

DAFTAR PUSTAKA

- Ajiboye, T., Harvey, J., & Resnick, S. (2020). Customer engagement behaviour on social media platforms: A systematic literature review. *Journal of Customer Behaviour*. <https://doi.org/10.1362/147539219x15774563471801>
- Desbordes, M., & Richelieu, A. (2019). *International sport marketing: Issues and practice*. In *International Sport Marketing: Issues and Practice*. <https://doi.org/10.4324/9780429055089>
- Devi Intan Setyaningsih, & Hadi Ahmad Sukardi. (2020). Analisis Peranan Digital Marketing Terhadap Minat Berwirausaha (*Survey JEMPER (Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan) (Survey Tempat Kuliner di Kota Cimahi Kelurahan Cimahi Kecamatan Cimahi Tengah)*). 2(January).
- Dilham, A., Sofiyah, F. R., & Muda, I. (2018). The internet marketing effect on the customer loyalty level with brand awareness as intervening variables. *International Journal of Civil Engineering and Technology*, 9(9), 681–695.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* . Edisi 8. Cetakan ke-8. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2011.
- Glen Irwinto Laluyan, Imam Wibowo, & Amanda Setiorini. (2019). *Implementasi Digital Marketing Terhadap Brand Loyalty Konsumen Jd . id Jakarta*. 7(3).
- Noor, D. J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, & Karya Ilmiah*. In *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, & Karya Ilmiah*.
- Patrutiu Baltes, L. (2015). Content marketing - the fundamental tool of digital marketing. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V: Economic Sciences*.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. In *Journal Of Chemical Information And Modeling*. Alfabeta, Cv. <https://doi.org/10.1017/Cbo9781107415324.004>
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1–17. <https://doi.org/10.21009/jpmm.001.1.01>
- Rahman, S., & Supranto, J. (2019). Analysis of the Effect of Brand Equity on the Purchasing Decision of Oppo. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Bisnis*, 7(1), 67–82. <https://doi.org/2580-3743>
- Rahmawati, E., & Aji, S. (2015). Pengaruh Customer Engagement Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Kepercayaan Merek Serta Dampaknya Pada Loyalitas Merek. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.17970/jrem.15.150204.id>
- Sidi, A. P. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 12(1), 1–8. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v12i1.3>

- Tangkudung Aprilia Jeanfer, Joy E.Tulong, & Regina T.Saerang. (2019). *Analyzing The Utilization Of Digital Marketing In Msme ' S (Micro Small To Medium Enterprise) At Manado City , North Sulawesi Province*. 7(4), 5723–5732.
- THEOCHARIS, D. (2019). Customer Engagement in Sports and its Impact on Brand Strength and Brand Equity through Social Media. *Procedia of Economics and Business Administraion*. <https://doi.org/10.26458/v5.i1.25>
- Trilia Sovani, J., Fauzi Dh, A., & Arifin, Z. (2016). Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Citra Merek, Kepercayaan Merek Dan Loyalitas Merek (Survei pada Masyarakat Sekitar PT. Tirta Investama, Desa Keboncandi, Kecamatan Gondang Wetan, Kabupaten Pasuruan). *Profit*. <https://doi.org/10.21776/ub.profit.2016.010.01.3>
- Vale, L., & Fernandes, T. (2018). Social media and sports: driving fan engagement with football clubs on Facebook. *Journal of Strategic Marketing*. <https://doi.org/10.1080/0965254X.2017.1359655>
- Widya, U., Surabaya, K., & Ferrinadewi, E. (2016). Pengaruh Nilai-Nilai Hedonis dan Konsep Diri Terhadap *brand loyalty* dan Dampaknya Pada Loyalitas Merek di Surabaya (studi pada pembelian barang mewah). *E-Journal Manajemen Kinerja*.

Source Internet :

<https://radarbali.jawapos.com/read/2020/02/25/180845/bali-united-layak-sandang-klub-sultan-di-liga-1-ini-penyebabnya> diakses pada 21 Maret 2020 pkl 17.45

<https://sport.detik.com/sepakbola/liga-indonesia/d-1648267/klub-indonesia-tanpa-apbd-siapa-takut> diakses pada 23 Maret 2020 pkl 20.30

<https://www.cnnindonesia.com/olahraga/20190623203444-142-405717/bali-united-dan-klub-klub-luar-negeri-yang-ipo> diakses pada 23 Maret 2020 pkl 20.45

<https://kumparan.com/kumparanbisnis/bali-united-incar-rp-350-miliar-dari-ipo-untuk-apa-saja-1rFUOdflrEa> diakses pada 25 Maret 2020 pkl 20.44

<https://www.ngopibareng.id/timeline/6-klub-indonesia-dipuji-platform-digital-dunia-3319542> diakses pada 25 Maret 2020 pkl 15.21

https://www.footballbenchmark.com/methodology/social_media diakses pada 25 Maret 2020 pkl 19.40

<https://radarbali.jawapos.com/read/2020/02/25/180845/bali-united-layak-sandang-klub-sultan-di-liga-1-ini-penyebabnya> diakses pada 26 Juni 2020 pkl 20.56

https://id.wikipedia.org/wiki/Bali_United_F.C.#Sejarah_Manajemen diakses pada

26 Juni 2020 pk1 20.40

<https://www.baliutd.com/club/about-us/> diakses pada 25 Juni 2020 pk1 20.00

