

**PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN,  
PENDAPATAN, DAN GAYA HIDUP TERHADAP  
MINAT MENABUNG PADA GENERASI MILENIAL DI  
BEKASI UTARA**

**Skripsi**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Pada  
Konsentrasi Keuangan

**Oleh:**

**DENOK SULISTIA NINGSIH**

**201610325171**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**BEKASI**

**2020**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Pendapatan,  
dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung  
Pada Generasi Milenial di Bekasi Utara.

Nama Mahasiswa : Denok Sulistia Ningsih

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610325171

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian : 21 Juli 2020

Skripsi

Jakarta, 05 Agustus 2020

MENYETUJUI

Pembimbing



Muhammad Riho Rianto, S.E., M.M.  
NIDN : 0314118601

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Pendapatan, dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Pada Generasi Milenial di Bekasi Utara.  
Nama Mahasiswa : Denok Sulistia Ningsih  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610325171  
Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi  
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Juli 2020

Jakarta, 05 Agustus 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Adi Wibowo Noor Fikri, S.kom., MBA.  
NIDN : 0325027901


Penguji I : Milda Handayani, S.E., M.M.  
NIDN : 0330087504


Penguji II : Muhammad Richo Rianto, S.E., M.M.  
NIDN : 0314118601

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Manajemen

Dekan  
Fakultas Ekonomi

  
M. Fadhli Nursal, S.E., M.M.  
NIDN : 0325057908

  
Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP.  
NIDN : 0318107101

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala atas rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan dan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Pendapatan, dan Gaya Hidup terhadap Minat Menabung Keuangan pada Generasi Milenial Pada Generasi Milenial Di Bekasi Utara.”** Maka untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Skripsi ini peneliti persembahkan untuk kedua orang tua dan adik-adik yakni ibu **Iriyanti**, Bapak **Slamat**, Achmad Afriyadi dan Rika Rahmawati selaku adik penulis. Terima kasih untuk kedua orang tua yang membesarkan, mendidik, dan memberikan dukungan moral dan materil serta kasih sayang dan doa yang tidak ternilai mulai dari peneliti lahir hingga saat ini. Dalam kesempatan ini peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih Sastrodihardjo, M.S.Ak, CA, CSRA, CACP selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ery Teguh Prasetyo, S.E, M.M selaku Wakil Dekan III Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. M. Fadhli Nursal, S.E, M.M dan Adi Wibowo Noor Fikri, S.Kom, MBA selaku Kepala Bagian dan Sekretaris Departemen/ Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Muhammad Richo Rianto, S.E, M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, di serta motivasi serta saran kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Andrian, S.E, M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan arahan dan motivasi semasa perkuliahan.

7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah mendidik dan memberikan ilmu-Nya kepada peneliti selama mengikuti perkuliahan.
8. Dua sahabat peneliti dari SMP yaitu Ade Kristiani, S.AK dan Istikhomah, yang telah memberikan motivasi dan support selama menjalani perkuliahan agar terus menggapai cita-cita peneliti.
9. Teman - teman 8A2 Manajemen dan Sahabat semasa perkuliahan, Dewi Andini, Vinky Septi Indiani, Sela Yuni Rahmah, Oktavia Libriani dan Elsa Mayora yang telah sama-sama berjuang dari awal perkuliahan hingga masa akhir perkuliahan dan membuat hari-hari perkuliahan terasa menyenangkan dan sulit dilupakan.
10. Terima kasih Anggota BEM dan HMJ Fakultas Ekonomi 2019/2020 yang telah mengajarkan peneliti dalam berorganisasi.
11. Briptu Said Sanjaya, S.E sebagai sahabat penulis yang telah memberi dukungan dan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat meraih cita-citanya.

Semoga Allah Subhanahu wa Ta'ala dapat memberikan balasan atas kebaikan - kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka saran dan kritik dari semua pihak sangat diharapkan untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 21 Juli 2020

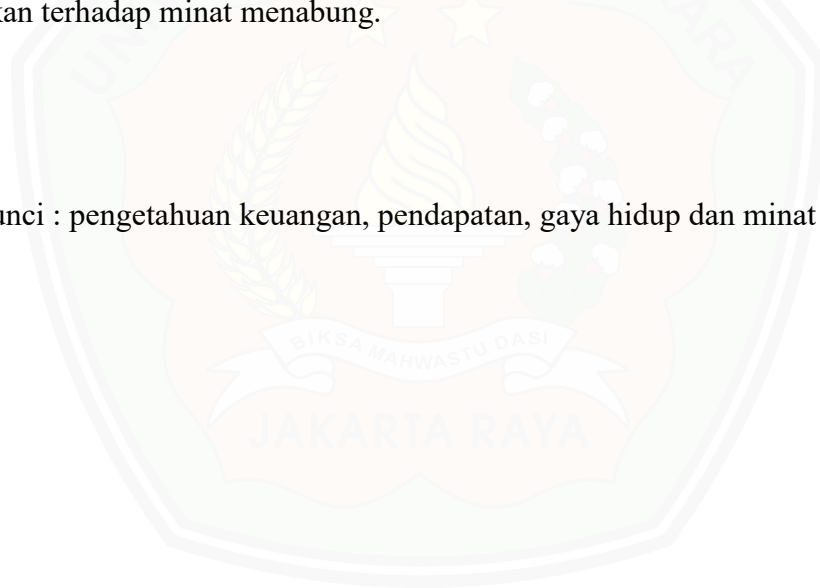


Denok Sulistia Ningsih

## ABSTRAK

**Denok Sulistia Ningsih 201610325171.** Minat menabung adalah suatu keinginan atau usaha yang dilakukan seseorang untuk menyisihkan sebagian dari pendapatan yang mereka punya untuk tabungan masa depannya. Menabung sangatlah diperlukan untuk menghadapi segala bentuk hal tak terduga yang siapapun tidak mengetahuinya. Dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan keuangan, pendapatan, dan gaya hidup terhadap minat menabung pada generasi milenial. Penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat kuantitatif dimana objek yang digunakan merupakan generasi milenial di Kota Bekasi Utara dengan jumlah responden sebanyak 170 orang. Adapun jumlah sampel ditenrykan berdasarkan rumus Hair.e.t. maka didapatkan jumlah 130 orang sampel responden. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian adalah smartpls 3.0 . Adapun hasil yang diperoleh bahwa pengetahuan keuangan, pendapatan, dan gaya hidup berpengaruh signifikan  $\alpha: 0.05$  terhadap minat menabung. Sedangkan secara parsial  $\alpha: 0.05$  ketiga variabel antara pengetahuan keuangan, pendapatan, dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung.

Kata kunci : pengetahuan keuangan, pendapatan, gaya hidup dan minat menabung.



## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul

Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Pendapatan, dan Gaya Hidup terhadap Minat Menabung pada Generasi Milenial di Bekasi Utara.

Ini adalah benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasinya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 21 Juli 2020

Yang Membuat pernyataan



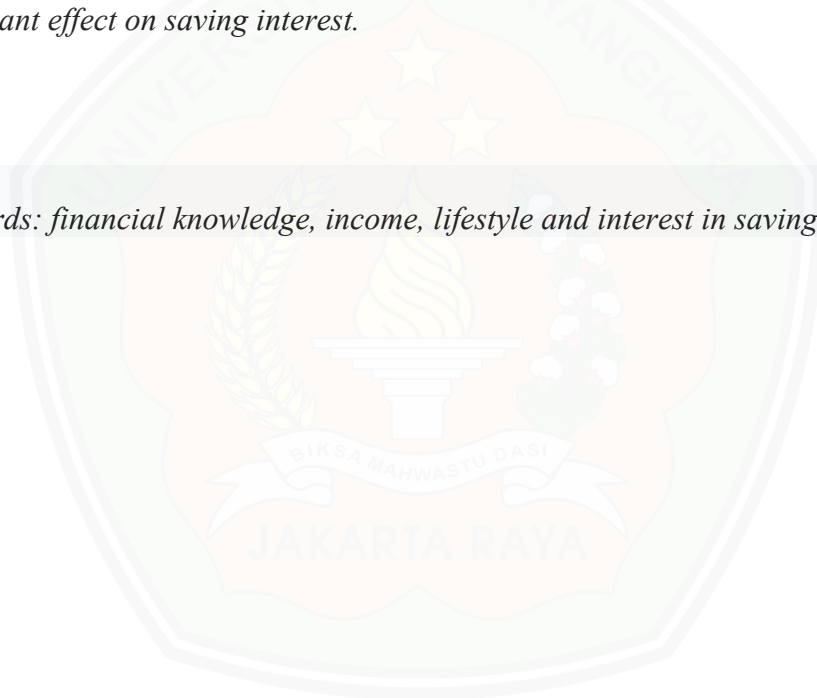
Denok Sulistia Ningsih

201610325171

## **ABSTRACT**

**Denok Sulistia Ningsih 201610325171.** *Savings interest is a desire or effort by someone to set aside part of the income they have for their future savings. Saving money is really needed to deal with all kinds of unexpected things that no one knows about. In this study aims to determine the effect of financial knowledge, income, and lifestyle on saving interest in millennial generation. This research is a quantitative study in which the object used is millennial generation in North Bekasi City with 170 respondents. The number of samples is determined based on the formula Hair.e.t. then obtained a total of 130 sample respondents. The analytical tool used in research is smartPLS 3.0. The results obtained that financial knowledge, income, and lifestyle have a significant effect  $\alpha: 0.05$  on saving interest. While partially  $\alpha: 0.05$  the three variables between financial knowledge, income, and lifestyle have a positive and significant effect on saving interest.*

*Keywords: financial knowledge, income, lifestyle and interest in saving.*





## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.5. Sistematika Penulian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1 Minat Menabung.....	10
2.1.1. Landasan Teori .....	10
2.2. Pengertian Minat Menabung .....	11
2.2.1. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung .....	12

2.3. Pengertian Pengetahuan Keuangan .....	14
2.4. Pengertian Pendapatan .....	15
2.5. Pengertian Gaya Hidup .....	20
2.5.1. Faktor yang mempengaruhi Gaya Hidup .....	21
2.6. Penelitian Terdahulu .....	22
2.7. Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya .....	34
2.8. Kerangka Konseptual .....	36
2.9. Hipotesis .....	37
2.9.1. Pengaruh Pengetahuan Keuangan terhadap Minat Menabung .....	37
2.9.2. Pengaruh Pendapatan terhadap Minat Menabung .....	38
2.9.3. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Minat Menabung .....	38
2.9.4. Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan dan Gaya hidup terhadap Minat Menabung .....	39
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	40
3.2. Tahapan Penelitian.....	40
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian .....	41
3.4. Model Kerangka Konseptual.....	41
3.5. Batasan Operasional.....	42
3.6. Definisi Operasional Variabel.....	42
3.6.1. Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) .....	42
3.6.2. Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ).....	42
3.7. Pengukuran Variabel Penelitian .....	45
3.8. Metode Pengambilan Sampel .....	49
3.8.1. Populasi .....	49
3.8.2. Sampel .....	49
3.8.3. Teknik Pengambilan Sampling .....	49
3.8.4. Teknik Penentuan Jumlah Sampel .....	50
3.9. Metode Analisis Data.....	50
3.9.1. Outer Model .....	51

3.9.1.1. Uji Validitas .....	51
3.9.1.2. Uji Reliabilitas .....	52
3.9.2. Inner Model .....	53
3.9.2.1. R – Square .....	53
3.9.2.2. Q – Square .....	53
3.9.2.3. F – Square .....	53
3.10. Data dan Sumber Data .....	53
3.11. Jenis Data .....	54
3.12. Sumber Data .....	54
3.13. Teknik Pengumpulan Data .....	54
3.14. Pengujian Hipotesis .....	55
<b>BAB IV ANALISIS dan PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	56
4.1.1 Profil Kecamatan Bekasi Utara.....	56
4.1.2. Visi dan Misi Kecamatan Bekasi Utara .....	57
4.2. Gambaran Umum Responden .....	59
4.2.1. Jenis Kelamin .....	60
4.2.2. Usia .....	60
4.2.3. Pendidikan .....	61
4.2.4. Pekerjaan .....	62
4.2.5. Pendapatan .....	64
4.3. Analisis Data .....	65
4.3.1. Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	65
4.3.1.1. <i>Corvergent Validity</i> .....	65
4.3.1.2. <i>Discriminant Validity</i> .....	68
4.3.1.3. <i>Composite Realibility</i> .....	71
4.3.1.4. <i>Cronbach Alpha</i> .....	71
4.3.2. Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	72
4.4. Pengujian Hipotesis .....	74
4.5. Pembahasan .....	76

4.5.1. Pengaruh Pengetahuan Keuangan terhadap Minat Menabung .....	76
4.5.2. Pengaruh Pendapatan terhadap Minat Menabung .....	76
4.5.3. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Minat Menabung .....	77
<b>BAB V KESIMPULAN dan IMPLIKASI MANAJERIAL .....</b>	<b>78</b>
5.1. Kesimpulan .....	78
5.2. Implikasi Manajerial .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN</b>	





## DAFTAR TABEL

2.2. Penelitian Terdahulu .....	22
2.3. Perbedaan Penelitian dengan Penelitian Sebelumnya .....	34
3.1. Definisi dan Operasional Variabels .....	43
3.2. Pengukuran Variabel Penelitian .....	46
3.3. Skala Penilaian Likert .....	55
4.1. Proses Penyebaran dan Penerimaan Kuisisioner .....	59
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	61
4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	62
4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	63
4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	64
4.7. Hasil <i>Outer Loading</i> Pengetahuan Keuangan .....	65
4.8. Hasil <i>Outer Loading</i> Pengetahuan Keuangan Tidak Valid .....	66
4.9. Hasil <i>Outer Loading</i> Pendapatan .....	66
4.10. Hasil <i>Outer Loading</i> Gaya Hidup .....	67
4.11. Hasil <i>Outer Loading</i> Gaya Hidup Tidak Valid .....	67
4.12. Hasil <i>Outer Loading</i> Minat Menabung .....	67
4.13. Hasil <i>Outer Loading</i> Minat Menabung Tidak Valid .....	68
4.14. Hasil <i>Cross Loading</i> Pengetahuan Keuangan .....	68
4.15. Hasil <i>Cross Loading</i> Pendapatan .....	69
4.16. Hasil <i>Cross Loading</i> Gaya Hidup .....	70
4.17. Hasil <i>Cross Loading</i> Minat Menabung .....	70
4.18. Hasil <i>Avarege Variant Extracted</i> (AVE) .....	70
4.19. Hasil <i>Composite Realibility</i> .....	71
4.20. Hasil <i>Cronbach Alpha</i> .....	72
4.21. Hasil R –Square .....	73
4.22. Hasil F –Square .....	73
4.23. Hasil Uji Hipotesis dan Pembahasan .....	74



## DAFTAR GAMBAR

1.1. Persentase jumlah Generasi Milenial yang mempunyai Akun Bank di Negara Berkembang .....	2
2.1 Pengelompokan Gaya Hidup Menurut teori AIO .....	21
2.2. Kerangka Pemikiran.....	36
3.1. Model Konseptual .....	41
4.2. Diagram responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
4.3. Diagram responden berdasarkan Usia.....	61
4.4. Diagram responden berdasarkan Pendidikan .....	62
4.5. Diagram responden berdasarkan Pekerjaan .....	63
4.6. Diagram responden berdasarkan Pendapatan.....	64
4.7. <i>Output Alogaritma</i> .....	72
4.8. <i>Output Bootstraping</i> .....	74





## DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuisisioner Penelitian
2. Data Tabulasi Kuisisioner
3. Hasil Uji SmartPls 3.0
4. Uji Plagiarisme
5. Uji Referensi
6. Data Riwayat Hidup

