Stain;essindo Anugrah
Karya di Kota Batam*. 2(2)
- <https://www.telkomsel.com/about-us/our-story>