

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan zaman yang berbaris teknologi dan informasi membuat tingkat kebutuhan internet semakin meningkat. Internet merupakan salah satu informasi yang saat ini diperlukan oleh kalangan akademis dalam mencari sumber informasi. Kebutuhan akan pemilihan layanan internet memiliki banyak tawaran pilihan. Oleh karena itu, kalangan akademisi perlu secara cerdas dan selektif dalam mengambil keputusan pembelian layanan internet dari *provider* telekomunikasi. Ditambah dengan adanya pandemi *Covid-19* yang membuat pemerintah memberlakukan PSBB. *Covid-19* adalah penyakit menular yang disebabkan oleh jenis coronavirus yang baru ditemukan. Virus baru dan penyakit yang disebabkan ini tidak dikenal sebelum mulainya wabah di Wuhan, Tiongkok, bulan Desember 2019. *Covid-19* ini sekarang menjadi sebuah pandemi yang terjadi di banyak negara di seluruh dunia. Di masa pandemi *Covid-19* ini, PT Emsonic Indonesia memberlakukan sistem kerja 3 hari dalam seminggu, sehingga karyawan lebih banyak waktu dirumah, dan karyawan pun sebisa mungkin memilih provider internet yang murah dan dengan kapasitas kuota internet yang banyak. Karyawan PT Emsonic Indonesia memilih produk Smartfren karena kualitas signal yang bagus dari Smartfren pada saat di lingkungan perusahaan, selain itu hampir semua Smartphone mempunyai dual sim dan biasanya sim pertama digunakan untuk komunikasi telepon dan sms, dan sim kedua digunakan

untuk paket internet. Tentu saja karyawan akan memilih layanan paket internet dengan harga terjangkau dan dengan kualitas yang lumayan bagus, mengingat perusahaan mempunyai kebijakan pemotongan gaji selama pandemi *Covid-19* ini dan internet menjadi kebutuhan dasar bagi karyawan selama masa pandemi ini. Di Indonesia, jasa layanan internet khususnya pada bagian download dikuasai oleh tiga *provider* paling tinggi yaitu Telkomsel (12,9 Mbps), Smartfren (9,8 Mbps) dan XL Axiata (8,9 Mbps). Ketiga provider tersebut memiliki keuntungan dan kelemahan masing-masing. Secara pribadi, untuk layanan Telkomsel memiliki koneksi yang sangat cepat dan telah menjangkau ke semua daerah di Indonesia termasuk ke desa-desa terpencil namun dari segi harga relatif mahal dan kuota yang diberikan cukup sedikit dan terbatas. Sedangkan layanan Smartfren memiliki koneksi yang cukup stabil, namun memiliki harga relatif murah dan kuota yang ditawarkan sangat banyak bahkan sudah mengeluarkan produk layanan terbaru yaitu layanan Unlimited (tidak terbatas). Layanan XL Axiata dari segi harga relatif standar serta kuota tidak stabil dan belum mampu menjangkau semua daerah di Indonesia sampai ke desa terpencil.

PT Smartfren Telecom,Tbk merupakan salah satu perusahaan penyedia layanan telekomunikasi terdepan di Indonesia dan operator penyedia jasa telekomunikasi berbasis teknologi CDMA yang memiliki lisensi selular dan mobilitas terbatas (*fixed wireless access*), serta memiliki cakupan jaringan mobile broadband yang setara dengan 3G yang terluas di Indonesia. PT Smartfren Telecom, Tbk juga menyediakan produk layanan internet 4G *unlimited* guna mempermudah pelanggan Smartfren dalam

menikmati internet. Strategi promosi menggunakan iklan dan harga yang terjangkau pun dilakukan guna mempengaruhi masyarakat untuk melakukan keputusan pembelian pada kartu paket internet Smartfren.

Iklan adalah sesuatu yang menggerakkan orang, berbicara mengenai keinginan atau kebutuhan mereka dan membangkitkan ketertarikan mereka. Daya tarik iklan mengacu pada pendekatan yang dilakukan untuk menarik perhatian konsumen dan mempengaruhi perasaan mereka terhadap suatu produk. Iklan yang kreatif akan menarik perhatian orang yang melihatnya. Hasil penelitian lain juga menunjukkan bahwa promosi menggunakan iklan yang menarik dan persuasif dapat menimbulkan rasa percaya diri konsumen, memberikan pandangan positif tentang produk yang akan mendorong keputusan konsumen untuk membeli produk tersebut. Smartfren menggunakan strategi promosi, salah satunya adalah iklan. Smartfren memanfaatkan media elektronik dan media cetak untuk melakukan periklanan, Smartfren menggunakan televisi, radio, *billboard*, media online, brosur, dan pada media sosial seperti Instagram, Facebook, dan Youtube dengan memanfaatkan *brand ambassador* dari Smartfren, yaitu Atta Halilintar.

Salah satu faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian merek yang berkaitan dengan keputusan pembelian adalah harga. Konsumen akan menguji harga dan membandingkan beberapa standar harga produk yang sama ditempat lain sebagai pertimbangan untuk melakukan keputusan pembelian. Harga merupakan salah satu faktor yang memicu konsumen untuk memutuskan membeli produk suatu perusahaan. Perbedaan harga di bawah

atau diatas dari segi pesaing bisnis yang sama merupakan strategi perusahaan untuk menguasai pangsa pasar. Harga yang kompetitif tentu akan menambah keinginan konsumen untuk membeli sebuah produk.

Berikut daftar harga paket layanan internet *unlimited* semua operator di Bekasi tahun 2020:

Tabel 1.1 Harga Paket Internet

Paket Super 4G Unlimited Smartfren	Detail Paket
Super 4G <i>Unlimited</i> Harian Rp. 9.000	<ul style="list-style-type: none"> - Kuota <i>Unlimited</i> Internet (FUP 1GB/hari) - Bonus telepon ke sesama operator: <i>Unlimited</i> (1hari) - Masa berlaku 1 hari
Super 4G <i>Unlimited</i> Mingguan Rp. 20.000	<ul style="list-style-type: none"> - Kuota <i>Unlimited</i> Internet (FUP 1GB/hari) - Bonus telepon ke sesama operator <i>unlimited</i> (5 hari) - Masa berlaku 5 hari
Super 4G <i>Unlimited</i> Bulanan Rp. 50.000	<ul style="list-style-type: none"> - Kuota <i>Unlimited</i> Internet (FUP 500MB/hari) - Bonus telepon ke sesama operator <i>unlimited</i> (28 hari) - Masa berlaku 28 hari
Super 4G <i>Unlimited</i> Bulanan Rp.75.000	<ul style="list-style-type: none"> - Kuota <i>Unlimited</i> Internet (FUP 1GB/hari) - Bonus telepon ke sesama operator <i>unlimited</i> 28 hari

	<ul style="list-style-type: none"> - Bonus telepon ke operator lain 10 menit - Masa berlaku 28 hari
Super 4G <i>Unlimited</i> Bulanan Rp. 100.000	<ul style="list-style-type: none"> - Kuota <i>Unlimited</i> Internet (FUP 1.5GB/hari) - Bonus telepon ke sesama operator 30 hari - Masa berlaku 30 hari

Sumber : <https://jalantikus.com/gadgets/paket-internet-unlimited/>

Tabel 1.2 Daftar Harga Paket Internet *Unlimited* Smartfren di Bekasi

Paket Unlimited IM3	Detail Kuota
<i>Unlimited</i> + 500MB	<ul style="list-style-type: none"> - Harga Rp. 5.000 - Kuota utama 500MB - Batas pemakaian app: 1GB (Speed 64kbps setelah FUP) - <i>Unlimited Apps Streaming</i> - Bonus kuota 250MB (2 hari) - Masa aktif 2 hari
<i>Unlimited</i> + 1GB	<ul style="list-style-type: none"> - Harga Rp. 15.000 - Kuota utama 1GB - Batas pemakaian app: 2GB (speed 64kbps setelah FUP) - <i>Unlimited Apps Streaming</i> - <i>Unlimited Apps</i> sehari-hari - Bonus kuota 500MB (7 hari)\

	<ul style="list-style-type: none"> - Masa aktif 7 hari
<i>Unlimited + 1GB</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Harga Rp. 25.000 - Kuota utama 1GB - Batas pemakaian app: 4.5GB (speed 64kbps setelah FUP) - <i>Unlimited Apps Streaming</i> - <i>Unlimited Apps</i> sehari-hari - Bonus kuota 1GB (7 hari) - Masa aktif 30 hari
<i>Unlimited + 2GB</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Harga Rp. 40.000 - Batas pemakaian app: 7.5GB (speed 64kbps setelah FUP) - <i>Unlimited Apps Streaming</i> - <i>Unlimited Apps</i> sehari-hari - Bonus kuota 1GB (7 hari) - Masa aktif 30 hari
<i>Unlimited + 3GB</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Harga Rp. 60.000 - Kuota utama 3GB - Batas pemakaian app: 15GB (speed 64kbps setelah FUP) - <i>Unlimited Apps Streaming</i> - <i>Unlimited Apps</i> sehari-hari - <i>Unlimited SMS</i> ke IM3 - Bonus kuota 1GB (7 hari) - Masa aktif 30 hari
<i>Unlimited + 7GB</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Harga Rp. 80.000 - Kuota utama 7GB

	<ul style="list-style-type: none"> - Batas pemakaian app 20GB (<i>speed</i> 64kbps setelah FUP) - <i>Unlimited</i> Instagram - <i>Unlimited E-Commerce</i> - <i>Unlimited Apps</i> sehari-hari - <i>Unlimited</i> SMS ke IM3 - Bonus kuota 3GB (7 hari) - Masa aktif 30 hari
<i>Unlimited + 10GB</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Harga Rp. 100.000 - Kuota utama 10GB - Batas pemakaian app 25GB (<i>speed</i> 64kbps setelah FUP) - <i>Unlimited</i> Instagram - <i>Unlimited E-Commerce</i> - <i>Unlimited Apps Streaming</i> - <i>Unlimited Apps</i> sehari-hari - <i>Unlimited</i> nelpon dan SMS ke IM3 - Bonus kuota 3GB (7hari) - Masa aktif 30 hari
<i>Unlimited Jumbo</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Harga Rp. 150.000 - Kuota utama <i>unlimited</i> - Batas pemakaian spp 38GB (<i>speed</i> 64kbps setelah FUP) - <i>Unlimited</i> Instagram - <i>Unlimited E-Commerce</i> - <i>Unlimited Apps Streaming</i> - <i>Unlimited</i> apps sehari-hari

	<ul style="list-style-type: none"> - Unlimited nelpon dan SMS ke IM3 - 100 menit nelpon ke operator lain - 100 SMS ke operator lain - Bonus kuota 3GB (7 hari) - Masa aktif 30 hari
--	--

Sumber : <https://jalantikus.com/gadgets/paket-internet-unlimited/>

Tabel 1.3 Daftar Harga Paket Internet IM3

Paket Internet XL	Detail Kuota
XTRA Rejeki Mingguan 50MB	<ul style="list-style-type: none"> - Harga Rp. 10.000 - Kuota utama 2G/3G/4G: 50MB - Bonus nelpon ke operator lain 10 menit - Bonus nelpon ke nomor XL 90 menit - Kuota Whatsapp, Gojek, Line, Waze: <i>Unlimited</i> - Masa berlaku 7 hari
XTRA Rejeki Mingguan 100MB	<ul style="list-style-type: none"> - Harga RP. 20.000 - Kuota utama 2G/3G/4G: 100MB - Bonus nelpon ke operator lain 15 menit - Kuota whatsapp,Gojek, Line, Waze: <i>Unlimited</i> - Masa berlaku 14 hari
XTRA Rejeki Bulanan 3GB	<ul style="list-style-type: none"> - Harga Rp. 65.000 - Kuota utama 2G/3G/4G

	<ul style="list-style-type: none"> - Bonus Youtube tanpa kuota (01.00 – 06.00 WIB) : <i>Unlimited</i> - Kuota Whatsapp, Gojek, Line, Waze: <i>Unlimited</i> - Masa berlaku 30 hari
XTRA Rejeki Bulanan 6GB	<ul style="list-style-type: none"> - Harga Rp. 125.000 - Kuota utama 2G/3G/4G: 6GB - Bonus Youtube tanpa kuota (01.00 – 06.00 WIB): <i>Unlimited</i> - Kuota Whatsapp, Gojek, Line, Waze: <i>Unlimited</i> - Masa berlaku 30 hari
XTRA Rejeki Bulanan 15GB	<ul style="list-style-type: none"> - Harga Rp. 200.000 - Kuota Utama 2G/3G/4G : 15GB - Bonus Youtube tanpa kuota (01.00-06.00 WIB): <i>Unlimited</i> - Masa berlaku 30 hari

Sumber : <https://jalantikus.com/gadgets/paket-internet-unlimited/>

Tabel 1.4 Daftar Harga Paket Intenet XL di Bekasi

Paket Internet Axis	Detail Kuota
OWSEM + <i>Unlimited Games</i> 16GB	<ul style="list-style-type: none"> - Harga Rp. 43.900 - Kuota Utama 2G/3G/4G : 2GB

	<ul style="list-style-type: none"> - Kuota malam (00.00 – 06.00 WIB): 6GB - Kuota <i>Music</i>: 4GB - Kuota Sosmed: 4GB - Kuota <i>Games Unlimited</i> - Masa berlaku 30 hari
OWSEM + <i>Unlimited Games 24GB</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Harga Rp. 55.900 - Kuota utama 2G/3G/4G: 3GB - Kuota malam (00.00-06.00 WIB) 9GB - Kuota <i>Music</i> 6GB - Kuota Sosmed 6GB - Kuota <i>Games Unlimited</i> - Masa berlaku 30 hari
OWSEM + <i>Unlimited Games 32GB</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Harga Rp. 65.900 - Kuota utama 2G/3G/4G : 4GB - Kuota malam (00.00-06.00 WIB) : 12GB - Kuota <i>Music</i> 8GB - Kuota Sosmed: 8GB - Kuota <i>Games Unlimited</i> - Masa berlaku 30 hari
OWSEM + <i>Unlimited Games 48GB</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Harga Rp. 83.900 - Kuota utama 2G/3G/4G: 6GB - Kuota malam (00.00 – 06.00 WIB) 18 GB - Kuota <i>Music</i> 12 GB - Kuota Sosmed 12GB

	<ul style="list-style-type: none"> - Kuota <i>Games Unlimited</i> - Masa berlaku 30 hari
OWSEM + <i>Unlimited Games</i> 80 GB	<ul style="list-style-type: none"> - Harga Rp. 104.900 - Kuota utama 2G/3G/4G : 10 GB - Kuota malam (00.00-06.00 WIB) - Kuota <i>Music</i> 20GB - Kuota Sosmed: 20GB - Kuota <i>Games Unlimited</i> - Masa berlaku 30 hari

Sumber : <https://jalantikus.com/gadgets/paket-internet-unlimited/>

Sedangkan strategi iklan yang dilakukan beberapa *provider* sebagai berikut:

Indosat Ooredoo menggunakan strategi iklan dengan rilis *4G Feature Phone* dengan mengajak Advan untuk bekerja sama. Ponsel Advan berjalan di sistem OS yang berbasis Linux yang dimiliki oleh perusahaan di Amerika Serikat.

XL menggunakan strategi iklan di Aplikasi My XL dengan melakukan promosi harga. XL juga menghadirkan fitur paket internet baru bernama *Xtra Unlimited Turbo* dan paket *unlimited* akses Whatsapp, Youtube dan Gojek.

Sedangkan Telkomsel selain melakukan periklanan di media elektronik dan media cetak, Telkomsel juga melakukan CSR di berbagai kegiatan sosial di Indonesia,

Berdasarkan uraian tersebut untuk mengetahui seberapa efektif faktor harga dan iklan terhadap keputusan pembelian pada produk layanan internet 4G Smartfren, maka perlu dilakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH HARGA DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET INTERNET 4G SMARTFREN (Studi Kasus pada Karyawan PT Emsonic Indonesia)”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas, maka dapat disajikan beberapa masalah pokok yaitu sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian paket internet 4G Smartfren pada karyawan PT Emsonic Indonesia?
2. Apakah terdapat pengaruh iklan terhadap keputusan pembelian paket internet 4G Smartfren pada karyawan PT Emsonic Indonesia?
3. Apakah terdapat pengaruh harga dan iklan terhadap keputusan pembelian paket internet 4G S martfren pada karyawan PT Emsonic Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan latar belakang masalah dari rumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, penelitian ini mempunyai tujuan antara lain:

1. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian paket internet 4G Smartfren pada karyawan PT Emsonic Indonesia?

2. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh iklan terhadap keputusan pembelian paket internet 4G Smartfren pada karyawan PT Emsonic Indonesia?
3. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh harga dan iklan terhadap keputusan pembelian paket internet 4G Smartfren pada karyawan PT Emsonic Indonesia?

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian, maka diharapkan akan diperoleh informasi yang dapat bermanfaat antara lain:

1. Bagi Penulis

Untuk menambah wawasan pemikiran dan pengalaman bagi penulis, terutama dalam mengimplementasikan teori-teori yang diperoleh di bangku kuliah dengan situasi dan kondisi di lapangan penelitian. Dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi pengembangan konsep manajemen pemasaran. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat dijadikan masukan bagi peneliti masalah manajemen pemasaran lainnya yang relevan dengan permasalahan penelitian ini, untuk pengembangan lebih lanjut.

2. Bagi Perusahaan

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan informasi yang berharga bagi perusahaan dalam menentukan suatu harga dan meningkatkan strategi promosi iklan guna meningkatkan penjualan produk paket data internet 4G Smartfren

3. Bagi Akademisi

Memberikan informasi dan dapat menambah kepustakaan sebagai informasi bahan perbandingan bagi penelitian lain atau bagi semua pihak yang membutuhkan

1.5 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang ada dan telah diuraikan diatas, maka permasalahan dalam penelitian ini dibatasi pada Pengaruh Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Paket Internet 4G Smartfren pada karyawan PT Emsonic Indonesia

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penulisan proposal skripsi ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang hal-hal yang berhubungan dengan penulisan proposal skripsi ini, meliputi: latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah dan sistematika penulisan proposal skripsi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini memuat literatur yang mendasari topik penelitian pada umumnya dan model konseptual penelitian pada umumnya

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini terdiri dari desain penelitian, tahapan penelitian, waktu dan tempat penelitian, subjek dan objek penelitian, metode pengumpulan data, dan metode analisa data.

