

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari analisis data pada bab IV yang telah dibahas oleh penulis, maka dapat diambil kesimpulan untuk penelitian ini, berikut ini adalah kesimpulan dalam penelitian:

1. Berdasarkan hasil uji hipotesis minor atau uji t diperoleh nilai signifikansi hitung sebesar $0,428 > 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas pelayanan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen.
2. Berdasarkan hasil uji hipotesis minor atau uji t diperoleh nilai signifikansi hitung sebesar $0,007 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa harga jual berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen.
3. Berdasarkan hasil uji hipotesis minor atau uji t diperoleh nilai signifikansi hitung sebesar $0,010 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen.
4. Berdasarkan hasil uji hipotesis mayor atau uji F diperoleh nilai signifikansi hitung sebesar $0,000 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas pelayanan, harga dan desain produk secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen.
5. Berdasarkan hasil uji Koefisien Determinasi (R^2) diperoleh nilai Adjusted R Square sebesar 0,475. Hal ini menunjukkan bahwa sumbangan variabel kualitas pelayanan, harga jual dan kualitas produk sebesar 47,5 %, sedangkan sisanya sebesar 52,5 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

5.2 Implikasi Manajerial

Penelitian ini memiliki keterbatasan dan kekurangan, maka para penelitian yang akan datang disarankan hal-hal sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga

- a. CV. Ebson Bordir harus memperhatikan harga produk agar harga produk yang ditawarkan terjangkau. Penentuan harga sangat mempengaruhi keputusan konsumen untuk mengambil keputusan dalam pembelian produk.
- b. CV. Ebson Bordir perlu mempertahankan kualitas pelayanan yang telah dilakukan dan meningkatkannya karena kualitas pelayanan yang memuaskan akan mempengaruhi konsumen untuk mengambil keputusan.

2. Bagi Peneliti Lain

Bagi peneliti lain perlu menambah kekurangan pada aspek instrumen penelitian dan menggali lebih jauh variabel harga dan kualitas pelayanan serta desain produk karena dalam penelitian masih banyak kekurangan.

