

DAFTAR PUSTAKA

- Agus. (2015). Service performance reporting requirements for not-for-profits. *Pengaruh Service Performance Dan Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen*, 10(September), 1–5. Retrieved from <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/pdf/2015/09/15ru-013.pdf>
- Alma, B. (2007). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, 2(1), 205.
- Amalia, S., & Asmara, M. O. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 666. Retrieved from www.wikipedia.org
- Denniswara, E. P. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, harga dan Promosi terhadap Intensi membeli ulang produk My Idea. *Strategi Segmentasi Pasar Dan Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*, 1, 10.
- Dr. Rorim Panday, M.M., M. T. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN TEORI DAN APIKASI MENGGUNAKAN MULTIVARIAT*. CV.Pena Persada.
- fadhur R, F., Rachma, N., & Slamet, afi rachmat. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Gojek Malang. *Riset Manajemen*, 52–64.
- Febri Kumalaningrum, E. W. S. (2017). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi pada Konsumen CS Kopi Tubruk Surakarta), 16(2), 226–233.
- Hermiyanty, Wandira Ayu Bertin, D. S. (2017). 濟無No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8(9), 1–58. <http://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Irawan, D., & Japarianto, E. (2013). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), 1–8.
- Maulana, Y. S. (2019). Meningkatkan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan

- Pada Home Industry Karya Ayu Ciamis. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 6(1), 1–10.
<http://doi.org/10.33096/jmb.v6i1.78>
- Nazaruddin. (2019). Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Aicos
 Produksi Pt . Bumi Sarimas Indonesia, 1–9.
- Pramudyo, A. (2012). Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan
 Sebagai Intervening. *Jbma*, 1(1), 1–16. [http://doi.org/10.1016/0006-8993\(93\)90503-F](http://doi.org/10.1016/0006-8993(93)90503-F)
- Putro, B. U. P., Gagah, E., & Hashiolan, L. B. (2017). Faktor-Faktor Yang
 Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Pembelian Notebook Acer Di Kota
 Semarang. *Journal of Management*, 3(3). Retrieved from
<http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/862>
- Santoso, E. B. (2012). Coronal mass ejections and solar wind mass fluxes over the
 heliosphere during solar cycles 23 and 24 (1996–2014). *Journal of Geophysical
 Research: Space Physics*, 122(1), 50–62. <http://doi.org/10.1002/2016JA022970>
- Santoso, I. (2016). Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah
 Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen.
Jurnal Manajemen Teknologi, 15(1), 94–109.
<http://doi.org/10.12695/jmt.2016.15.1.7>
- Sembiring, I. J. (2014). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS
 PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM
 MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN (Studi pada Pelanggan
 McDonalds MT.Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(1), 1–10.
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan
 Konsumen “Best Autoworks.” *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6),
 755–764.
- Sujarweni, V. W. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS DAN EKONOMI*.
 Bantul, Yogyakarta.
- Sujawerni, V. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN BISNI DAN EKONOMI*. Bantul,
 Yogyakarta.
- Sujawerni, V. W. (2015). *METODOLOGI PENELITIAN - BISNIS & EKONOMI*.
 PUSTAKABARUPRESS.
- Suryani, S., & Rosalina, S. S. (2019). Pengaruh Brand Image , Brand Trust , Dan

Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating. *Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, 4(1), 41–53.

Susilo, Heri; Haryono, Andi Tri; W, M. M. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Di Hotel Amanda Hills Bandung. *Maharaja Agrasen Institute of Management and Technology Journal of IT & Management*, 4(4).

Tiara, A., Sunardi, P., Suprianto, E., Studi, P., Industri, T., Teknik, F., & Bandung, U. N. (2015). Pengendalian Kualitas Produk Pada Proses Produksi Rib a320 Di Sheet Metal. *Indept*, 5(2).

Winata, E., Program, D., Manajemen, S., Tinggi, S., & Manajemen, I. (2015). Kata Kunci :

