

## DAFTAR PUSTAKA

- Aang Curatman, dkk. (2016). *Analisis Faktor-faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon.*
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.*
- Catarina Cori. (2015). *Pengaruh Kompetensi Individu, Orientasi Kewirausahaan, Dan Pesaing Dalam Mencapai Keunggulan Bersaing Melalui Kualitas Produk Studi pada UKM Furnitur di Kota Semarang.*
- J.C., N., & S.F, S. (1990). *The effect of market orientation on business profitability.*
- Lumintang, G., & J., R. J. (2015). *Analisis kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen pada holland bakery boulevard manado.*
- Mansur, M. (2013). *Pengaruh Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Umkm Kerajinan Keramik Dinoyo Malang).*
- Milo, M. R. (n.d.). *Pengaruh kualitas makanan dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan serta implikasinya terhadap minat pembelian ulang taman kuliner kumkum.*
- Mulyadi, W., E., R., Tarigan, & Widjaja, A. E. (2016). *Pengaruh Inovasi, Kreativitas, Dan Kepuasan Konsumen terhadap keunggulan kompetitif.*
- Prakosa Bagas. (2005). *No Title Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang).*
- Putri, V. A. (2017). *pengaruh iklan televisi, iklan online, dan iklan cetak terhadap kesadaran merk.*
- Putu Bagas. (2006). *Pengaruh Kreativitas dan Peranan Sistem Informasi terhadap Inovasi, Kinerja, Pemasaran, Dan Keunggulan Bersaing*

*Berkelanjutan Perusahaan Farmasi di Provinsi Jawa Timur.*

Rika Devi Kurniasari. (2018). *PENGARUH INOVASI PRODUK, KREATIVITAS PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING.*

Sundar G P R, & Bharadwaj, Varadarajan, & Jihn F. (1993). *Sustainable Competitive Advantage in Service Industries: A Conceptual Model and Research Propositions.*

Taniredja, T., & Mustafidah, H. (2014). *penelitian kuantitatif (sebuah pengantar).*

Wati1, D. S. R., & Ardani, S. (2019). *PERAN KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi pada Konsumen Warunk Upnormal).*

(<http://presidenri.go.id>).

[https://id.wikipedia.org/wiki/Reka\\_baru#:~:text=Reka%20baru%20atau%20inova si%20\(bahasa,atau%20sistem%20yang%20baru%2C%20yang](https://id.wikipedia.org/wiki/Reka_baru#:~:text=Reka%20baru%20atau%20inova si%20(bahasa,atau%20sistem%20yang%20baru%2C%20yang)

<https://pengertiandefinisi.com/pengertian-inovasi-dan-ciri-cirinya/>

<https://www.studilmu.com/blogs/details/pengertian-kreativitas-dan-contoh-kreativitas>

<https://sites.google.com/a/mhs.uinjkt.ac.id/rezafathurahman/kreativitas#:~:text=M enurut%20David%20Campbell%2C%20Kreativitas%20adalah,untuk%20me nciptakan%20sesuatu%20yang%20baru.>

[https://scholar.google.co.id/scholar?start=20&q=jurnal+kreativitas+produk+terha dap+keunggulan+bersaing&hl=id&as\\_sdt=0,5&as\\_vis=1](https://scholar.google.co.id/scholar?start=20&q=jurnal+kreativitas+produk+terha dap+keunggulan+bersaing&hl=id&as_sdt=0,5&as_vis=1)

[https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/650/jbptunikompp-gdl-ranggadism-32497-10-unikom\\_r-f.pdf](https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/650/jbptunikompp-gdl-ranggadism-32497-10-unikom_r-f.pdf)

[https://www.researchgate.net/profile/Andree\\_Widjaja/publication/316470649\\_Pen](https://www.researchgate.net/profile/Andree_Widjaja/publication/316470649_Pen)

[garuh Inovasi Kreativitas Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keunggulan Kompetitif Sebuah Studi Kasus/links/58fff9930f7e9bcf6545595a/Pengaruh-Inovasi-Kreativitas-Dan-Kepuasan-Konsumen-Terhadap-Keunggulan-Kompetitif-Sebuah-Studi-Kasus.pdf](https://jab.ejournal.unri.ac.id/index.php/JAB/article/viewFile/7675/6678)

<https://jab.ejournal.unri.ac.id/index.php/JAB/article/viewFile/7675/6678>

