

DAFTAR PUSTAKA

- Afriantoni, & Ernawati. (2014). Analisis Perilaku, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Dalam Membeli Produk Kosmetik Merek Batrisyah Herbal. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(2), 11.
- Agvi R, K., & Idris. (2015). Keputusan Pembelian Melalui Persepsi Nilai. 12.
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek , Harga , dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1).
- Andrian, & Widjanarko, W. (2020). *The Impact of Online Shopping Services And Satisfaction Levels To Customer 's Loyalty. American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 4(1), 30–39.
- Anisya, A. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan merek, Kualitas Produk dan E-Lifestyle Terhadap Loyalitas Konsumen Smartphone Merek OPPO(Studi pada Mahasiswa S1 Universitas Andalas). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(1), 12.
- Apsyari, F., & Raharjo, S. T. (2018). Merek Sebagai Variabel Intervening Pada Online Travel Agent Tiket . *Com*. 7, 1–10.
- Arwani, M. (2011). Kualitas Produk dan Nilai Terhadap Loyalitas (Studi pada Komsumen Mobil Hyundai dan KIA di Jawa Timur) Analisis Manajemen Analisis Manajemen. *Jurnal Analisis Manajemen*, 5(2), 91–100.
- Basith, A. (2014). Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pleanggan (Survei pada Pelanggan De ' Pans Pancake and Waffle di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 11(1), 8.
- Elok, C., H, C., & Ponirin. (2016). Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Membeli Shampo Merek Pantene (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako Palu). *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 2(2), 187–198.
- Ersi, D. Y., & Samuel, H. (2014). Analisis CRM , Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Produk. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(1), 1–8.
- Hendika, V. L., & Riorini, S. V. (2014). Sikap Merek , *Perceived Quality*, dan Prestise Merek Terhadap Advokasi Merek. *Jurnal Manajemen Dan*

- Pemasaran*, Vol 7(2), 125–156.
- Hidayatulloh, S. (2013). Hubungan Citra Merek Dengan Loyalitas Pelanggan IM3 Di Kalangan Mahasiswa Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 2(2), 15.
- Husain, H., & M, H. (2017). Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Penggunaan Air Minum Kemasan ARINDO Kota Kendari. *Jurnal Mega Aktiva*, 6(2), 60–70.
- Kurniawati, D. (2014). Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan(Studi pada Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(2), 1–9.
- Maylina, D., & Mulazid, A. S. (2016). Analisis Pengaruh *Service Quality Relationship Management* dan Keunggulan *Product Abstract Analysis OF Effect Of Service Quality , Customer Relationship Management and Advantages Of Saving*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(3), 1–18.
- Putri, A., Maskuri, S., & Rahmat, M. (2015). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas TADULAKO*, 1(3), 319–332.
- Rimiyati, H., & Widodo, C. (2014). Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk , Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Merek Samsung Galaxy Series (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 12.
- Rizan, M., & Nopiska, Y. (2011). *Pengaruh Citra dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek: Survei Pelanggan Lux Cair di Carrefour MT. Haryono Mohamad*. IX(1), 10–20.
- Rucitasari, F. (2012). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Business Research*, 5(2), 17–56.
- S, E. C., S, N. V., Kartika, E. W., & Kaihatu, T. S. (2014). Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 9(2), 45–57.
- Saputra, M. (2013). Membangun loyalitas pelanggan melalui penerapan strategi. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 5(2), 1–16.
- Saraswati, P., Kumadji, S., & Abdillah, Y. (2014). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survey

- Pada Pelanggan Coffee Shop Starbucks Di Surabaya Dan Kuala Lumpur).
Jurnal Administrasi Bisnis, 14(1), 1–8.
- Suhaji, & Sunandar, H. (2014). Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Flexi Di Kota Semarang Dengan Intervening Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(2), 18.
- Sujarweni. (2014). Metodologi Penelitian.
- Sujarweni. (2018). Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif.
- Susanto, E. (2014). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen :(pada kasus pada konsumen Busana Muslim Mirzani Marga Asih Bandung). *Jurnal Analisis Manajemen*, 2(2), 18–44.
- Syamsidar, R., & Soliha, E. (2019). Jurnal Bisnis dan Ekonomi Kualitas Produk , Persepsi Harga , Citra Merek dan Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 26(2), 146–154.
- Tingkir, C. F. (2014). Pengaruh Identitas Merek Terhadap Loyalitas Merek Melalui Citra Merek dan Kepercayaan Merek Toyota. 8(2), 62–69.
- Untari, D. T. (2018). Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi dan Bisnis.
- Utama, A., & Annisa, M. (2015). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Jasa Kurir (Studi Kasus pada Pelanggan Pos Indonesia di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta) THE. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 3(3), 12.
- Wiratna Sujarweni. (2015). Statistik Untuk Bisnis & Ekonomi.
- Yana, R. D. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Konsumen Produk Busana Muslim Dian Pelangi Di Malaysia). 21(1), 1–7.
- Zulfiani, L. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan. *Journal Of Business And Management*, 7(3), 19–72.