

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai efektivitas promosi dan harga dalam mempengaruhi keputusan pembelian menggunakan Gopay kepada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen tahun ajaran 2019 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dapat disimpulkan sebagai berikut:

Secara simultan variabel Promosi (X1), dan Harga (X2) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan Gopay (Y) kepada Mahasiswa/i Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Hal ini dapat diketahui bahwa f hitung sebesar $118,757 > 3,04$ f tabel. Maka dapat disimpulkan f hitung $>$ f tabel dengan signifikansi $0,000 < 0,05$ sedangkan nilai *adjusted R square* sebesar 0,530 yang artinya variabel Promosi (X1) dan Harga (X2) mampu menjelaskan variabel Keputusan Pembelian sebesar 53,4% sementara sisanya dapat dijelaskan oleh variabel di luar penelitian ini.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan kesimpulan penelitian di atas, maka implikasi yang diperoleh sebagai berikut:

1. Mengingat Gopay adalah salah satu aplikasi dompet digital (*e-money*) secara *online* yang memudahkan para penggunanya dalam bertransaksi produk dan jasa, maka tak heran variabel Promosi memiliki pengaruh signifikan atau dapat di artikan bahwa konsumen antusias dengan promosi yang diberikan oleh Gopay.

Untuk itu Gopay yang bergerak pada aplikasi dompet digital agar mempertahankan promosi yang di berikan kepada konsumen setiap melakukan transaksi. Lebih baik lagi jika ditingkatkan, melalui aktifitas promosi iklan televisi, *billboard* maupun video *online* yang kreatif.

2. Dengan adanya efektivitas harga dalam mempengaruhi keputusan pembelian, dalam penelitian ini menunjukkan variabel Harga memiliki peranan penentu dalam pilihan pembeli dalam memutuskan menggunakan sistem pembayaran Gopay.

Maka manajemen perlu terus menganalisis apakah harga yang di tawarkan cukup kompetitif dibandingkan pesaingnya, penawaran harga yang lebih rendah dapat merebut pasar yang dengan sendirinya mendorong pembeli untuk memutuskan menggunakan sistem pembayaran Gopay.

5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka penulis mengemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan berikut ini:

1. Bagi penulis selanjutnya
Penelitian ini agar hendaknya dapat di jadikan acuan penambahan wawasan mengenai pembayaran digital, khususnya Gopay, dan dapat di gunakan bagi penulis selanjutnya agar hasil penelitian nya lebih menggambarkan mengenai objek yang akan diteliti.
2. Bagi kepentingan masyarakat
Dengan adanya penelitian ini diharapkan masyarakat dapat memilih aplikasi *e-money* yang memiliki promosi atau pun harga yang bagus dan sesuai dengan kebutuhannya. Diharapkan juga dalam penelitian ini masyarakat dapat melihat penelitian ini sebagai referensi untuk mengetahui promosi dan harga *e-money* dalam hal ini Gopay dalam mempengaruhi keputusan pembelian di kota Bekasi.