

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). Manajemen Pemasaran. In *PT. Rajagrafindo Persada* (p. 153). PT. Rajagrafindo Persada.
- Agnes Ligia Pratisitia Walukow, Mananeke, L., & Sepang, J. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA*, 2, 1737–1749. <https://doi.org/10.19540/j.cnki.cjmm.20190128.002>
- Agustin, M. Y. (2016). Analisis Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Tridjaya Motor Dealer Resmi Motor Honda Cabang Girian Â Bitung). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3), 472–483.
- Arifin, J. (2017a). SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi. In *PT. Elex Media Komputindo* (p. 93). PT. Elex Media Komputindo.
- Arifin, J. (2017b). SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi. In *PT. Elex Media Komputindo* (p. 93). PT. Elex Media Komputindo.
- Aristo, S. F. (2016). Pengaruh produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen woles chips. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(4), 441–447.
- Bachdar, S. (2017). *Kekuatan Influencer Marketing di Balik Layar Vivo*. Marketeers Magazine. <https://marketeers.com/kekuatan-influencer-marketing-di-balik-layar-vivo/>
- Batubara, A., & Hidayat, R. (2016). Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines. *Jurnal Ilman*, 4(1), 33–46.
- Daryanto. (2013a). Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. In *PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera* (pp. 52–53). PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Daryanto. (2013b). Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. In *PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera* (p. 52). PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Daryanto. (2013c). Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. In *PT. Sarana Tutorial*

- Nurani Sejahtera (p. 100). PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Daud, R., & Amri, A. (2008). Pengaruh Intellectual Capital Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Telaah Dan Riset Akuntansi*, 1(2), 192–213.
- Denziana, A., Indrayenti, & Fatah, F. (2014a). Corporate Financial Performance Effects of Macro Economics Factors Against Stock Return. *Akuntansi Dan Keuangan*, 171(6), 727–735. <https://doi.org/10.1530/EJE-14-0355>
- Denziana, A., Indrayenti, & Fatah, F. (2014b). Corporate Financial Performance Effects of Macro Economics Factors Against Stock Return. *Akuntansi Dan Keuangan*, 171(6), 727–735. <https://doi.org/10.1530/EJE-14-0355>
- DR.Sudaryono. (2014a). Perilaku Konsumen dalam Perspektif Pemasaran. In *Lentera Ilmu Cendekia* (pp. 376–377). Lentera Ilmu Cendekia.
- DR.Sudaryono. (2014b). Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran. In *Lentera Ilmu Cendekia* (p. 370). Lentera Ilmu Cendekia.
- Eka Saputri, M., & Ratna Pranata, T. (2014). Pengaruh Brand Image Terhadap Kesetiaan Pengguna Smartphone Iphone. *Jurnal Sositologi*, 13(3), 193–201. <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2014.13.3.3>
- Etta, & Sopiah. (2013). Manajemen Pemasaran. In *PT. Indeks* (Revisi).
- Evelina, N., DW, H., & Listyorini, S. (2012). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi kasus pada konsumen TelkomFlexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus). *Diponegoro Journal of Social and Politic*, c, 1–11.
- Ghozali, A. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2008 -2015. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- GPA Prabowo, I Farida, B. Nu. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Blacberry di Semarang. *Jurnal Udinus*, 6. mahasiswa.dinus.ac.id

- Gunawan, B., & Utami, S. S. (2016). Peran Corporate Social Responsibility dalam Nilai Perusahaan. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 7(2), 174–185. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v7i2.2616>
- Harman Malau, P. D. (2017). Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. In *Alfabeta*. Alfabeta.
- Haslinda, & Muhammad, J. (2016). Pengaruh Perencanaan Anggaran Dan Evaluasi Anggaran Terhadap Kinerja Organisasi Dengan Standar Biaya Sebagai Variabel Moderating Pada Pemerintah Daerah Kabupaten Wajo. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, 11(1), 10.
- Heriyanto, I. (2015). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi , Bisnis & Entrepreneurship*, 9(2), 80–101.
- Huda, A. S., & Farida, I. (2013). Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. In *PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera* (p. 6). PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Kotler. (2010). Manajemen Pemasaran. In: Manajemen Pemasaran. In *Prenhallindo* (13th ed., Vol. 1, pp. 11–40). Erlangga.
- Kotler, P. (2010a). Manajemen Pemasaran. In *Prenhallindo* (p. 18).
- Kotler, P. (2010b). Manajemen Pemasaran Analisis, perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. In *Erlangga* (p. 328). Erlangga.
- Kotler, P. (2010c). Manajemen Pemasaran Edisi 11. In *PT. Prenhallindo* (p. 18). PT. Prenhallindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010a). Prinsip-prinsip Pemasaran. In *Erlangga* (12th ed., p. 179). Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010b). Prinsip-prinsip Pemasaran. In *Erlangga* (pp. 177–179). Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010c). Prinsip-prinsip Pemasaran. In *Erlangga* (p. 180). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2010). Manajemen Pemasaran. In *Erlangga* (13th ed., p. 5). Erlangga.
- Malau, H. (2017). Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era

- Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. In *Alfabeta* (p. 126). Alfabeta.
- Martono, M. S. S. I. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(2), 687–699. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/download/10202/9971>
- Mongi, L., Mananeke, L., & Repi, A. (2013). Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 1, 2336–2346.
- Pramesti, G. (2014a). Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22. In *PT. Elex Media Komputindo* (pp. 42–44). PT. Elex Media Komputindo.
- Pramesti, G. (2014b). Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22. In *PT. Elex Media Komputindo* (pp. 42–44). PT. Elex Media Komputindo.
- Prawira, E. Y., & Sukardi. (2019). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo Pada Masyarakat Kota Yogyakarta. *Fokus*, 4, 605–621.
- Putra, L. J. (2012). Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Studi Kasus PT Indofood Sukses Makmur Tbk. *Ekonomi Gunadarma*.
- Riyono, & Budiharja, G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*, 8.
- Santoso, K. W., & Listyorini, H. D. W. dan S. (2013). Studi Kasus pada Pengguna Permen Tolak Angin di Kelurahan Tembalang Semarang. *Diponegoro Journal Of Social and Politic*, 1–11. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=142778&val=4721>
- Santoso, S. (2018a). Menguasai Statistik dengan Spss 25. In *PT. Elex Media Komputindo* (p. 301). PT. Elex Media Komputindo.
- Santoso, S. (2018b). Menguasai Statistik dengan Spss 25. In *PT. Elex Media Komputindo* (p. 301). PT. Elex Media Komputindo.
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan a-36. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*,

2(1), 45–53.

- Setiadi, N. J. (2010). Perilaku Konsumen. In *Kencana* (Revisi, p. 368).
- Sugiyono. (2012a). Metode Penelitian Bisnis. In *Alfabeta* (p. 89).
- Sugiyono. (2012b). Metode Penelitian Manajemen. In *Alfabeta* (p. 125).
- Sugiyono. (2012c). Metode Penelitian Manajemen. In *Alfabeta* (p. 59).
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Manajemen. In *Alfabeta*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Bisnis. In *Alfabeta* (p. 172). Alfabeta.
- Sugiyono. (2015a). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. In *Alfabeta* (p. 81). Alfabeta.
- Sugiyono. (2015b). Metode Penelitian Manajemen. In *Alfabeta* (p. 142). Alfabeta.
- Sugiyono. (2015c). Metode Penelitian. In *Jurnal Akuntansi Kontemporer* (Vol. 11, Issue 1, pp. 31–39). <https://doi.org/10.33508/jako.v11i1.2073>
- Sugiyono. (2015d). Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. In *Alfabeta* (p. 80). Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). SPSS untuk Penelitian. In *Pustaka Baru Press* (p. 186). Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. W., & Utami, L. R. (2015). Analisis Dampak Pembiayaan Dana Bergulir KUR (Kredit Usaha Rakyat) Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus di Daerah Istimewa Yogyakarta). *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 22(1), 11–25.
- Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran. In *CV. Andi* (p. 291). CV. Andi. <https://doi.org/wwwww>
- Vivil Yazia. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang). *Economica*, 2(2), 1–9. <http://dx.doi.org/10.22202/economica.2014.v2.i2.229>
- Weenas, J. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 607–618.