

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Swidi, A., Huque, S. M. R., Hafeez, M. H., & Shariff, M. N. M. (2014). The role of subjective norms in theory of planned behavior in the context of organic food consumption. *British Food Journal*, 116(10), 1561, 1564–1565. <https://doi.org/10.1108/BFJ-05-2013-0105>
- Budiaji, W. (2013). Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert. *Ilmu Pertanian Dan Perikanan*, 2(2), 18.
- Danang Krisdiantoro, Dr. H. Susanto, M. S., & Tri Maryati, S.E., M. M. (2016). *Pengaruh Iklan Online, Konformitas, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif*. 81, 91.
- Dikria, O. dan, & Mintarti, S. U. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 132–133.
- Diptha, K. A. S. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Karyawan Dalam Menggunakan Uang Elektronik Kartu Flazz Bca Di Lingkungan Anantara Seminyak Resort - Bali. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 169. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i1.20002>
- Ekasari, N., & Hartono, R. (2015). Pengaruh Faktor-Faktor Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Apple. *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi*, 1(1), 67.
- Fatimah, S. (2013). *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Kecendrungan Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswa di Surakarta*. 4–5.
- Fattah, F. A., Indriayu, M., & Sunarto. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi (BISE)*, 5(2), 12–13, 18, 20. Retrieved from <https://jurnal.uns.ac.id/bise>
- Fauziah, S., & Marolla, H. (2013). *Gambaran Komponen yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Handphone Blackberry dan Gaya Hidup Konsumen*. 2(1), 5–8.
- Feni Dwi. (2017). Langkah-Langkah Penelitian Kuantitatif 99% Langsung Paham! Retrieved March 3, 2020, from <http://www.karyatulisku.com/2017/09/langkah-langkah-penelitian-kuantitatif.html>
- Hair, J. F., Black, J. W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). Multivariate Data Analysis (MVDA). In *Pharmaceutical Quality by Design: A Practical Approach*. <https://doi.org/10.1002/9781118895238.ch8>
- Hidayat, A. (2012). Penjelasan Desain Penelitian ( Pengantar ). Retrieved March 6, 2020, from Statistikian website: <https://www.statistikian.com/2012/05/desain-penelitian-pengantar.html>
- Hidayat Anwar. (2012). Populasi dan Sampel - Uji Statistik. Retrieved March 11, 2020, from <https://www.statistikian.com/2012/10/pengertian-populasi-dan-sampel.html>
- Huda, N., Rini, N., Mardoni, Y., & Putra, P. (2012). The Analysis of Attitudes, Subjective Norms, and Behavioral Control on Muzakki's Intention to Pay Zakah. *International Journal of Business and Social Science*, 3(22), 273.
- Imron, M. (2018). 11 Universitas Terbaik dan Terpopuler di kota Bekasi Jawa Barat. Retrieved March 6, 2020, from <https://www.kuwaluhan.com/2018/07/11-universitas-terbaik-dan-terpopuler.html>
- Indah Haryani, & Jhon Herwanto. (2014). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau*, 11(Juni), 1, 7.
- Jatmiko, B. P. (2015). OJK : Orang Indonesia Makin Konsumtif. Retrieved March 6, 2020, from Kompas Cyber Media website: <https://ekonomi.kompas.com/read/2015/08/08/110746226/OJK.Orang.Indonesia.Ma>

kin.Konsumtif

- Kandler, C., Bell, E., Shikishima, C., Yamagata, S., & Riemann, R. (2014). The Genetic Foundations of Attitude Formation: The Case of Left-Right Political Orientations. *Emerging Trends in the Social and Behavioral Sciences: Interdisciplinary Directions*, 3.
- Kusumaningtyas, I., & Canda Sakti, N. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas Xi Ips Di Sma Negeri 1 Taman Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 5(3), 7.
- Maizal Walfajri. (2019). Demam uang digital ubah gaya hidup masyarakat. Retrieved July 27, 2020, from kontan.co.id website: <https://personalfinance.kontan.co.id/news/demam-uang-digital-ubah-gaya-hidup-masyarakat>
- Melina, A., & Wulandari, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi STKIP YPM Bangko. *Scientific Journals of Economic Education*, 2(1), 141. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Mutrofin, L. (2018). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kontrol Diri Dan Responden Pada Iklan Terhadap Pola Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi Pembangunan, Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(1), 1.
- Noto, A. P., Anniza, A., & Serenata, S. D. T. (2019). Pengaruh Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Sebelas Maret. *Pengaruh Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Sebelas Maret*, 4–5. Retrieved from <https://ideas.repec.org/p/osf/osfxxx/e73v5.html>
- Nurdian, A., Sari, D., Malik, Z. A., & Hidayat, R. (2020). Prosiding Hukum Ekonomi Syariah Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) terhadap Perilaku Konsumen. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 6(1), 1.
- Pangastuti, T. (2014). Tren Gaya Hidup Konsumtif - Warta Kota.
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS untuk Mahasiswa, Dosen, dan Praktisi* (P. C. Ambarwati, Ed.). Ponogoro: WADE GROUP.
- Ramadani, L. (2016). Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (E-Money) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Studi Pembangunan*, 8(1), 7. <https://doi.org/10.17977/um002v8i12016p001>
- Rika Pristian Fitri Astuti. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro. *Edutama*, 3(2), 53. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodolgi Penelitian* (Ayup, Ed.). Yogyakarta: Literasi Media.
- Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. (2016). Universitas Bhayangkara Jakarta Raya – UBHARAJAYA. Retrieved March 12, 2020, from <https://ubharajaya.ac.id/universitas-bhayangkara-jakarta-raya/>
- Vehovar, V., Toepoel, V., & Steinmetz, S. (2016). Non-probability Sampling. *BK-SAGE-WOLF*, 22, 327–328.
- Yayasan Brata Bhakti. (2020). Yayasan Brata Bhakti – UBHARAJAYA. Retrieved from <https://ubharajaya.ac.id/yayasan-brata-bhakti/>