

**EFEKTIVITAS PROMOSI DAN HARGA DALAM  
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DENGAN MENGGUNAKAN SISTEM PEMBAYARAN  
GOPAY  
(Studi Kasus Mahasiswa FE UBJ Prodi Manajemen 2019 Kampus  
Bekasi)**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
Jefri Ardian  
201610325154**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2020**

**EFEKTIVITAS PROMOSI DAN HARGA DALAM  
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DENGAN MENGGUNAKAN SISTEM PEMBAYARAN  
GOPAY  
(Studi Kasus Mahasiswa FE UBJ Prodi Manajemen 2019 Kampus  
Bekasi)**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
Jefri Ardian  
201610325154**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2020**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Efektivitas Promosi dan Harga dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian dengan Menggunakan Sistem Pembayaran Gopay (Studi Kasus Mahasiswa FE UBJ Prodi Manajemen 2019 Kampus Bekasi)

Nama Mahasiswa : Jefri Ardian


Nomor Pokok Mahasiswa : 201610325154

Fakultas/Program Studi : Ekonomi/Manajemen

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2020

MENYETUJUI,  
Jakarta, 29 Juli 2020

Pembimbing

  
Andrian, S.E., M.M.  
NIDN : 0321077102

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Efektivitas Promosi dan Harga dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian dengan Menggunakan Sistem Pembayaran Gopay (Studi Kasus Mahasiswa FE UBJ Prodi Manajemen 2019 Kampus Bekasi)

Nama Mahasiswa : Jefri Ardian

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610325154

Fakultas/Program Studi : Ekonomi/Manajemen

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2020

Jakarta, 29 Juli 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : M. Fadhli Nursal, S.E., M.M. .....  
NIDN 0325057908

Penguji I : Andrian, S.E., M.M. .....  
NIDN 0321077102

Penguji II : Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M. .....  
NIDN 0309048102

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Manajemen



M. Fadhli Nursal, S.E., M.M.  
NIDN 0325057908

Dekan

Fakultas Ekonomi



Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP.  
NIDN 0318107101

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan SKRIPSI yang berjudul “EFEKTIVITAS PROMOSI DAN HARGA DALAM MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MENGGUNAKAN SISTEM PEMBAYARAN GOPAY (Studi Kasus Mahasiswa FE UBJ Prodi Manajemen 2019 Kampus Bekasi)” tepat pada waktunya.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini dan penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Bambang Karsono, S.H., M.M. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Andrian, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Pembimbing Akademik.
4. M. Fadhli Nursal, S.E., M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Papa, Mama dan Abang saya yang selalu mendoakan saya setiap harinya.
6. Firli Aulya, S.E. yang senantiasa selalu memberikan dukungan dan semangat.
7. Teman-temanku satu bimbingan skripsi yang selalu berikan dukungan satu sama lain.

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT dapat berkenan membalas seluruh kebaikan pihak-pihak yang telah memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, terimakasih.

Bekasi, 1 Juli 2020

Jefri Ardian

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Efektivitas Promosi dan Harga dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian dengan Menggunakan Sistem Pembayaran Gopay (Studi Kasus Mahasiswa FE UBJ Prodi Manajemen 2019 Kampus Bekasi).” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 29 Juli 2020

Yang membuat pernyataan,



Jefri Ardian

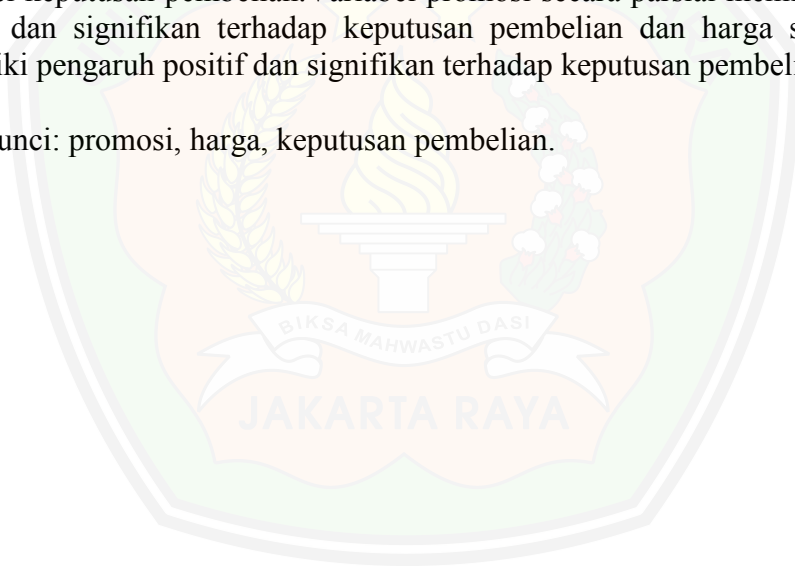
201610325154

## ABSTRAK

**Jefri Ardian. 201610325154.** Efektivitas Promosi dan Harga dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian dengan Menggunakan Sistem Pembayaran Gopay (Studi Kasus Mahasiswa FE UBJ Prodi Manajemen 2019 Kampus Bekasi).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektif atau tidaknya promosi dan harga dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen dengan menggunakan system pembayaran Gopay. Jenis penelitian ini adalah Kuantitatif. Teknik sampling yang digunakan adalah *non probability sampling* yang mana jumlah sample sebanyak 210 responden. Teknik pengambilan data penelitian ini dengan cara menyebarkan kuesioner melalui Googleform. Responden dari penelitian ini adalah mahasiswa/i universitas Bhayangkara Jakarta Raya angkatan 2019. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis regresi berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel promosi, harga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian. Variabel promosi secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan harga secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: promosi, harga, keputusan pembelian.



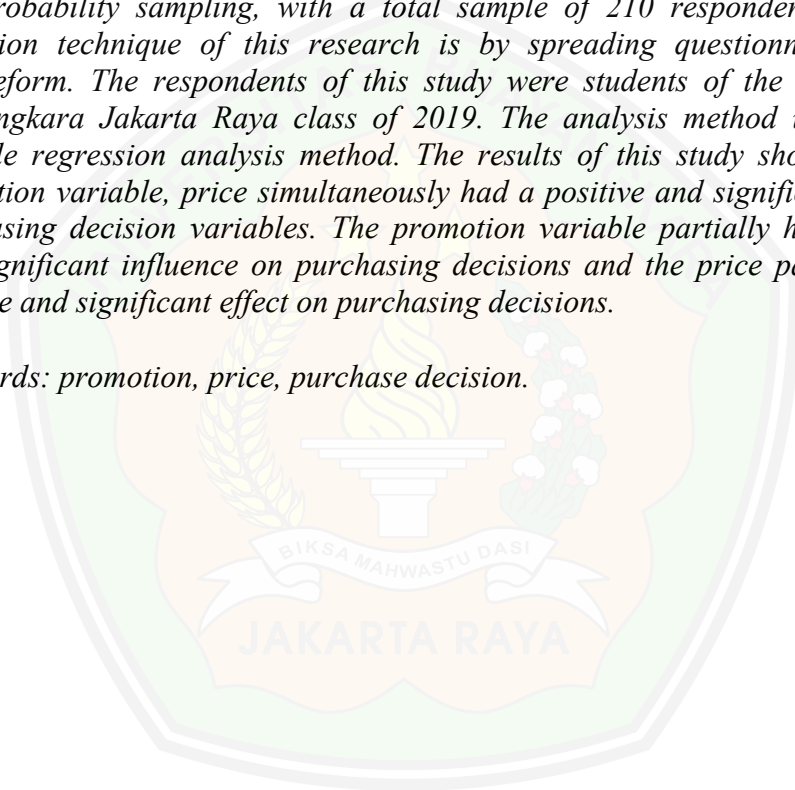


## ***ABSTRACT***

***Jefri Ardian. 201610325154. The Effectiveness of Promotions and Prices in Influencing Purchasing Decisions using the Gopay Payment System (Case Study on FE UBJ Students Prodi Management 2019 Bekasi)***

*This study aims to determine the effectiveness or absence of promotion and price in influencing consumer purchasing decisions using the Gopay payment system. The type of this research is quantitative. The sampling technique used is non probability sampling, with a total sample of 210 respondents. The data collection technique of this research is by spreading questionnaire through Googleform. The respondents of this study were students of the University of Bhayangkara Jakarta Raya class of 2019. The analysis method used was the multiple regression analysis method. The results of this study showed that the promotion variable, price simultaneously had a positive and significant effect on purchasing decision variables. The promotion variable partially has a positive and significant influence on purchasing decisions and the price partially has a positive and significant effect on purchasing decisions.*

*Keywords: promotion, price, purchase decision.*





## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Masalah.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Pengertian Promosi.....	6
2.1.1 Fungsi Promosi .....	6
2.2 Pengertian Harga .....	7
2.2.1 Faktor-Faktor Keputusan Harga .....	8

2.3 Pengertian Keputusan Pembelian .....	8
2.3.1 Proses-Proses dalam Keputusan Pembelian .....	10
2.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian .....	11
2.4 Pengertian Efektivitas.....	12
2.5 Penelitian Terdahulu.....	13
2.6 Kerangka Berpikir .....	15
2.7 Hipotesis.....	15
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
3.1 Desain Penelitian .....	17
3.2 Tahapan Penelitian .....	17
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian .....	18
3.3.1 Waktu Penelitian.....	18
3.3.2 Lokasi Penelitian.....	18
3.4 Metode Pengambilan Sampel.....	18
3.4.1 Populasi.....	18
3.4.2 Sampel .....	18
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	19
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	19
3.7 Uji Validitas .....	20
3.8 Uji Reliabilitas.....	20
3.9.1 Variabel Bebas (Independen).....	22
3.9.2 Variabel Terikat (Dependen) .....	22
3.10 Skala Pengukuran .....	22
3.11 Uji Asumsi Klasik .....	23

3.11.1 Uji Normalitas.....	23
3.11.2 Uji Multikonealitas .....	23
3.11.3 Uji Heteroskedastisitas .....	23
3.12 Metode Analisa Data .....	24
3.12.1 Analisis Regresi Berganda.....	24
3.13 Pengujian Hipotesis .....	25
3.13.1 Uji T (Uji Parsial) .....	25
3.13.2 Uji F (Uji Simultan).....	25
3.13.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	25
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>26</b>
4.1 Profil PT.Gojek Indonesia.....	26
4.2 Visi dan Misi PT Gojek Indonesia .....	27
4.2.1 Visi PT Gojek Indonesia.....	27
4.2.2 Misi PT Gojek Indonesia.....	28
4.3 Pilar PT Gojek Indonesia.....	28
4.4 Struktur Organisasi PT Gojek Indonesia.....	28
4.4.1 Deskripsi Pekerjaan .....	30
4.5 Gopay .....	32
4.6 Karakteristik Responden .....	33
4.7 Hasil Uji Kuesioner .....	34
4.7.1 Uji Validitas.....	34
4.7.2 Uji Reliabilitas .....	35
4.8 Uji Asumsi Klasik .....	36
4.8.1 Uji Normalitas.....	36
4.8.2 Uji Multikolinieritas .....	36

4.8.3 Uji Heteroskedastisitas .....	37
4.9 Analisis Regresi Berganda .....	38
4.10 Uji Hipotesis.....	39
4.10.1 Uji T (Parsial) .....	39
4.10.2 Uji F (Simultan).....	40
4.10.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	41
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>43</b>
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Implikasi Manajerial.....	43
5.3 Saran.....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	21
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	22
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	35
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	35
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas .....	36
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas .....	37
Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	39
Tabel 4.6 Hasil Uji T.....	40
Tabel 4.7 Hasil Uji F.....	41
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	42

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data <i>E-Wallet</i> Terbesar di Indonesia Q2 2019.....	3
Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	10
Gambar 2.2 Kerangka Pikir.....	15
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pusat PT Gojek Indonesia .....	29
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Regional PT Gojek Indonesia .....	29
Gambar 4.3 Rekan Usaha Gopay .....	32
Gambar 4.4 Logo Gopay.....	33
Gambar 4.5 Karakteristik Jenis Kelamin .....	34
Gambar 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	38

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Uji Referensi.....	49
Lampiran 1.2 Kuesioner Penelitian.....	53
Lampiran 1.3 Tabulasi Kuesioner.....	56
Lampiran 1.4 Uji Validitas.....	73
Lampiran 1.5 Uji Reliabilitas.....	73
Lampiran 1.6 Uji Normalitas.....	74
Lampiran 1.7 Uji Multikoleniaritas.....	75
Lampiran 1.8 Uji Heteroskedastisitas.....	75
Lampiran 1.9 Analisis Regresi Berganda.....	76
Lampiran 1.10 Uji T.....	76
Lampiran 1.11 Uji F.....	76
Lampiran 1.12 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	77
Lampiran 1.13 Bentuk Promosi Gopay.....	77
Lampiran 1.14 Uji Plagiarisme.....	81
Lampiran 1.15 Riwayat Hidup.....	82