

***MENINGKATKAN CONVENIENCE MOTIVATION DAN
ACTUAL BEHAVIOR GRABFOOD MELALUI HEDONIC
MOTIVATION, TIME SAVING ORIENTATION, DAN PRICE
SAVING ORIENTATION***

**(STUDI KASUS MASYARAKAT PERUMAHAN TAMAN WISMA ASRI 2
BEKASI UTARA)**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Sela Yuni Rahmah

201610325141



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2020

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Meningkatkan *Convenience Motivation* dan
Actual Behavior GrabFood melalui *Hedonic
Motivaton, Time Saving Orientation, dan Price
Saving Orientation*

Nama Mahasiswa : Sela Yuni Rahmah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610325141

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi



Jakarta, 05 Agustus 2020

Menyetujui,

Pembimbing

Dewi Sri Woelandari, P.G.,S.E.,M.Sc.

NIDN : 0303017106

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Meningkatkan *Convenience Motivation* dan
Actual Behavior GrabFood melalui *Hedonic
Motivaton, Time Saving orientation, dan Price
Saving Orientation*

Nama Mahasiswa : Sela Yuni Rahmah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610325141

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 27 Juli 2020

Jakarta, 05 Agustus 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Dhian Tyas Untari, S.E.,M.M.

NIDN : 0309048102

Penguji I : Dewi Sri Woelandari, P.G.,S.E.,M.Sc.

NIDN : 0303017106

Penguji II : Hadita, S.Pd.,M.M.

NIDN : 0329048302

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Manajemen



M. Fadhli Nursal, S.E.,M.M.

NIDN : 0325057908

Dekan

Fakultas Ekonomi



Dr. Istianingsih, M.S.Ak.,CA.,CSRA.,CACP.

NIDN : 0318107101

KATA PENGANTAR

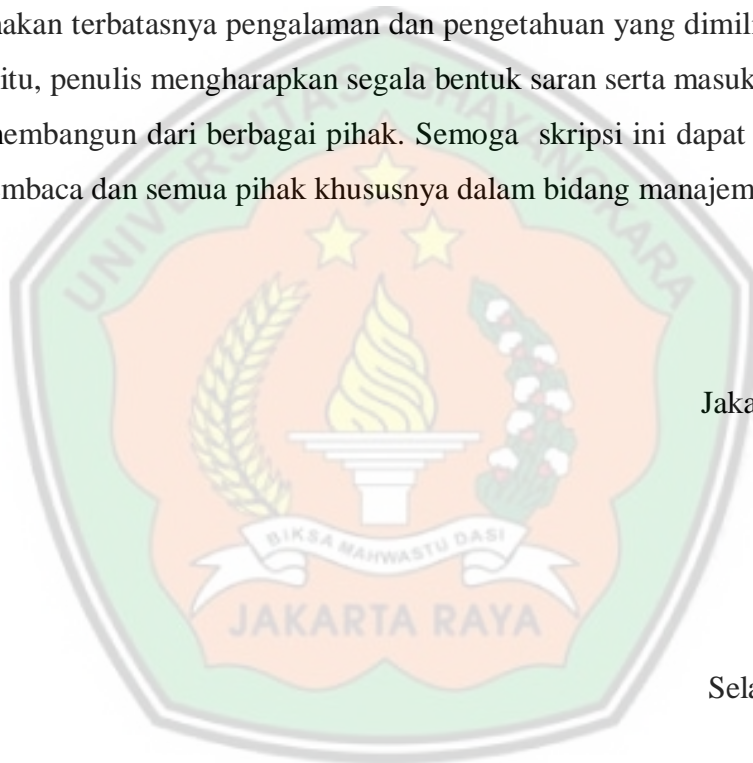
Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “ Meningkatkan *Convenience Motivation* dan *Actual Behavior* Melalui *Hedonic Motivation*, *Time Saving Orientation* dan *Price Saving Orientation*” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya penulis dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Irjen Pol. (Purn) Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, M.S.Ak., CA., CSRA., CMA., CBV, CACP selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak M. Fadhli Nursal, S.E., M.M selaku Ketua Jurusan Program Studi Ekonomi Manajemen.
4. Bapak Andrian, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan arahan dan motivasi semasa perkuliahan.
5. Ibu Dewi Sri Wulandari P.G., S.E., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan semangat, motivasi dan arahan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
7. Kedua Orang Tua saya tercinta, Bapak Jahidin dan Ibu Darotin, beserta Firman Riyadi dan Diana Putri sebagai Kaka yang selalu mendoakan dan memberikan semangat serta dukungan kepada penulis.
8. Dina Selviana, sebagai Adik Sepupu yang selalu menemani Penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.

9. Zedy Maulana Ibrahim sebagai partner yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
10. Seluruh anggota Resimen Mahasiswa dan rekan rekan angkatan Halilintar V yang telah mengajarkan penulis dalam berorganisasi .
11. Seluruh teman – teman kelas A2 Manajemen beserta sahabat terbaik semasa perkuliahan Denok Sulistia Ningsih , Vinky Septi Indiani, Oktavia Libriani, Elsa Mayora, Dewi Andini. Terimakasih atas bantuan dan dukungan serta kerja samanya baik didalam maupun diluar kampus.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang manajemen pemasaran.



Jakarta, 27 Juli 2020

Sela Yuni Rahmah

ABSTRAK

Sela Yuni Rahmah. 201610325141. Meningkatkan *Convenience Motivation* dan *Actual Behavior GrabFood* melalui *Hedonic Motivation*, *Time Saving Orientation*, dan *Price Saving Orientation*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Hedonic Motivation*, *Time Saving Orientation*, *Price Saving Orientation* terhadap *Actual Behavior* dengan *Convenience Motivation* sebagai variabel *intervening*.

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang bertujuan untuk mengkonfirmasi data yang didapatkan dengan teori yang ada. Sampel yang digunakan sebanyak 136 responden yaitu Masyarakat di Perumahan Taman Wisma Asri 2 Rw 024 dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan software SPSS versi 24.

Hasil penelitian ini, *Hedonic Motivation*, *Time Saving Orientation*, dan *Price Saving Orientation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen *Actual Behavior*. *Convenience Motivation* memediasi secara mutlak hubungan antara *Hedonic Motivation* terhadap *Actual Behavior*, *Convenience Motivation* memediasi secara parsial hubungan antara *Time Saving Orientation* terhadap *Actual Behavior*, *Convenience Motivation* memediasi secara parsial hubungan antara *Price Saving Orientation* terhadap *Actual Behavior*.

Kata Kunci : *Hedonic Motivation*, *Time Saving Orientation*, *Price Saving Orientation*, *Convenience Motivation*, *Actual Behavior*.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sela Yuni Rahmah
NPM : 201610325141
Tempat Tanggal Lahir : Jakarta, 20 Juni 1998
Alamat : Teluk Pucung Rt 06/02 No.60 Bekasi Utara

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi saya dengan judul “Meningkatkan *Convenience Motivation* dan *Actual Behavior GrabFood* melalui *Hedonic Motivaton*, *Time Saving orientation*, dan *Price Saving Orientation*” merupakan hasil pekerjaan Saya sendiri dan seluruh ide, pendapat, atau materi didapat dari sumber lain yang telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika pernyataan ini tidak sesuai dengan apa yang saya nyatakan, maka saya bersedia menanggung sanksi yang akan dikenakan kepada saya termasuk pencabutan gelar Sarjana Manajemen yang nanti saya dapatkan.

Jakarta, 27 Juli 2020

Yang membuat pernyataan,



Sela Yuni Rahmah

201610325141

ABSTRACT

Sela Yuni Rahmah. 201610325141. Increase GrabFood's Convenience Motivation and Actual Behavior through Hedonic Motivation, Time Saving Orientation, and Price Saving Orientation.

The purpose of this study was to determine the effect of Hedonic Motivation, Time Saving Orientation, Price Saving Orientation on Actual Behavior with Convenience Motivation as an intervening variable.

In this study using a quantitative approach that aims to confirm the data obtained with existing theories. The sample used as many as 136 respondents, namely the Community in Taman Wisma Asri 2 Housing RW 024 using Purposive Sampling techniques. Data analysis using multiple linear regression with the help of SPSS software version 24.

The results of this study, Hedonic Motivation, Time Saving Orientation, and Price Saving Orientation have a positive and significant effect on the dependent variable Actual Behavior. Convenience Motivation absolutely mediates the relationship between Hedonic Motivation towards Actual Behavior, Convenience Motivation partially mediates the relationship between Time Saving Orientation to Actual Behavior, Convenience Motivation partially mediates the relationship between Price Saving Orientation to Actual Behavior.

Keywords: Hedonic Motivation, Time Saving Orientation, Price Saving Orientation, Convenience Motivation, Actual Behavior.



DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------------------|-------------------------------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING | Error! Bookmark not defined. |
| LEMBAR PENGESAHAN | Error! Bookmark not defined. |
| LEMBAR PERNYATAAN..... | Error! Bookmark not defined. |
| KATA PENGANTAR..... | Error! Bookmark not defined. |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | Error! Bookmark not defined. |
| DAFTAR TABEL | Error! Bookmark not defined. |
| <u>BAB I</u> PENDAHULUAN..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | Error! Bookmark not defined. |
| 1.2 Rumusan Permasalahan | Error! Bookmark not defined. |
| 1.3 Tujuan Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 1.4 Manfaat Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 1.5 Batasan Masalah..... | Error! Bookmark not defined. |
| <u>BAB II</u> TINJAUAN PUSTAKA..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1 Pengertian Hedonic Motivation | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.1 Indikator Hedonic Motivation | Error! Bookmark not defined. |
| 2.2 Pengertian Time Saving Orientation..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.2.1 Indikator Time Saving Orientation... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.3 Pengertian Price Saving Orientation | Error! Bookmark not defined. |
| 2.3.1 Indikator Price Saving Orientation... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.4 Pengertian Convenience Motivation | Error! Bookmark not defined. |
| 2.4.1 Dimensi Pembentuk Convenience Motivation | Error! Bookmark not defined. |
| 2.4.2 Indikator Convenience Motivation... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.5 Pengertian Actual Behavior | Error! Bookmark not defined. |

| | | |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 2.5.1 | Indikator Actual Behavior..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.6 | Penelitian Terdahulu | Error! Bookmark not defined. |
| 2.7 | Kerangka Pemikiran..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.8 | Hipotesis | Error! Bookmark not defined. |
| 2.8.1 | Pengembangan Hipotesis Time Saving Orientation Terhadap Convenience Motivation | Error! Bookmark not defined. |
| 2.8.2 | Pengembangan Hipotesis Price Saving Orientation Terhadap Convenience Motivation | Error! Bookmark not defined. |
| 2.8.3 | Pengembangan Hipotesis Convenience Motivation Terhadap Actual Behavior | Error! Bookmark not defined. |
| 2.8.4 | <u>Pengembangan Hipotesis Hedonic Motivation terhadap Actual Behavior dengan Variabel Intervening Convenience Motivation.....</u> | <u>29</u> |
| 2.8.5 | Pengembangan Hipotesis Time Saving Orientation terhadap Actual Behavior dengan Variabel Intervening Convenience Motivation..... | 29 |
| 2.8.6 | Pengembangan Hipotesis Price Saving Orientation terhadap Actual Behavior dengan Variabel Intervening Convenience Motivation..... | 30 |
| 2.8.7 | Pengembangan Hipotesis Convenience Motivation Terhadap Actual Behavior..... | 30 |
| 2.8.8 | Pengembangan Hipotesis Hedonic Motivation, Time Saving Orientation, dan Price Saving Orientation Secara Simultan Berpengaruh Positif Terhadap Actual Behavior..... | 31 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....Error! Bookmark not defined.

| | | |
|-----|----------------------------|-------------------------------------|
| 3.1 | Desain Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2 | Tahapan Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3 | Model Konseptual | Error! Bookmark not defined. |
| 3.4 | Operasional Variabel | Error! Bookmark not defined. |

| | |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 3.5 Waktu dan Tempat Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 3.5.1 Waktu Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.5.2 Tempat Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 3.6 Metode Pengambilan Populasi Dan Sampel..... | Error! Bookmark not defined. |
| | defined. |
| 3.6.1 Populasi Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 3.6.2 Sampel Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 3.7 Teknik Pengumpulan Data | Error! Bookmark not defined. |
| 3.7.1 Kuisisioner (Angket)..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.8 Metode Analisis Data..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.8.1 Uji Validitas..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.8.2 Uji Reliabilitas | Error! Bookmark not defined. |
| 3.9 Uji Asumsi Klasik | Error! Bookmark not defined. |
| 3.9.1 Uji Normalitas | Error! Bookmark not defined. |
| 3.9.2 Uji Multikolinieritas | Error! Bookmark not defined. |
| 3.9.3 Uji Heteroskedastisitas..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.10 Analisis Regresi Linier | Error! Bookmark not defined. |
| 3.10.1 Analisis Regresi Linier Berganda..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.11 Uji Hipotesis..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.11.1 Uji Parsial (Uji T)..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.11.2 Uji Simultan (Uji F) | Error! Bookmark not defined. |
| 3.12 Uji Koefisien Determinasi..... | 47 |
| 3.13 Pengujian Variabel Mediasi Dengan Metode Causal Step | 47 |
| 3.14 Pengertian Metode Product Of Coefficient (Uji Sobel)..... | 49 |
| <u>BAB IV</u> HASIL DAN PEMBAHASAN | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1.1 Sejarah Perusahaan | Error! Bookmark not defined. |

| | | |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 4.1.2 | Halaman Depan Grab | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1.3 | GrabFood | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2 | Hasil Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.1 | Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.2 | Identitas Responden | Error! Bookmark not defined. |
| 4.3 | Uji Kualitas Data | Error! Bookmark not defined. |
| 4.3.1 | Uji Validitas | Error! Bookmark not defined. |
| 4.3.2 | Uji Reliabilitas..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.4 | Uji Asumsi Klasik | Error! Bookmark not defined. |
| 4.4.1 | Uji Normalitas | Error! Bookmark not defined. |
| 4.4.2 | Uji Multikolinearitas | Error! Bookmark not defined. |
| 4.4.3 | Uji Heteroskedastisitas | Error! Bookmark not defined. |
| 4.5 | Analisis Regresi Linier Berganda | Error! Bookmark not defined. |
| 4.6 | Uji Hipotesis | Error! Bookmark not defined. |
| 4.6.1 | Uji T | Error! Bookmark not defined. |
| 4.6.2 | Uji F..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.7 | Uji Koefisien Determinasi | Error! Bookmark not defined. |
| 4.8 | Pengujian variabel Mediasi Dengan Metode Causal Step | Error! Bookmark not defined. |
| 4.9 | Pengujian variabel Mediasi Dengan Metode Product Of Coefficient (Uji Sobel) | Error! Bookmark not defined. |
| 4.9.1 | Pengujian variabel Mediasi Dengan Metode Product Of Coefficient (Uji Sobel) Hedonic Motivation (X1) | Error! Bookmark not defined. |
| 4.9.2 | Pengujian variabel Mediasi Dengan Metode Product Of Coefficient (Uji Sobel) Time Saving Orientation (X2)..... | Error! Bookmark not defined. |

4.9.3 Pengujian variabel Mediasi Dengan Metode Product Of Coefficient (Uji Sobel) Price Saving Orientation (X3)**Error! Bookmark not defined.**

4.10 Pembahasan**Error! Bookmark not defined.**

BAB V PENUTUP**Error! Bookmark not defined.**

5.1 Kesimpulan**Error! Bookmark not defined.**

5.2 Implikasi Manajerial**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA**Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram Pengguna GoFood.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 2 Diagram Pengguna GrabFood**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 1 Logo Perusahaan Grab**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 2 Halaman Depan GrabFood.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 3 Logo GrabFood.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 4 Halaman GrabFood**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 5 Uji Normalitas.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 6 Uji Heteroskedastisitas**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 7 Hasil Uji F**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 8 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R Square)**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 9 Causal Step (Pengaruh Hedonic Motivation terhadap Actual Behavior dengan dimediasi Convenience Motivation)**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 10 Causal Step (Pengaruh Time Saving Orientation terhadap Actual Behavior dengan dimediasi Convenience Motivation)**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 11 Causal Step (Pengaruh Price Saving Orientation terhadap Actual Behavior dengan dimediasi Convenience Motivation)**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 12 Metode Product Of Coefficient (Uji Sobel) Hedonic Motivation terhadap Actual Behavior dengan dimediasi Convenience Motivation.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 13 Metode Product Of Coefficient (Uji Sobel) Time Saving Orientation terhadap Actual Behavior dengan dimediasi Convenience Motivation)**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 14 Metode Product Of Coefficient (Uji Sobel) Price Saving Orientation terhadap Actual Behavior dengan dimediasi Convenience Motivation.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

| | |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu | 34 |
| Tabel 3. 1 Operasional Variabel | 48 |
| Tabel 3. 2 Rincian Kegiatan Penelitian | 52 |
| Tabel 3. 3 Skala Likert | 54 |
| Tabel 4. 1 Hasil Penyebaran dan Penerimaan Kuesioner | 67 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 68 |
| Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 68 |
| Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 69 |
| Tabel 4. 5 Karakteristik responden berdasarkan pendapatan..... | 69 |
| Tabel 4. 6 Responden berdasarkan Penggunaan aplikasi | 70 |
| Tabel 4. 7 Uji Validitas Hedonic Motivation (X1) | 71 |
| Tabel 4. 8 Uji Validitas Time Saving Orientation (X2) | 72 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4. 9 Uji Validitas Price Saving Orientation (X3) | 72 |
| Tabel 4. 10 Uji Validitas Convenience Motivation (Mediasi)..... | 73 |
| Tabel 4. 11 Uji Validitas Actual Behavior (Y) | 74 |
| Tabel 4. 12 Uji Reabilitas | 75 |
| Tabel 4. 13 Uji Normalitas | 75 |
| Tabel 4. 14 Uji Multikolinieritas | 77 |
| Tabel 4. 15 Analisis Regresi Linier Berganda | 79 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji T Variabel X Terhadap Y | 81 |
| Tabel 4. 17 Hasil Uji T Variabel X Terhadap Variabel Mediasi | 83 |
| Tabel 4. 18 Hasil Uji T Variabel X Terhadap Y Dengan Dimediasi Convenience Motivation (M) | 84 |

