

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perilaku konsumtif merupakan kecenderungan seseorang mengkonsumsi sesuatu secara berlebihan serta tanpa adanya pertimbangan yang rasional sehingga membuat seseorang lebih mementingkan keinginan dibandingkan kebutuhan. Menurut Otoritas Jasa Keuangan, tingkat konsumtif masyarakat Indonesia menjadi semakin meningkat sehingga menurunkan kebiasaan menabung (Jatmiko, 2015). Gaya hidup seperti ini tentu buruk bagi perekonomian negara. Bahkan, Indonesia tercatat sebagai negara konsumtif nomor dua di dunia pada tahun 2011 dan merupakan negara paling konsumtif dalam pembelian *gadget* pada tahun 2013. Seseorang yang terjerumus dalam perilaku konsumtif rela untuk melakukan segala sesuatu untuk mendapatkan yang diinginkan. Fenomena ini akan menjadi ancaman yang serius ketika tidak hanya terjadi pada orang dewasa melainkan juga pada remaja. Para remaja ingin menunjukkan diri bahwa mereka juga mengikuti mode yang saat ini sedang menjadi sorotan. Kegiatan mengikuti mode ini mendorong mereka untuk membeli atribut-atribut yang digunakan untuk menampilkan mode tersebut tanpa pikir panjang dan membuat mereka terjebak ke dalam perilaku konsumtif.

Menurut liputan Bincang Sehat pada tahun 2018, dikatakan bahwa 82,5% remaja mengikuti tren yang ada tanpa mengetahui motif apapun. Tentunya hal ini membuat remaja menjadi target potensial bagi para pelaku usaha. Menurut Maizal Walfajri (2019), demam uang elektronik mengubah gaya hidup masyarakat terutama remaja menjadi lebih konsumtif demam mereka ditawarkan berbagai fasilitas seperti diberikannya potongan harga, promosi, kemudahan memesan barang dan jasa, dan fasilitas lainnya yang mendorong untuk lebih banyak membeli walaupun tidak terlalu dibutuhkan. Disisi lain, pengguna uang elektronik dapat membuat dirinya menjadi lebih hemat apabila bijak dalam mengontrol diri. Hal inilah yang dilihat para pelaku usaha, mereka paham pada usia remaja mereka belum memiliki filter

dan kontrol untuk memenuhi keinginan yang tidak penting seperti mengikuti tren yang ada untuk dapat diterima kelompoknya dalam segi penampilan dan gaya hidup sehingga mereka terus berusaha untuk mempelajari perilaku konsumtif konsumen yang memiliki variabilitas, latar belakang dan tingkat ekonomi yang berbeda-beda, tentunya akan membantu para pelaku usaha merespon konsumen dengan baik dan benar. Seperti memahami gaya hidup dan kontrol diri konsumen remaja di Indonesia serta teknologi yang sering mereka gunakan saat ini seperti uang elektronik (Pangastuti, 2014).

Penulis memutuskan untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Uang Elektronik, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya”. Perbedaan penelitian yang penulis-penulis lakukan dengan penulis sebelumnya ialah lokasi tempat penelitian dan jumlah variabel yang digunakan dalam penelitian, Alasan pemilihan lokasi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sebagai tempat penelitian karena universitas Bhayangkara Jakarta Raya merupakan salah satu dari 10 universitas terbaik dan berkualitas di Bekasi sehingga banyak diminati (Imron, 2018). Hal ini dibuktikan dengan adanya data yang terdapat pada situs PDDIKTI dimana terdapat 9.835 mahasiswa aktif pada tahun 2019/2020 dari usia 17-28 tahun. Hal ini dibuktikan dari survei yang dilakukan penulis pada 150 mahasiswa berbagai fakultas di bulan Maret-April 2020. Survei tersebut juga memberikan hasil bahwa setiap mahasiswa memiliki 1-3 jenis uang elektronik yang digunakan sehingga pengambilan lokasi penelitian di universitas Bhayangkara Jakarta Raya layak dilakukan. Alasan pengambilan variabel independen uang elektronik, gaya hidup, dan kontrol diri didasarkan atas dasar teori *plan of behaviour* dimana teori tersebut memiliki tiga komponen yang sangat berkaitan yaitu sikap terhadap perilaku yang didefinisikan sebagai pandangan atau orientasi pribadi seperti variabel uang elektronik, norma subjektif yang berkaitan dengan pengaruh sosial yang dirasakan seperti variabel gaya hidup, dan kontrol perilaku yang dirasakan seseorang dalam melakukan satu perilaku tertentu seperti variabel kontrol diri.

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah terdapat pengaruh variabel Uang Elektronik terhadap variabel Perilaku Konsumtif?
2. Apakah terdapat pengaruh variabel Gaya Hidup terhadap variabel Perilaku Konsumtif?
3. Apakah terdapat pengaruh variabel Kontrol Diri terhadap variabel Perilaku Konsumtif?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Menguji dan menganalisis pengaruh variabel Uang Elektronik dan variabel Perilaku Konsumtif.
2. Menguji dan menganalisis Pengaruh variabel Gaya Hidup dan variabel Perilaku Konsumtif.
3. Menguji dan menganalisis Pengaruh variabel Kontrol Diri dan variable; Perilaku Konsumtif.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Untuk Penulis dan Pembaca
Selain meningkatkan pengetahuan tentang teori-teori uang elektronik, gaya hidup, kontrol diri, dan perilaku konsumtif, diharapkan penelitian ini dapat digunakan untuk penelitian lebih lanjut dan dapat terus meningkatkan kualitas teknologi dimasa depan.
2. Untuk Institusi
Penelitian ini dapat menjadi referensi bagi pelaku bisnis, terutama bisnis uang elektronik seperti OVO, Go-Pay, Data, Link Aja, dan aplikasi sejenisnya untuk mengembangkan bisnis mereka sehingga mereka dapat membuat keputusan yang lebih tepat dan meminimalkan risiko kerugian.

1.5 Batasan Masalah

Dari latar belakang, masalah dalam penelitian ini terbatas pada "Pengaruh Uang Elektronik, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya".

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Membahas perihal mendasar seperti: latar belakang, rumusan, tujuan, manfaat, batasan, dan sistematika pada penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Membahas literatur yang mendasari topik penelitian pada umumnya, dan model konseptual penelitian pada umumnya.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Membahas desain penelitian, tahapan penelitian, model konseptual penelitian, operasionalisasi variabel, waktu dan tempat penelitian, metode pengambilan sampel, metode analisis data.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Membahas profil organisasi / perusahaan dan hasil analisis data, penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

Membahas inti dari laporan skripsi secara keseluruhan dan pengaruh terhadap bagi mahasiswa dan pelaku usaha.