

DAFTAR PUSTAKA

- Amperaningrum, I., & Ridanti, N. U. (2014). *Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu (Studi Kasus Pada Pemilik Mobil Daihatsu Di Wilayah Kota Bekasi)*. 389–400.
- Ratna Dwi Jayanti, M. Z. Z. (2017). Analisis Pengaruh Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh Pucuk Harum Pada Konsumen De Nala Foodcourt. *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1 Apr), 33–46.
- Soehardi. (2019). Strategi Pemasaran Bisnis Pariwisata di Kota Davao, Filipina. *Strategi Pemasaran Bisnis Pariwisata Di Kota Davao, Filipina*. 2019, 1–13.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31599/jmu.v1i2.674>
- Soehardi. (2020). Pengaruh Bunaken Brand, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Turis Domestik dan Asing di Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 1(1), 9–19.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31599/jmu.v2i1.732>
- Sujarweni. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS DAN EKONOMI PENDEKATAN KUANTITATIF*.
- Supangat, A. (2014). *STATISTIKA, Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi, dan Nonparametrik* (A. Supriatna (ed.); ke 4). PRENADAMEDIA GROUP.
- Winardi, A. (2016). Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri ANALISIS PENERAPAN METODE. *Ekonomi Akuntansi*, 1(8), 1–13.
- Wiratna Sujarweni. (2015a). *PRATIKUM METODE RISET BISNIS* (Rosidah (ed.); 1st ed.). Salemba Empat.
- Wiratna Sujarweni. (2015b). *STATISTIK untuk BISNIS & EKONOMI*.

Zano, B. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Pt Surya Timur Sakti Jatim Surabaya. *Agora*, 7(1), 287239.

Sujarweni. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*.

Supangat, A. (2014). *STATISTIKA, Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi, dan Nonparametrik (A. Supriatna (ed.); ke 4)*. Prenadamedia Group.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi*. Alfabeta.

