

## DAFTAR PUSTAKA

- Ekonomi, J., & Pontianak, D. I. (2019). *Analisis strategi bauran pemasaran ritel carrefour dalam meningkatkan nilai transaksi di pontianak 1 )2*. 2(1).
- Hedynata, M. L., & E.D.Radianto, W. (2016). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack. *Jurnal Manajemen*, 1(1), 87–96.  
<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/download/108/101>
- Imelda, S., & Huwaida, H. (2016). *Sparepart Dan Service Pada Pt Nusantara Borneo Motor Banjarmasin*. 16(2), 174–183.
- Kaeng, A. M., Mananeke, L., & Lumanauw, B. (2014). Bauran Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Di PT . Hasjrat Abadi. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1077–1088.
- Pondaag, T. O., & Soegoto, A. S. (2016). Evaluasi Strategi Promosi Dan Penjualan Terhadap Evaluation of Promotion Strategy and Sales Toward Competitive Advantage At. *Emba*, 4(2), 133–143.
- Purnama, R., & Pralina, A. R. (2016). Pengaruh Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran the Centrum Bandung. *THE Journal : Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 6(1), 973.  
<https://doi.org/10.17509/thej.v6i1.2008>
- Sari, D. I. (2017). Strategi Promosi dan Store Interior Pada Industri Ritel. *Jurnal Ecodemica*, 1(2), 183–192.
- Sayur, E. R., Sayur, S., Susu, D., Susu, S., Apel, C. M., Bawang, K., Media, S., & Penjualan, O. (2017). *E-MARKETING DENGAN MEDIA JEJARING SOSIAL UNTUK PENINGKATAN PENDAHULUAN E-Marketing merupakan bagian dari pemasaran yang ada pada e-commerce yang mana penjual mempunyai tujuan khusus dalam strategi pendistribusian , tape dan yang baru dikembangkan adalah k. September*, 646–654.
- Siagian, H., & Cahyono, E. (2014). Analisis Website Quality, Trust Dan Loyalty Pelanggan Online Shop. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(2), 55–61.  
<https://doi.org/10.9744/pemasaran.8.2.55-61>

- Soehardi; Sable, C. S. (2019). Strategi Pemasaran Bisnis Pariwisata Di Kota Davao, Filipina. *Jurnal Ilmiah Manajeme Ubhara*, 1(2), 1–13.  
<https://doi.org/http://jurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/manajemen-ubhara/article/view/732/pdf>
- Soehardi. (2020). *Pengaruh bunaken brand , promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan turis domestik dan asing di provinsi sulawesi utara*. 1(2).  
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.31599/jmu.v2i1.732>
- Susanti, F. (2015). Volume 3- No. 1, Juli 2015. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Klien Dalam Memilih Radio Carano Sebagai Media Promosi Iklan*, 3(1), 104–115.
- Widharta, W. P., & Sugiharto, S. (2013). Penyusunan Strategi Dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–15.

