

## DAFTAR PUSTAKA

- Andreani, J. H. dan F. (2017). Analisis Pengaruh Motivasi Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Di Broadway BarberShop PT Bersama Lima Putera. *Agora*, 5(1), 2.
- Customer, P., Customer, D. A. N., Customer, T., Melalui, L., & Satisfaction, C. (2015). Pengaruh Customer Experience Dan Customer Value Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction. *Management Analysis Journal*, 4(4), 281–288. <https://doi.org/10.15294/maj.v4i4.8880>
- Fandy, T. (2012). Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia. *Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia.*, 18–56. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Haslinda, & Muhammad, J. (2016). Pengaruh Perencanaan Anggaran Dan Evaluasi Anggaran Terhadap Kinerja Organisasi Dengan Standar Biaya Sebagai Variabel Moderating Pada Pemerintah Daerah Kabupaten Wajo. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, 11(1), 10.
- Iii, B. A. B. (2013). *11520066\_Bab\_3*. 38–50.
- Manajemen, P. S., Batam, U. P., Program, D., Manajemen, S., & Batam, U. P. (1978). *Pengaruh Kualitas Pelayanan , Kepuasan Pelanggan dan Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada J & T Express Indosat. x*.
- Mona, M., Kekenusa, J., & Prang, J. (2015). Penggunaan Regresi Linear Berganda untuk Menganalisis Pendapatan Petani Kelapa. Studi Kasus: Petani Kelapa Di Desa Beo, Kecamatan Beo Kabupaten Talaud. *D'cartesian*, 4(2), 196. <https://doi.org/10.35799/dc.4.2.2015.9211>
- Prof. Dr. Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta, cv.
- Rahman, S., & Supranto, J. (2019). Analysis of the Effect of Brand Equity on the Purchasing Decision of Oppo. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Bisnis*, 7(1), 67–82. <https://doi.org/2580-3743>
- Siagian, H., & Cahyono, E. (2014). Analisis Website Quality, Trust Dan Loyalty

Pelanggan Online Shop. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(2), 55–61.

<https://doi.org/10.9744/pemasaran.8.2.55-61>

Sugiyono. (2016). Definisi dan Operasional Variabel Penelitian. *Definisi Dan Operasional Variabel Penelitian*, 41–70.

Waluyo Mukti, Maryono, N. H. (2020). *Pengaruh store atmosphere , inovasi produk dan customer experience terhadap kepuasan pelanggan cafe warunk upnormal di banjarmasin kalimantan selatan. 1(1)*.

Wolfe, D. T., Hermanson, D. R., Ii, B. A. B., Diri, A. K., Diri, P. K., Chotimah, C., Rohayati, S., Myрашко M.A., Akademik, K., Reza Yuka Satria Pratama, 子, Rusno, Ips, B., Kelas, S., Sdn, I. V, Tahun, T., ... Noviyani, D. I. (2017).. *Educational Psychology Journal*, 2(2), 65–72. <https://doi.org/DOI>:

Wong, Y. 2 N. D. A. 3 V. (2020). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Pada Keputusan Pembelian Smartphone iPhone XS Max Di Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 7, 10–22

