

## DAFTAR PUSTAKA

- BPS. (2018). *Statistik Kopi Indonesia*.
- ANITA ANDRIANTINI, M. (2017). *Kualitas Pelayanan pada Coffee Shop Asing dan Coffee Shop Lokal*. 3.
- HAMID, D. (2015). *Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen ( Studi Pada Museum Satwa )*. 25(1), 1–9.
- NAZIR, M. (2014). *Metode Penelitian*. Galia Indonesia.
- PRAMATYA, V., NAJIB, M., & NURROCHMAT, R. (2015). *Pengaruh Atmosfer Kedai Kopi Terhadap Emosi Dan Keputusan Pembelian Ulang*. 12(2), 126–136.
- RAHMAWATI HANESTI SHOFIANA, D. N. M. (2016). *Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Minuman Kopi Di Cs Kopi Tubruk Surakarta*. *Jurnal Pendidikan Teknik Boga*, 6(1), 1–7.
- SULISTYORINI, O. D. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Variasi Produk, Kesesuaian Harga, Citra Merek dan Kesadaran Merek Dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Pembelian*.
- SYAHSUDARMI, S. (2018). *Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Kopi Bengkalis di Pekanbaru*. 6(1), 61–69.
- TOFFIN BUSINESS COFFEE SHOP. (2020). *2020 Brewing In Indonesia : Insight For Successful Coffee Shop Business*.
- WATAE, R. H., WORANG, F. G., SOEPENO, D., & RATULANGI, U. S. (2017). *Pengaruh Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Billy Samrat di Manado the Influence of Marketing Mix Factors on Purchasing Decision at Billy*. 5(3), 4245–4254.
- KASMADI, & S. N. (2014). *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*.