

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyani, D., & Sunarti, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 51(2), 1–7.
- Hanny, R., & Azis, A. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Matahari Department Store Cileungsi. *Pemasaran Kompetitif ISSN 2598-0823*, 2(1), 339–350. [Http://Www.Matahari.Co.Id/](http://www.matahari.co.id/)
- Panjaitan, J. E., & Yuliati, A. L. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jne Cabang Bandung. *Jurnal Manajemen*, 11(2), 265. <https://doi.org/10.19166/derema.v11i2.197>
- Ruusen, F. P., Adolfina, & Ogi, I. (2014). Kualitas Pelayanan, Promosi Dan After Sales Service Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda PT. Nusantara Surya Sakti Di Amurang. *Jurnal Emba ISSN 2303-1174*, 2(3), 1603–1613.
- Simanjuntak, A., Iqbal, M., & Alfisyahr, R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Sepeda Motor Merek Honda Di Kota Malang, Jawa Timur) Asnandar. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 55(3), 110–117.
- Ogi, I. W., Moniharapon, S., & Diza, F. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada PT Fifgroup Cabang Manado). *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 109–119.
- Nilasari, E. & I. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dealer PT. Ramayana Motor Sukoharjo. *Paradigma*, 13(1), 1–12.

Made, N., Sulistyawati, A., & Seminari, N. K. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar. *Manajemen Unud*, 4(8), 2318–2332.

Jufidar, Abbas, F. Dan S. I. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Merek, Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Skuter Metik Merek Honda Di Kota Banda Aceh. *Humaniora*, 3(1), 14–25.

Buku

Sugiyono. (2017). *Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Evaluasi*. Metodologi Penelitian.

Sugiyono. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.

Sujarweni, V. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. PT Puskata Baru.

sunyoto, D. (2011). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS.

