

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN IMPILAKSI MANAJERIAL**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil dari variabel inovasi produk secara parsial tidak berpengaruh terhadap keunggulan bersaing, yang artinya juga menurut responden BSSC kurang berinovasi.
2. Hasil dari variabel kreativitas produk secara parsial berpengaruh terhadap keunggulan bersaing, yang artinya juga menurut responden BSSC sudah mampu menyajikan produk yang terbilang kreatif
3. Hasil dari variabel kualitas produk secara parsial berpengaruh terhadap keunggulan bersaing, yang artinya juga menurut responden BSSC sudah mampu menyajikan produk yang terbilang kreatif.
4. Inovasi produk, kreativitas produk dan kualitas produk secara simultan berpengaruh terhadap keunggulan bersaing dengan arah hubungan yang positif dan dalam kategori sangat kuat, yang menunjukkan bahwa Inovasi produk, kreativitas produk dan kualitas produk yang tinggi akan diikuti dengan peningkatan keunggulan bersaing yang tinggi.
5. Terdapat 36,5% yang mempengaruhi keunggulan bersaing dari faktor variabel lain diluar penelitian ini.
6. Dari hasil penelitian ternyata bahwa variabel kualitas produk lah yang memberikan pengaruh terbesar terhadap keunggulan bersaing.

#### **5.2. Impilaksi Manajerial**

Dengan hasil penelitaian ini BSSC diharapkan dapat memperhatikan masalah pada variabel inovasi, yaitu dengan cara meningkatkan kemampuan

berinovasi produk secara baik dan berkesinambungan agar BSSC mampu terus bersaing dan mempertahankan volume penjualannya. sebab inovasi juga merupakan faktor pendorong yang dapat memaksimalkan keputusan beli konsumen sekaligus secara tidak langsung dapat mendokrak daya saing suatu merek atau pelaku usaha lewat cara memecah kejenuhan konsumen.

Kemudian untuk memenangkan persaingan bisnis yang semakin ketat saat ini, ada baiknya BSSC membuat langkah – langkah yang lebih maju untuk untuk merebut kepercayaan konsumen dari kompetitor, misalkan dengan upaya membuat label halal MUI, label BPOM, dan mendaftarkan merk dagangnya sebagai hak paten. Ini bertujuan agar membuat BSSC dapat lebih di percaya oleh konsumen dan dapat selangkah lebih maju menjadi yang lebih professional dari pada seluruh kompetitornya baik kompetitor secara langsung mau pun tidak langsung, baik kompetitor offline maupun kompetitor online.

