

DAFTAR PUSTAKA

- Alusyanti Primawati. (2015). Kajian Kesiapan dan Penerimaan Teknologi Aplikasi Google Documents untuk Penyelesaian Tugas Kelompok Siswa. *Seminar Nasional Cendekiawan, 2010*, 1–11.
- Eka Kusmayadi, M. S. . (2014). *Teknologi Komunikasi dan Informasi* (nurul hikmah Edi purwanto (ed.); 1st ed.).
- Febriana, N. I. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(1). <https://doi.org/10.21274/an.2016.3.1.145-168>
- Florestiyanto, M. Y. (2012). *INFORMASI TERINTEGRASI DI BIDANG KEUANGAN. 2012(semnasIF)*, 288–296.
- Luhur, S. A. (2017). *Analisis Model Penerimaan Teknologi (Technology Acceptance Model) Aplikasi BPJS Online*. 3(1), 16–21.
- miftahul huda, m. ko. (2019). *Teknologi Komputer: Pemanfaatan teknologi komputer untuk mempermudah penyelesaian tugas dan pekerjaan yang dihadapi*. Bisakimia.
- Panday, R. (2015a). *Analysis of technology readiness and technology acceptance of geodesy student in using ina geoportal*. November, 10–12.
- Panday, R. (2015b). *The Effect of Technology Readiness on Technology Acceptance in Using Services Delivery of Academic Information System*. 978–979.
- Pradana, F., Bachtiar, F. A., & Priyambadha, B. (2019). *PENILAIAN PENERIMAAN TEKNOLOGI E-LEARNING PEMROGRAMAN BERBASIS GAMIFICATION DENGAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) ACCEPTANCE OF GAMIFICATION BASED PROGRAMMING E-LEARNING TECHNOLOGY USING TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)*. 6(2), 163–168.

<https://doi.org/10.25126/jtiik.201961288>

Sagoro, M. N. A. M. A. N. E. M. (2014). PENGARUH TECHNOLOGY READINESS TERHADAP PENERIMAAN TEKNOLOGI KOMPUTER PADA UMKM DI YOGYAKARTA Mimin Nur Aisyah, Mahendra Adhi Nugroho, & Endra Murti Sagoro. *Jurnal Economia*, Volume10,N, 105–119.

Suryani & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam (Pertama)*. PRENADAMEDIA GROUP.

V. Wiratna Sujarweni. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. PUSTAKABARUPRESS.

Wibowo, G., & Rahadhini, M. D. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membentuk Niat Beli Ulang. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 17(1), 1–9.

