

DAFTAR PUSTAKA

- Abimanyu, T., E. E., & Nugraha, A. T. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Teh Walini Di Industri Hilir Teh Pt. Perkebunan Nusantara Viii Bandung. *Agribusiness Journal*, 13(1), 82–95. <https://doi.org/10.15408/aj.v13i1.11874>
- Abshor, M. U. (2018). Pengaruh harga, promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk torabika duo. *PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TORABIKA DUO (Studi Kasus Di Area Kabupaten Demak)*.
- Agustina, I., Wirawan, R., & Irdiana, S. (2018). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret Di Kecamatan Lumajang. *Proceedings Progress Conference*, 1(1), 255–261.
- Bulan, T. (2017). Pengaruh Diversifikasi Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Juragan Jasmine Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 679–687.
- Dadang Suhairi. (2019). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI PT. HONDA AUTOBEST BANDUNG. *Journal of Chemical Information and Modeling*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Dayu Rizky Tantia. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Makanan cepat saji KFC Coffe Kedaton Bandar Lampung*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Isa, M., & Istikomah, R. (2018). *ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN DI KOTA SURAKARTA*. 98–110.
- Isa, M., Lubis, H. A., & Lubis, I. S. (2020). Pengaruh Religiusitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rahmat Syariah Swalayan City Walk Padangsidempuan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(1), 1–15. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.123>
- Juniantara, I. M. A., & Sukawati, T. G. R. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*,

7(11), 5955. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i11.p06>

Maria, N. (2017). *Penaruh harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen di Pelnas Pt. Duta Bahari Sentosa*. 7(agustus), 33–42.

Pasaribu, R. F. A., Sianipar, I. L., Siagian, Y. F., & Sartika, V. (2019). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy Pt. Amerta Indah Otsuka Kota Medan. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 45–52.

Rokhim, A., N, R., & Slamet, A. R. (2016). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 82–94. Roring, F.,

Oroh, S., & Gulla, R. (2015). Analisis Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 1313–1322.

Salman Paludi, P. G. R. dan E. S. S. (2018). *Pengaruh harga promosi dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan km. dorolonda pt.pelni (jakarta-makassar)*.

Saputra, A. O., Hidayat, W., & Listyorini, S. (2016). Pengaruh Harga , Promosi , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel Ahas 0002 Astra Motor Siliwangi Semarang). *Service Quality Dan Customers Satisfaction*, 1, 2–9.

Solihin, W. A., Tewal, B., Wenas, R., Sikap, P., Dan, K., Hidup, G., Keputusan, T., Pada, S., Unsrat, M., Manado, D. I., & Wenas, R. (2020). *Pembelian Smartphone the Influence of Consumer Attitude and Lifestyle on Smartphone Purchace Decition (Study on Unsrat in Manado)*. 8(1), 511–520.

Sugiyono. (2013). *metodologi riset bisnis*.

Sujarweni. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS DAN EKONOMI PENDEKATAN KUANTITATIF*.

Winardi, A. (2016). Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri ANALISIS PENERAPAN METODE. *Ekonomi Akuntansi*, 1(8), 1–13.

Wiratna Sujarweni. (2015). *STATISTIK untuk BISNIS & EKONOMI*.