

**ANALISIS INOVASI, KREATIVITAS, DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN  
BERSAING**

**( Studi Kasus Pada Produk BAKSO SOLO SUPER  
CITOROSO Bumi Angrek )**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Adhitya Perdana Suwandi**

**201610325041**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2020**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Inovasi, Kreativitas, dan Kualitas Produk  
Terhadap Keunggulan Bersaing pada Bakso Solo  
Super Citoroso Bumi Angrek

Nama Mahasiswa : Adhitya Perdana Suwandi

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610325041

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi



Jakarta, 23 Juli 2020

MENYETUJUI,  
Dosen Pembimbing



Neng Siti Komariah, S.E.,M.M.

NIDN 0327128105

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Inovasi, Kreativitas, dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing pada Bakso Solo Super Citoroso Bumi Anggrek

Nama Mahasiswa : Adhitya Perdana Suwandi

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610325041

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 23 Juli 2020


Jakarta, 23 Juli 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : M. Fadhli Nursal, S.E.,M.M.  
NIDN. 0325057908

Penguji I : Neng Siti Komariah, S.E.,M.M.  
NIDN. 0327128105

Penguji II : Dewi Sri Wulandari, S.E.,M.Sc.  
NIDN. 0303017106

  
.....  
  
.....  
  
.....

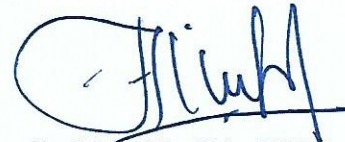
MENGETAHUI,

Ketua Program  
Studi Manajemen



M. Fadhli Nursal, S.E.,M.M.  
NIDN. 0325057908

Dekan  
Fakultas Ekonomi



Dr. Istianingsih, M.S.Ak, CA.,CSRA., CACP.  
NIDN. 0318107101

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji hanya milik Allah SWT. Berkat Ridho dan limpahan rahmat-Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Produk “BAKSO SOLO SUPER Bumi Angrek).

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis dengan ketulusan dan kerendahan hati ingin menyampaikan terimakasih banyak kepada :

1. Irjen Pol (Purn) Drs H. Bambang Karsono, S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih, M.S.Ak, CA.,CSRA., CMA., CBV, CACP selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhyangkara Jakarta Raya.
3. M. Fadhli Nursal, S.E.,M.M., sebagai Kaprodi Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Neng Siti Komariah, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing saya hingga skripsi ini selesai.
5. Bapak Suwandiono selaku pemilik Bakso Solo Super Citoroso Bumi Angrek.
6. Kedua orang tua tercinta saya Bapak Suwandiono dan Ibu Hariyati yang selalu memberikan motivasi dan semangat atas penyusunan skripsi ini.
7. Istri saya tercinta Refni Nurhaliza yang setia memotivasi, menyemangati serta sabar dan setia mendampingi saat saya berusaha menyelesaikan penyusunan skripsi ini
8. Seluruh responden, crew Bakso Solo Super Citoroso dan semua pihak yang telah membantu atas terselesainya skripsi ini.

9. Seluruh rekan seperjuangan yang telah membantu saya dalam memberikan pencerahan saat penyusunan skripsi ini.

10. Serta pihak – pihak yang menjadi acuan saya dalam membuat skripsi ini sehingga skripsi saya dapat terbantu dan terbentuk.

Akhir kata penulis berharap kepada Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu saya dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, untuk itu kritik dan saran yang membangun dari para pembaca sangat penulis harapkan.



Jakarta, 1 Juli 2020

Yang membuat pernyataan,

Adhitya Perdana Suwandi

NPM. 201610325041

## LEMBAR PERNYATAAN

Nama Mahasiswa : Adhitya Perdana Suwandi  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610325041  
Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi  
Judul Skripsi : Analisis Inovasi, Kreativitas, dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing pada Bakso Solo Super Citoroso Bumi Anggrek

Skripsi ini merupakan benar – benar hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang di tulis orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sebenarnya telah di tuliskan dengan jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila di kemudian hari di temukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 23 Juli 2020

Yang membuat pernyataan



Adhitya Perdana Suwandi

NPM. 201610325041

## ABSTRAK

Adhitya Perdana Suwandi, 201610325041. Analisis Inovasi, Kreativitas, dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Inovasi, Kreativitas, dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing di Bakso Solo Super Citoroso Bumi Anggrek. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengumpulan adalah kuesioner dari konsumen Bakso Solo Super Citoroso Bumi Anggrek. Teknik analisa data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi berganda untuk mengetahui pengaruh simultan dan parsialnya serta menentukan variabel yang lebih besar yang mempengaruhi keunggulan bersaing Bakso Solo Super Citoroso. Hasil analisis diketahui bahwa variabel inovasi produk, kreativitas produk dan kualitas produk berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keunggulan bersaing.

Kata Kunci : Inovasi produk, Kreativitas produk, Kualitas produk, Keunggulan bersaing

## **ABSTRACT**

*Adhitya Perdana Suwandi, 201610325041. Analysis of Innovation, Creativity, and Product Quality Against Competitive Advantage.*

*This study aims to examine the effect of Innovation, Creativity, and Product Quality on Competitive Advantage in Bakso Solo Super Citoroso Bumi Anggrek. This research uses quantitative methods. The collection technique was a questionnaire from a consumer of Bakso Solo Super Citoroso Bumi Anggrek. Data analysis technique used to test the hypothesis is multiple regression analysis to determine the simultaneous and partial influence and determine the larger variables that affect the competitive advantage of the Meatball Solo Super Citoroso. The results of the analysis note that the variables of product innovation, product creativity and product quality simultaneously have a significant effect on competitive advantage.*

*Keywords: Product innovation, product creativity, product quality, competitive advantage*



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACK.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Pembatasan Masalah.....	5
1.6 Sistematik penulisan .....	5
BAB II KAJIAN TEORI.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15

2.3 Kerangka Berfikir .....	16
2.4 Hipotesis .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 Desain Penelitian .....	21
3.2 Tahapan Penelitian .....	21
3.3 Definisi Konseptual .....	21
3.4 Operasional Variabel .....	22
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian .....	25
3.6 Populasi dan Sampel Penelitian .....	25
3.7 Metode Pengumpulan Sampel .....	26
3.8 Metode Analisis Data .....	26
<b>BAB IV OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	31
4.1.1 Sejarah Singkat BSSC .....	31
4.1.2 Visi Misi BSSC .....	32
4.1.3 Struktur organisasi .....	32
4.2 Hasil Penelitian .....	33
4.2.1 Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner .....	33
4.2.2 Identitas Responden .....	33
4.3 Hasil Analisis Data .....	36
4.3.1 Uji Validitas .....	36
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	37

4.3.3 Uji Asumsi Klasik .....	38
4.3.3.1 Uji Normalitas .....	38
4.3.3.2 Uji Multikolinearitas .....	39
4.3.3.3 Uji Heterokedastisitas .....	40
4.3.4 Analisis Regresi Berganda.....	41
4.3.5 Uji Hipotesis .....	43
4.3.5.1 Uji t (parsial) dan Simultan Variabel Bebas.....	43
4.3.5.2 Uji f.....	44
4.3.6 Koefisien Determinasi $R^2$ .....	45
4.4 Pembahasan.....	45
<b>BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL .....</b>	<b>49</b>
5.1 Kesimpulan .....	49
5.2 Implikasi Manajerial.....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>50</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>5</b>



## DAFTAR TABEL

2.1	Tabel Penelitian Terdahulu.....	17
3.1	Tabel Operasional Variabel.....	22
4.1	Tabel Proses Penyebaran Kuesioner .....	33
4.2	Tabel Jumlah Responden Berdasarkan jenis kelamin .....	33
4.3	Tabel Jumlah Responden Berdasarkan Usia .....	34
4.4	Tabel Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	35
4.5	Tabel Hasil Uji Validitas X1 .....	36
4.6	Tabel Hasil Uji Validitas X2 .....	36
4.7	Tabel Hasil Uji Validitas X3 .....	37
4.8	Tabel Hasil Uji Validitas Y .....	37
4.9	Tabel Hasil Uji Reliabilitas X1, X2, X3 dan Y .....	38
4.10	Tabel Hasil Uji Normalitas.....	39
4.11	Tabel Hasil Uji Multikolinearitas .....	40
4.12	Tabel Hasil Analisis Regresi Berganda.....	42
4.13	Tabel Hasil Uji t.....	43
4.14	Tabel Hasil Uji f.....	44
4.15	Hasil Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....	45

## DAFTAR GAMBAR

1.1 Grafik Omset Penjualan BSSC 2015 – 2019.....	2
2.1 Gambar Kerangka Pemikiran .....	17
4.1 Gambar Struktur Organisasi BSSC.....	32
4.2 Diagram Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
4.3 Diagram Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	34
4.4 Diagram Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	35
4.5 Gambar Scatterplot .....	41



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 kuesioner

Lampiran 2 olahana data spss

lampiran 3 tabulasi penelitian

lampiran 4 uji referensi

lampiran 5 uji plagiat

lampiran 6 riwayat hidup

