

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin Zainal & Wahed, A. (2018). Kontribusi Pemikiran Jihad Ekonomi Kiai Madura dalam Pengembangan Ekonomi Berbasis Syari'ah. *Al-Hakim*.
- Adnyasuari Sinthia Ayu,Putu & Darma sri, G. (2017). Technology Acceptance Model and E-Satisfaction in Mobile Banking. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 14(2).
- Andarsari, Rosita Pipit & Ningtyas, N. M. (2019). The Role of Financial Literacy on Financial Behaviour. *Accounting and Business Eduction*, 4.
- Andespa, R. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam menabung di bank syariah. *Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan*, 2.
- Badan Pusat Statistik. (2016). Badan Pusat Statistik Jabar. Retrieved from september website: <http://www.bps.go.id>
- Chin W.W (Ed.). (2011). *Partial Least Squares* (Handbook). Berlin Heidelberg: Springer-Verlag.
- D Noor Zaihan. (2016). Determinants of Saving Behaviour Among Generation Y Students in Unversiti Utara Malaysia. *Business Mangement*.
- Firdaus, M. (2018). Analisis Pengaruh Tingkat Disposable income dan Tingkat Pengetahuan terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah. *Ekonomi Dan Bisnis*.
- Ghozali, I. (2015). *Partial Least Square*. semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair J.F. et.al. (2015). *Multivariate Data Analysis With Reading*.
- Harhap, R. S. P. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Nasabah Menabung pada tabungan Mudhabarah di Bank Muamalat Cabang Balai Kota Meda. *Al-Qasd*, 1.
- Hidayati, P. (2016). Pengaruh Minat Belajar Siswa dan Budaya Sekolah terhadap Hasil Belajar Mata Pelajaran Fiqih Siswa Kelas VII di MTs Negeri Purwantoro. *Pendidikan Psikologi*.
- Indrianawati, E. & S. Y. (2017). Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Pengetahuan ekonomi terhadap tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Eonomi Pendidikan Dan Kewirausahaa*, 3.
- Izzati, N. A. (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa

menabung pada bank syariah. *Ekonomi Dan Bisnis*.

- Kamarudin, Z. B., & Hashim, J. H. (2018). Factors Affecting the Saving Behaviour of TAJ International College Students. *Management and Science*, 4.
- Kotler, Philip & Keller, Lane Kevin. (2016). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta.
- Mahmudi, A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk tabungan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung di BMT Tumang Cabang Salatiga. *Lembaga Keuangan Dan Perbankan*.
- Mardiyana, D. A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, dan Uang saku terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*.
- Mubarokah, Isro'iyatu & Rahma, M. (2019). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Sukuk Ritel Seri SR05. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan*, 3.
- Mulyana, M. (2017). *Perilaku Konsumen dan Manajemen Strategy*.
- Munandar, M. (2017). *Pokok-Pokok Intermediate accounting*.
- Nabila, rahmawati dona. (2016). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Pendapatan, dan gaya hidup Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Profesional Muda di Surabaya. *Management and Science*.
- Narbuko, Cholid & Achmadi, Abu. (2016). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nisa, K. (2018). Analisis pengaruh Tingkat Pendapatan dan Religiusitas Mahasiswa Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Ekonomi Dan Bisnis*.
- Nursiah, D. (2018). Pengaruh Variabel Demografi dan Budaya Terhadap Minat Menabung pada Bank Syariah di Kec. Purwakarta. *Ekonomi Dan Bisnis*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2018). Otoritas Jasa Keuangan. Retrieved from Januari website: <http://www.ojk.go.id>
- Putri, R. Noor Assa. (2019). Analisis Pengaruh Desai Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung Generasi Milenial melalui Citra Merek sebagai variabel Intervening ( Studi pada Bank BTN cabang Semarang). *Management and Science*.
- Rachmasari, A. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan mahasiswa. *Ekonomi*.
- Rianto, M. R., & Sulistyowati, A. (2020). *Indonesian demographic bonus: Determinants of intention to use the cellular applications of tourism in*

*Indonesia ' s millennial generation. 9(2), 1–13.*

- Sadono, S. (2016). *Teori Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Pt.Graha Prima Indonesia.
- Sidadolog, S. (2019). Pengaruh Pendidikan Keuangan di Keluarga, Uang Saku, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung (Studi Kasus pada Mahasiswa Strata-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara). *Ekonomi Dan Bisnis*.
- Sirine.Hani, & Utami, D. S. (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku. *Ekonomi Dan Bisnis, 19(1)*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sujarweni, V. W. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suranto. (2019). Analisis Pengaruh Tingkat religiusitas, Pengetahuan, dan Disposable Income terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Perbankan Syariah. *Lembaga Keuangan Dan Perbankan*.
- Triani, M. (2017). analisis Saving Behaviour pada Mahasiswa S1 di Kota Padang. *Management and Science*.
- Widyastuti,Umi; Suhud, U. & S. A. (2016). The Impact of Financial Literacy on Student Teachers ' Saving Intenntion and Saving Behavior. *Mediterranean Journal of Social Sciences, 7*.
- Wulandari, ayu diah & S. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi, 07*.
- www.worldbank.org. (2018). [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org).
- Yogasnumurti, R. R., Sadalia, I., & Irawati, N. (2020). The Effect of Financial Attitude and Financial Knowledge on Personal Financial Management of University Students Moderated by Gender. *International Journal of Research and Review, 7(February)*.
- Zahroh, fatimah. (2014). *Menguji Tingkat Pengetahuan, Sikap Keuangan Pribadi, dan Perilaku Keuangan Pribadi Mahasiswa Jurusan manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis*.