

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, E. (2017). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan pada percetakan aneka jaya pematangsiantar. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8(9), 1–58.
- Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M. M. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran* (3rd ed.). Yogyakarta.
- Erisna, N., & Wulandari, V. O. (2017). *pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen pada pt sarana mulya kencana politron*.
- Fandy Tjiptono & Anastasia diana. (2015a). *pelanggan puas? Tak Cukup* (1st ed.). Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono & Anastasia diana. (2015b). *Pelanggan puas? Tak cukup*. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono & Anastasia diana. (2015c). *Pelanggan Puas? Tak Cukup* (1st ed.). Yogyakarta.
- Halim, P., Swasto, B., Hamid, D., & Firdaus, M. R. (2014). *The Influence of Product Quality , Brand Image , and Quality of Service to Customer Trust and Implication on Customer Loyalty ( Survey on Customer Brand Sharp Electronics Product at the South Kalimantan Province )*. 6(29), 159–166.
- Inka, Suharyono, & Andriani. (2014). ). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan McDonald's MT.Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 15(1), 84504.
- Laelatul, S., & Faisal, F. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Duta Indo Omnitron Cabang Cirebon*. XIII(2), 134–143.
- Mahendra, S. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Honda Beat, Universitas Negeri Surabaya*. 2, 282–292.
- Massie, J., Adare, D., & Lenzun, J. (2014). *Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap kepuasan pelanggan kartu prabayar telkomsel*. 2(3),

1237–1245.

- Noto, E. H., & Hakim, L. (2016). *Analisis pengaruh Harga Produk dan Kualitas Produk Terhadap kepuasan pelanggan*. 79–93.
- Pratama, santi yoga. (2018). *pengaruh kulaitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen di agya collection ponorogo*.
- Prof. Dr. Sofjan Assauri, M. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran* (1st ed.). Depok.
- Purnomo Edwin Setyo. (2017). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen “best autworks.”*
- Ransulangi, M. S., Mandey, S., & Tambuan, W. A. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Servicescape Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Rumah Makan Ocean 27 Manado*. 3(3), 839–848.
- Razak, I., Nirwanto, N., & Triatmanto, B. (2016). *The Impact of Product Quality and Price on Customer Satisfaction with the Mediator of Customer Value*. 30(2012), 59–68.
- Rina Sukmawati. (2017). *pengaruh kualitas produk, harga dan pelayanan terhadap kepuasan konsumen garden cafe koperasi mahasiswa universitas negeri yogyakarta*.
- Santoso, I. (2016). *Peran Kualitas Produk dan Layanan , Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen*. 15(1), 94–109.
- Santoso, J. B. (2019). *Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen ( Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun )*. 16(01), 127–146.
- Saputra, N. H., Thalib, S., Hendratni, T. W., Ekonomi, F., & Pancasila, U. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Online Store Guzzle di Media Sosial*. 4, 709–718.
- sujarweni, wiratna. (2018). *Metodelogi Penelitian - Bisnis dan Ekonomi - pendekatan kuantitatif* (1st ed.). Bantul, Yogyakarta.

- Sujarweni, wiratna. (2015a). *metedologi penelitian - Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta.
- Sujarweni, wiratna. (2015b). *metodelogi penelitian - Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta.
- Sujarweni, wiratna. (2015c). *Metodelogi penelitian - Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta.
- Sujarweni, wiratna. (2015d). *Metodelogi Penelitian - Bisnis dan Ekonomi* (1, ed.). Bantul, Yogyakarta.
- Sujarweni, wiratna. (2018). *Metodelogi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Bantul, Yogyakarta.
- Tolba, A., Seoudi, I., Meshriki, H., & Abdelshahid, M. (2015). *Impact Of Ethical Sales Behavior, Quality and Image On Customer Satisfaction and Loyalty : Evidence From Retail Banking in egypt*. 8(2), 1–18.
- V. wiratna Sujarweni. (2014a). *Metodelogi Penelitian* (1st ed.). Yogyakarta.
- V. wiratna Sujarweni. (2014b). *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta.
- V. wiratna Sujarweni. (2014c). *Metodelogi Penelitian* (1st ed.). Yogyakarta.
- V. Wiratna Sujarweni. (2014). *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta.
- V. Wiratna Sujarweni. (2015a). *Metodelogi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (1st ed.). Yogyakarta.
- V. Wiratna Sujarweni. (2015b). *Metodelogi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (1st ed.). Yogyakarta.
- Veras, R. P. (2014). *pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan kepuasan penghuni terhadap variabel word of mouth Apartemen menara Kebon Jeruk*. 32.
- Widjaja, Y. R., & Rahmat, F. D. J. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Kampoeng Sawah Kabupaten Bandung. *Ekspansi*, 9(1), 71–95.