

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen pada Produk Spirulina Hni-hpai baik secara simultan maupun parsial. Berdasarkan pembahasan dan analisis data diatas, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Secara parsial variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hal ini menunjukkan bahwa jika kualitas produk yang dirasakan konsumen memenuhi harapan mereka, maka konsumen akan merasa puas dan diharapkan kembali membeli produk tersebut.
2. Secara parsial variabel harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Bahwa konsumen setuju dengan harga yang ditawarkan dan tidak keberatan membayar lebih mahal dari produk lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa Suatu produk harus tepat dalam penentuan dan penetapan harga jualnya sehingga dapat diterima oleh konsumen dengan baik.
3. Secara bersama – sama atau simultan variabel kualitas produk dan harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hal ini dapat disimpulkan bahwa harga spirulina Hni-hpai yang dirasakan mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Fakultas Ekonomi Program studi Manajemen Angkatan 2016 tergolong dalam kriteria standar yang menunjukkan perusahaan telah mampu memenuhi keinginan dari para konsumen yang menggunakan spirulina tersebut.

#### **5.2 Implikasi Manajerial**

Adapun implikasi manajerial yang dapat penulis kemukakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dari indikator-indikator penelitian dapat diketahui bahwa produk yang aman dikonsumsi, berkualitas menjadi pilihan konsumen dalam mengkonsumsi produk Spirulina Hni-hpai. Maka Hni-hpai harus mempertahankan kualitas produknya dan diharapkan terus meningkatkan kualitas produk sprulina hni-

hpai. Disamping itu, inovasi-inovasi baru perlu ditampilkan Hni-hpai seperti membuat kemasan lebih menarik lagi.

2. Dengan Harga produk Spirulina Hni-hpai yang terjangkau menjadi salah satu hal yang dapat menarik perhatian konsumen. Oleh karena itu hendaknya keunggulan spirulina dari segi harga yang terjangkau ini dapat terus dijaga dan tetap dipertahankan, agar dapat bersaing baik dengan produk lainnya. Kualitas dan harga dari hasil uji memiliki pengaruh yang besar terhadap kepuasan konsumen. Maka diperlukan juga kesadaran terhadap pihak Hni-hpai untuk selalu berusaha memberikan kualitas produk yang baik dengan mutu yang selalu diperhatikan dan diperbaiki agar Hni-hpai dapat terus bersaing dengan brand-brand spirulina lainnya.
3. Diharapkan Hni-hpai dapat lebih meningkatkan kepuasan konsumen dengan memberikan kemudahan dalam menjangkau produk tersebut. Dengan memberikan harga yang dapat dijangkau oleh masyarakat yang memiliki ekonomi rendah dan menengah. Hni-hpai sebaiknya terus menerus melakukan analisis pasar agar mengetahui keinginan konsumennya yang menggunakan produk dari hni-hpai agar mendapat kepuasan dari konsumen dimasa yang akan datang. Oleh karena itu, perlu bagi Hni-hpai untuk mengidentifikasi apa saja yang diharapkan konsumen dari produk tersebut, sehingga perusahaan dapat memenuhi keinginan dan harapan konsumen atas produk yang ditawarkan tersebut, sehingga dapat terciptatingkat kepuasan konsumen.