

DAFTAR PUSTAKA

- Abedin, Z., Ferdous, L., Adjei, K., Denanyoh, R., Gautam, A., Group, I., ...
Brijesh Kishor Goswami. (2013). Impact of Sales Promotion on the
Consumer Loyalty in the Telecommunication Industry in Pakisr.
International Journal of Business and Social Research, 3(3), 21–28.
- Andrian. (2017). pengaruh promosi, potongan harga, dan ragam produk terhadap
volume penjualan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8(9), 1–
58. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Aprianto, R. (2016). *Pengaruh Promosi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan
Pelanggan Pada Toko Bnj Elektronik*. 02(01), 41–63.
- Bhimantoro, S., & Lestari, A. (2016). *Pengaruh kualitas layanan terhadap
loyalitas pelanggan telepon rumah dengan kepuasan sebagai variabel
intervening (studi pada pelanggan telepon rumah pt telkom kota surabaya
barat)*. 4(3), 1–11.
- Cahyani, L. (2017). *Pengaruh promosi e-card terhadap loyalitas pelanggan*. 1(1),
99.
- Danang sunyoto. (2014). *Dasar dasar manajemen pemasaran (ketiga)*.
yogyakarta.
- Laura, D. (2009). *Pengaruh kualitas jasa, kemudahan bertransaksi, dan promosi
terhadap loyalitas konsumen PT XYZ*. 2(5), 255.
- Nonis, M. (2019). *Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan Bertransaksi Dan
Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Secara Online Pada
Marketplace Shopee Ringkasan*.
- Nurhalmi, A. D. (2019). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Loyalitas Pengguna
OVO pada Grab. *Bina Manajemen*, 8, 58–73.
- Pambudi, R. (2019). *Analisa Perceived Ease of Use Dan Perceived Usefulness
Terhadap Behavior Intention Pada Aplikasi*. 6, 1–10.
- Pardede, R. F., & Hadi, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Merek Dan
Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok. *Manajerial*, 9(1), 21.

<https://doi.org/10.31479/m.v9i1.18>

Parupalli, S. R., Nteli, A., Zafiri, M., Kolokytha, E., Loutrouki, S., Valsamidis, S., ... Saidalvi, A. (2017). *Pengaruh kepercayaan, kemudahan dan kualitas informasi penjualan terhadap keputusan pembelian secara online oleh mahasiswa politeknik negeri batam*. 1(1), 287–295.

<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.758>

Permatasari, N. B. (2018). *Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Go-Jek di Kecamatan Wonocolo Surabaya*. 1–115.

Purwitasari, R., & Endah, B. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Nilai Pelanggan, Dan Promosi penjualan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Ekonomi Manajemen*, 8(5), 55.

Rasmansyah. (2017). The effect of service quality and promotion to customer satisfaction and implication of customer loyalty in vehicle financing company in Jakarta Indonesia. *International Journal of Advanced Scientific Research*, 2(6), 22–30.

Ratih hurriyati. (2010). *Bauran pemasaran dan loyalitas pelanggan* (ketiga). Bandung.

Sujarweni. (2014). *Metodelogi Penelitian*. yogyakarta.

Sujarweni. (2018). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*.

TOTON, T., & Sukma, A. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Produk Sim Card Flexi Trendy Pada PT. Telkom Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Universitas Bandar Lampung*, 3(1), 111821.

Wiratna Sujarweni. (2015). *STATISTIK untuk BISNIS & EKONOMI*.

Zain, T. (2013). Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Speed Instan. *Jeam, Issn:1412-5366, XII(1)*, 1–24.

Retrieved from <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JEAM/article/view/1108>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/08/23/inilah-daftar-dompet-digital-terbesar-di-indonesia>