

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

1. Secara Parsial, variabel Desain Produk berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Pelanggan Araflanelbouquet, maka penjualan akan terus meningkat. Semakin baik desain produk, maka semakin banyak minat beli pelanggan. Indikator desain produk yang dominan adalah Desain sesuai dengan yang diinginkan
2. Secara Parsial, variabel Daya Tarik Iklan berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Pelanggan Araflanelbouquet, maka penjualan akan terus meningkat. Semakin baik daya tarik iklan, maka semakin banyak minat beli pelanggan. Indikator daya tarik iklan yang dominan adalah Iklanya memiliki desain yang unik
3. Secara Simultan variabel Desain Produk dan Daya Tarik Iklan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Beli Pelanggan Araflanelbouquet. Semakin baik desain produk dan daya tarik iklan, maka semakin banyak minat beli pelanggan. Indikator desain produk dan daya tarik iklan yang dominan adalah Desain sesuai dengan yang diinginkan dan Iklanya memiliki desain yang unik

#### **5.2 Implikasi Manajerial**

Berdasarkan kesimpulan penelitian yang sudah dijabarkan diatas, berikut ini adalah implikasi manajerial :

1. Dengan adanya Desain Produk yang lebih bervariasi dan tentunya selalu memberikan Desain yang baru dalam mempengaruhi Minat Beli Pelanggan, dalam penelitian ini menunjukkan variabel Desain Produk yang memiliki peran penting dalam mempengaruhi Minat Beli Pelanggan.

2. Daya Tarik Iklan merupakan hal terpenting dalam sebuah bisnis, terlihat dari variabel kedua Daya Tarik Iklan dapat mempengaruhi Minat Beli pelanggan.

### 5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka saran yang dapat diberikan antara lain :

1. Bagi Perusahaan

Agar perusahaan selalu memiliki inovasi terbaru untuk Desain Produk dan memiliki selalu menampilkan iklan yang dapat menarik Minat Beli Pelanggan sehingga Pelanggan tidak mudah untuk berpaling ke kompetitor.

2. Bagi Mahasiswa

Penulis berharap penelitian ini dapat menjadi contoh atau menjadi bahan referensidan menambah wawsan mengenai Desain Produk dan Daya Tarik Iklan terhadap Minat Beli Pelanggan.